

Der erfolgreiche Taxi - Unternehmer

Tipps und Tricks für mehr Ertrag

Bearbeitet von
Jürgen Hartmann, Stefan Köller

1. Auflage 2008. Buch. 144 S. Kartoniert
ISBN 978 3 937711 70 6
Format (B x L): 15,0 x 21,0 cm

[Wirtschaft > Wirtschaftssektoren & Branchen: Allgemeines > Transport- und Verkehrswirtschaft](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Grundlagen für einen positiven ersten Eindruck S. 5

Fahrzeug-Außendarstellung	S. 7
Fahrzeuginnenraum	S. 11
Kundenservice	S. 15

1 Ertragsminderung vermeiden S. 19

Personalplanung	S. 21
Bußgelder und Säumniszuschläge	S. 41
Umgang mit dem Wettbewerber	S. 49

2 Umsatz steigern S. 63

Wirkungsvoll werben	S. 65
Service und Persönlichkeit	S. 73
Der eigene Internetauftritt	S. 78
Neue Geschäftsfelder erschließen	S. 91

3 Wirtschaftlichkeit verbessern S. 101

Fahrzeugwahl	S. 103
Fahrzeugausstattung	S. 119
Versicherungen	S. 131
Das Taxi als Werbeträger	S. 138