Taxi Businessplan

Sicher im Finanzierungsgespräch und erfolgreiche Unternehmenskontrolle

Bearbeitet von
Jürgen Hartmann, Stefan Köller

1. Auflage 2012. Buch. 112 S. Kartoniert
ISBN 978 3 941418 98 1

Wirtschaft > Wirtschaftssektoren & Branchen: Allgemeines > Transport- und Verkehrswirtschaft

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

1 Definition

1. **Was ist ein Businessplan?** 12
2. **Wozu braucht man einen Businessplan im Taxigewerbe?** 13
3. **Was Sie mit einem guten Businessplan beweisen** 14

2 Wie muss ein Businessplan aussehen?

1. **Äußere Form** 19
2. **Inhalt** 21
2.1 Deckblatt 21
2.2 Inhaltsverzeichnis 24
2.3 Zusammenfassung 24
2.4 Unternehmensform 34
2.5 Angaben zur Gründerperson 34
2.6 Angaben zur Dienstleistung 35
2.7 Markt und Wettbewerb 35
2.8 Werbung und Marketing 36
2.9 Der Anhang 37

3 Wie bewertet ein Branchenfremder Ihren Businessplan?

1. **Die Zielgruppendefinition** 40
2. **Die Marktsituation** 42
3. **Die Wettbewerbsanalyse** 44
3.1 Konkurrenten des Taxigewerbes 44

>>

3.1.1 Taxi- und Mietwagenunternehmen 45
3.1.2 ÖPNV 45
3.1.3 Shuttle- und VIP-Dienste 47
3.1.4 Gemeinnützige Wohlfahrtsverbände 48
3.1.5 Leihfahrzeug- und Car-Sharing-Anbieter 48
3.1.6 Der eigene Pkw 49
4. **Definition der Alleinstellungsmerkmale** 56
5. **Die personelle Struktur** 60
5.1 Die interne Organisation 60
5.2 Die Berechnung des Mitarbeiterbedarfs 64
5.3 Personalkostenplan 66
6. **Die Preiskalkulation** 67
7. **Das Marketing** 68

4 Die Finanzplanung

1. **Kapitalbedarfsplan** 74
2. **Finanzierungsplan** 79
3. **Umsatz- und Rentabilitätsvorschau** 83
4. **Liquiditätsplan** 90

5 Präsentation des Businessplans

1. **Vorbereitung auf Tag X** 108
2. **Vorbereitung eines Bankgesprächs** 109