

DESIGN oder nicht SEIN

Das kleine rote Buch des guten Designs

Bearbeitet von
David Carlson

1. Auflage 2016. Taschenbuch. 160 S. Paperback
ISBN 978 3 907100 80 6
Format (B x L): 12 x 18 cm

[Weitere Fachgebiete > Kunst, Architektur, Design > Design: Allgemeines & Geschichte](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

INHALT

Vorwort von Brent Richards	5
Intro	9
Die sieben Trittsteine	29
Schritt 1: Transdisziplinär denken	31
Schritt 2: Der kulturelle Ansatz	45
Schritt 3: Verantwortungsvoll handeln	65
Schritt 4: Anders machen	85
Schritt 5: Wissen teilen	105
Schritt 6: Intuitiv sein	119
Schritt 7: Ruhig mal scheitern	133
Zusammenfassung	147
Dank	158