

Globalisierung & Außenwirtschaft

Eine praktische Einführung mit vielen Beispielen und Übungsaufgaben

Bearbeitet von
Hanno Beck

1. Auflage 2016. Buch. XIII, 346 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8006 5124 5
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Wirtschaft > Internationale Ökonomie > Internationaler Handel](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



beck-shop.de
Beck
Globalisierung und Außenwirtschaft
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
Globalisierung und
Außenwirtschaft
DIE FACHBUCHHANDLUNG

von

Prof. Dr. Hanno Beck

Verlag Franz Vahlen München

beck-schön de NG

Prof. Dr. Hanno Beck, Diplom-Volkswirt, Studium der Wirtschaftswissenschaften mit anschließender Promotion an der Universität Mainz, war mehrere Jahre Redakteur in der Wirtschaftsredaktion der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung*. Zugleich hatte er Lehraufträge an den Fachhochschulen Frankfurt, Wiesbaden und Wetzlar inne. Seit 2006 ist er Professor für Volkswirtschaftslehre an der Hochschule Pforzheim. Außerdem ist Hanno Beck Autor mehrerer erfolgreicher Sachbücher.

ISBN 978 3 8006 5124 5

© 2016 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Westermann Druck Zwickau GmbH

Crimmitschauer Str. 43, 08058 Zwickau

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Bildnachweis: © marish – depositphotos.com

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Wenn Sie wissen wollen, wie sehr Sie das Thema dieses Buches angeht, schauen Sie sich um – was sehen Sie? Vielleicht einen Schreibtisch, ein Mobiltelefon, ein Hemd oder T-Shirt, vielleicht noch andere Kleidungsstücke, eine Tasse, ein Rechner, vielleicht aber auch eine Buchhandlung mit vielen Büchern, Regalen, Kunden, Postern oder eine Bibliothek. Und nun das Experiment: Schauen Sie nach, woher die einzelnen Gegenstände kommen, die Sie sehen. Das T-Shirt kommt vielleicht aus Bangladesch, die Schuhe aus Italien, andere Kleidungsstücke, ebenso wie einiges an Elektronik, das Sie sehen, aus China. Die Bücher, die Sie sehen, werden teilweise in Osteuropa gedruckt, einige werden in Indien lektoriert und in viele verschiedene Sprachen übersetzt. Dieses Buch ist auf einem Rechner geschrieben worden, der aus Asien kommt, mit einer Software, die in den Vereinigten Staaten erfunden und programmiert wurde, und was auch immer Sie vielleicht gerade oder nachher essen – die Chancen stehen gut, dass Ihre Mahlzeit, oder Teile davon, ebenfalls aus dem Ausland kommt. Müssten Sie auf alles verzichten, das aus dem Ausland kommt, würden Sie vermutlich nackt, hungrig und ohne technische Hilfsmittel dastehen – es sei denn, Sie haben eine Lederhose an und ein deutsches Weißbier in der Hand.

Ob Sie wollen oder nicht – ohne unsere Beziehungen zum Ausland wären wir aufgeschmissen, und von diesen Beziehungen zum Ausland handelt dieses Buch. Es fragt, warum wir mit anderen Nationen Handel treiben, wie unsere Beziehungen zum Ausland aussehen, welche Folgen das für uns und für die anderen Nationen hat. Dieses Buch berichtet über die guten Seiten dieses Phänomens, das allgemein als Globalisierung bezeichnet wird, schildert aber auch seine Schattenseiten und die vermeintlichen Schattenseiten.

Denn, so selbstverständlich Sie Schuhe aus Italien, Hemden aus Indonesien und Mobiltelefone aus China nutzen, so wenig Verständnis haben weite Teile der Öffentlichkeit für dieses Phänomen. Armut, Ausbeutung, Kinderarbeit, Umweltverschmutzung und Arbeitslosigkeit werden als Begleitmusik der Globalisierung gedeutet – zumeist zu Unrecht. Es ist ein merkwürdiger Befund, dass mehr oder weniger alle Ökonomen von der grundsätzlichen Vorteilhaftigkeit der Globalisierung überzeugt sind, während die Öffentlichkeit darin ein Übel sieht.

Zum Teil mag die schlechte Meinung in der Öffentlichkeit geprägt sein durch politische Prozesse – auch diese werden in diesem Buch untersucht, aber ein Teil dürfte auch auf das Unverständnis vieler Menschen zurückzuführen sein: Globalisierung ist ein bunt schillerndes Phänomen, das in vielen Farben leuchtet und so unübersichtlich ist, wie die Welt selbst. Wer dieses Phänomen verstehen will, ist auf die Hilfe von Profis angewiesen, also auf die Hilfe von Ökonomen. Bücher zum Thema Globalisierung gibt es zuhauf, doch die meisten von ihnen sind Lehrbücher für Studiengänge, in denen diese Phänomene auf sehr abstraktem Niveau diskutiert werden, und die viele Grundkenntnisse voraussetzen, die nicht

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

jeder mitbringt. Formelgräber und trockener akademischer Jargon laden nicht dazu ein, sich mit einem ohnehin schon komplizierten Thema zu beschäftigen.

Dieses Buch geht einen anderen Weg: Das Phänomen Globalisierung soll hier vorgestellt werden, ohne allzu viele Formen, ohne akademischen Jargon und technische Details, in einer einfachen, verständlichen Sprache und für alle, die sich für das Thema interessieren – ob Student, Schüler, Nebenfächler oder interessierter Laie. Grafische Darstellungen werden nur dort angewendet, wo sie das Verständnis für eine Idee einfacher machen; grundsätzlich sind aber alle Ideen in diesem Buch stets so erklärt, dass man sie auch ohne die Grafiken verstehen kann. Angereichert werden die Darstellungen durch Berichte aus der Praxis, die Ihnen zeigen, wo diese Ideen sich unmittelbar in der Realität widerspiegeln – sei es, dass es bei McDonalds in Argentinien keinen Ketchup mehr gibt, dass der Teddy wieder nach Hause kommt, dass die Schweiz und China in Devisen ertrinken, dass in Belgien nur Margarine in Würfelform verkauft werden durfte oder dass deutsche Ärzte ins Ausland abwandern. Das alles hat mit Globalisierung zu tun.

Das Buch ist folgendermaßen aufgebaut: Das erste Kapitel macht eine kurze Bestandsaufnahme des Phänomens Globalisierung. Es beschreibt die wirtschaftlichen und politischen Ursprünge dieses Phänomens und zeigt anhand von Zahlen, um was es hier eigentlich geht.

Der anschließende erste Teil beschäftigt sich mit der realen Seite der Globalisierung, also mit den Bewegungen von Waren, Gütern, Kapital und Menschen. Kapitel zwei erklärt, warum Staaten miteinander handeln, welche Folgen die verschiedenen Arten von Handel haben, Kapitel drei erläutert, warum Menschen und Kapital Grenzen überqueren und welche Folgen das haben kann. Den Abschluss des ersten Teils bildet in Kapitel 4 eine Generaldiskussion über Folgen und Wirkungen der realen Globalisierung.

Der zweite Teil – Kapitel fünf – beschäftigt sich mit der monetären Globalisierung, also mit dem Mantel aus Geld, der sich um die realen Warenströme legt. Hier geht es um Wechselkurse, internationale Finanzmärkte, Währungskrisen und Währungssysteme. Den Abschluss dieses Teils bildet das sechste Kapitel über die Europäische Währungsunion, die quasi als Fallstudie dient, in der man viele Dinge, die in diesem Buch behandelt werden, in der Realität bei der Arbeit zuschauen kann.

Wenn Sie dieses Buch aufmerksam studieren, wissen Sie am Ende mehr darüber, warum Sie Schuhe aus Italien tragen, was ihr T-Shirt-Kauf für Indonesien bedeutet, warum Sie Ihr Telefon lieber in China kaufen, der Euro wackelt, niemand den IWF mag und wieso Sie Ihren Hausbau nicht mit einem Kredit im Ausland finanzieren sollten. Natürlich werden viele Fragen offen bleiben – sollte dieses Buch Ihre Neugier und Ihr Interesse geweckt haben und in Ihnen den Wunsch wecken, mehr zu erfahren, dann hätte es schon seinen Zweck erfüllt. In diesem Sinne: viel Spaß beim Lesen und viel Neugier.

Ingelheim im Mai 2016

Hanno Beck

PS: Ergänzend zu diesem Buch finden Sie unter www.vahlen.de/15879880 Foliensätze, weitere Aufgaben und Lösungen zu den einzelnen Kapiteln in diesem Buch.

Inhalt

Vorwort	V
Verzeichnis der Abbildungen	IX
Tabellenverzeichnis	XIII
1. Globalisierung: Eine Bestandsaufnahme	1
2. T-Shirts aus China, Wein aus Italien: Internationaler Handel	25
2.1 Wein gegen Tuch: das klassische Handelsargument	27
2.2 Die Insel des Bertil Ohlin: Die Rolle der Faktorausstattung	47
2.3 Nord und Süd: Moderne Handelstheorien	54
2.4 Protektionismus und andere Dummheiten	69
2.5 Sollen wir unsere Grenzen öffnen?	91
2.6 Internationale Handelspolitik	108
2.7 Internationaler Handel: Ein erstes Fazit	118
3. Von Bochum nach Rumänien: Internationale Faktorwanderungen	125
3.1 Outsourcing, Migration und Kapitalbewegungen	126
3.2 Der Traum vom Binnenmarkt: Die Europäische Union	152
4. Die Globalisierungsdebatte: Ein erstes Fazit	169
5. Von der Wall Street nach Uelzen: Finanzielle Globalisierung	187
5.1 Das Tor zur Welt: Die Zahlungsbilanz	188
5.2 Der Wechselkurs	212
5.3 Sozialprodukt und Wechselkurs	242
5.4 Internationale Währungssysteme	262
5.5 Währungskrisen	288
6. Der Traum vom Euro: Die Europäische Währungsunion	311
Stichwortverzeichnis	343