

BWL Grundwissen

Bearbeitet von
Wolfgang Mentzel

6. Auflage 2015. Taschenbuch. ca. 128 S. Paperback
ISBN 978 3 648 08020 7

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Der Aufbau der Unternehmung	5
▪ Betriebswirtschaftslehre, Betrieb und Unternehmung	6
▪ Welche Ziele verfolgt ein Unternehmen?	8
▪ Die betrieblichen Produktionsfaktoren	11
▪ Betriebswirtschaftliche Prinzipien	12
▪ Wie sich Unternehmen organisieren	15
▪ Das Unternehmen gründen – konstitutive Entscheidungen	22
Unternehmensführung (Management)	29
▪ Management und Führen	30
▪ Die sachbezogenen Aufgaben einer Führungskraft	31
▪ Die personellen Führungsaufgaben des Managements	35
▪ Wie Unternehmen Werte etablieren	48
Controlling, Finanz- und Rechnungswesen	57
▪ Finanzwirtschaft	58
▪ Investitionswirtschaft	63
▪ Rechnungswesen	67
▪ Was passiert im Controlling?	81

Marketing	91
▪ Denken vom Markt her	92
▪ Wie der Absatzprozess verläuft	94
▪ Was die Marktforschung untersucht	95
▪ Marketingstrategien	98
▪ Was der Marketing-Mix beinhaltet	99
Personalwirtschaft	107
▪ Was gehört zur betrieblichen Personalwirtschaft?	108
▪ Löhne und Gehälter gestalten	113
▪ Wie Mitarbeiter beteiligt werden	117
▪ Betriebliche Sozialpolitik	119
▪ Die Arbeitsbedingungen gestalten	121
▪ Stichwortverzeichnis	124