

Beck kompakt

Psychologie für Führungskräfte

Bearbeitet von
Dr. Matthias Nöllke

2. Auflage 2016. Buch. 128 S. Kartoniert
ISBN 978 3 406 69234 5
Format (B x L): 10,4 x 16,1 cm

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

beck-shop.de
**Psychologie für
Führungskräfte**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Dr. Matthias Nöllke

2. Auflage



C.H. BECK

So nutzen Sie dieses Buch

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die folgenden Elemente erleichtern Ihnen die Orientierung im Buch:

Beispiele und Übungen

In diesem Buch finden Sie zahlreiche Beispiele, die die geschilderten Sachverhalte veranschaulichen.

Definitionen

Hier werden Begriffe kurz und prägnant erläutert.

Die Merkkästen enthalten Empfehlungen und hilfreiche Tipps.

Auf den Punkt gebracht

Am Ende jedes Kapitels finden Sie eine kurze Zusammenfassung des behandelten Themas.

Kleine Charakterkunde	6
Nehmen Sie's ruhig persönlich: die Big Five	7
Charaktergerecht führen	10
Was zeichnet eine Führungspersönlichkeit aus?	25
Die Psychologie der Entscheidung	34
Der Mythos vom rationalen Entscheiden	34
Der Mythos von den guten Bauchentscheidungen	38
Entscheiden mit Sinn und Verstand	43
Psychologische Entscheidungsfallen	47
Macht, Einfluss und Dominanz	64
Was ist Macht?	64
Die Kontrollillusion	69
Dominanz und Status	72
Die Statuswippe	82
Misstrauen und Macht	83
Konflikte managen	86
Konflikte haben „weiche Grenzen“	87
Die drei Stufen des Konflikts	90
Interessen- oder Beziehungskonflikt?	94
Konflikte lösen von innen nach außen	97

Wann Sie sich als Führungskraft einmischen sollten	98
Sieben Regeln, um Konflikte zu schlichten	100

Die Psychologie der Gruppe 106

Der Ringelmann-Effekt	106
Drei Motivationshemmnisse für Gruppenarbeit	108
Drei Motivationsverstärker für Gruppenarbeit	109
Hidden-Profile-Aufgaben	111
Wie Sie Gruppenarbeit verbessern können	115
Die Groupthink-Falle	117
Wie sich Groupthink verhindern lässt	121

Literaturverzeichnis 127

Psychologie ist die Wissenschaft von der Seele des Menschen, seinem Denken, seinen Gefühlen und seinem Verhalten. Eine Führungskraft sollte wissen, wie Menschen „ticken“, was sie antreibt und wie sie sich in bestimmten Situationen verhalten. Daher soll in diesem Buch ein kleiner Einblick gewährt werden in psychologische Themen, die auch im Alltag von Führungskräften eine Rolle spielen.

- Kleine Charakterkunde: Welche Persönlichkeitstypen gibt es? Wie geht man mit ihnen um? Außerdem beleuchten wir die Frage, was eine Führungspersönlichkeit auszeichnet.
- Führungskräfte müssen Entscheidungen treffen. Wir beschäftigen uns mit der Rolle von Gefühlen und Vernunft und erklären psychologische Entscheidungsfallen.
- Macht und Dominanz: Führungskräfte brauchen Macht und sollten wissen, wie sie ihren Einfluss zur Geltung bringen können.
- Konflikte: Wo Menschen zusammenarbeiten, gibt es Konflikte. Erfahren Sie, wie man Konflikte erkennt und schlichtet.
- Psychologie der Gruppe: Was verhindert effektive Gruppenarbeit, was fördert sie?

Wer die psychologischen Hintergründe kennt, ist deshalb noch keine gute Führungskraft. Aber Führungskräfte können psychologisches Wissen in ihrer täglichen Arbeit nutzen.