

Inhalt

Vorwort	11
Teil I Motivation	
Einführung Motivation	15
<i>Dagmar Unz</i>	
Traditionelle Medien	17
Uses-and-Gratifications-Ansatz	17
<i>Lisa Aelker</i>	
Selective Exposure	24
<i>Stephan Winter</i>	
Mood Management	31
<i>Lisa Aelker</i>	
Sad-Film-Paradoxon	37
<i>Uli Gleich und Ines Vogel</i>	
Evolutionäre Erklärungsansätze	45
<i>Frank Schwab und Christine Hennighausen</i>	
Individualmedien	53
Media Richness	53
<i>Oliver Fischer</i>	
Modell des sozialen Einflusses	60
<i>Oliver Fischer</i>	
Teil II Kognition	
Einführung Kognition	69
<i>Stephan Schwan</i>	
Aufmerksamkeitsprozesse	72
Aufmerksamkeitsprozesse beim Fernsehen	72
<i>Markus Huff</i>	

Change Detection/Change Blindness	78
<i>Markus Huff</i>	
Information-Foraging-Theorie	84
<i>Yvonne Kammerer</i>	
Verarbeitungsprozesse im Arbeitsgedächtnis	90
Cognitive-Load-Theorie (CLT)	90
<i>Maïke Tibus und Alexander Eitel</i>	
Cognitive Theory of Multimedia Learning (CTML)	96
<i>Maïke Tibus und Alexander Eitel</i>	
Perzeptuelle Disfluency	103
<i>Martin Merkt</i>	
Medienbezogene Kompetenzen	108
Medienkompetenz	108
<i>Sabine Trepte</i>	
Repräsentationale Einsicht	114
<i>Stephan Schwan</i>	
Perceived Reality	119
<i>Margrit Schreier</i>	
Interpretationsprozesse	126
Rezeptionsmodalitäten	126
<i>Monika Suckfüll</i>	
Narratives Verstehen	131
<i>Manuela Glaser</i>	
Multiple Dokumente	138
<i>Martin Merkt und Yvonne Kammerer</i>	
Falschinformation	146
<i>Tobias Richter und Sascha Schroeder</i>	
Hostile Media Effect	151
<i>Nicole C. Krämer</i>	
Moral Disengagement	157
<i>Jens Martin Heuer</i>	
Mediale Präsentation	166
Framing	166
<i>Dagmar Unz</i>	

Präsenzerleben	172
<i>Lisa Aelker</i>	
Beabsichtigte kognitive Medienwirkungen	180
Cultivation of Mental Skills und Supplantation	180
<i>Dagmar Unz</i>	
Multiple externe Repräsentationen	185
<i>Daniel Bodemer</i>	
Konstruktivistische Lernumgebungen	192
<i>Dagmar Unz</i>	
Medienspezifische kognitive Verarbeitungs- und Lernprozesse ..	198
<i>Carmen Zahn</i>	
Nicht beabsichtigte kognitive Medienwirkungen	205
Displacement	205
<i>Dagmar Unz</i>	
Wissensluft-Hypothese und Digital Divide	211
<i>Martina Mauch</i>	
Agenda Setting	219
<i>Dagmar Unz</i>	
Kultivierung (Cultivation of beliefs)	225
<i>Dagmar Unz</i>	
Teil III Emotion	
Einführung Emotion	237
<i>Frank Schwab</i>	
Neugier und New Experimental Aesthetics	238
<i>Astrid Carolus und Frank Schwab</i>	
Narratives Erleben und Transportation	243
<i>Freya Sukalla und Helena Bilandzic</i>	
Involvement	253
<i>Frank Schwab und Benjamin P. Lange</i>	
Excitation Transfer	260
<i>Frank Schwab und Elisabeth Königstein</i>	
Drei-Faktoren-Emotionstheorie und affektive Disposition	267
<i>Frank Schwab und Isabelle Menne</i>	

Spannung	274
<i>Michael Brill und Frank Schwab</i>	
Unterhaltung	283
<i>Leonard Reinecke und Diana Rieger</i>	
Teil IV Kommunikation	
Einführung Kommunikation	295
<i>Nicole C. Krämer</i>	
Traditionelle Medien	297
Parasoziale Interaktion (PSI)	297
<i>Holger Schramm</i>	
Soziale Vergleichsprozesse	303
<i>Nicole C. Krämer und Jessica M. Szczuka</i>	
Medienpsychologische Aspekte der sozial-kognitiven Lerntheorie	309
<i>Nikol Rummel</i>	
Third Person Effect	315
<i>Astrid Carolus und Frank Schwab</i>	
Die Theorie der Schweigespirale	320
<i>German Neubaum</i>	
Two-Step Flow of Communication	327
<i>Dagmar Unz</i>	
Der Sleeper-Effekt	333
<i>Markus Appel und Tobias Richter</i>	
Individualmedien	339
Reduced Social Cues/Cues Filtered Out	339
<i>Nicola Döring</i>	
Social Identity Model of Deindividuation Effects (SIDE)	348
<i>Nicola Döring</i>	
Hyperpersonal Communication und Social Information Processing Theory	357
<i>Oliver Fischer</i>	
Impression Management und Self-Disclosure in sozialen Medien	363
<i>Sabrina C. Eimler und Stephan Winter</i>	
Privacy Paradox	372
<i>Sabine Trepte und Doris Teutsch</i>	

Social Capital in elektronischen Medien	378
<i>Sonja Utz</i>	
Mass Interpersonal Persuasion	384
<i>Tina Ganster und German Neubaum</i>	
Common Ground und Grounding	390
<i>Nikol Rummel und Anne Deiglmayr</i>	
Immersive virtuelle Umgebungen: Transformed Social Interaction, Proteus-Effekt und Persuasion	397
<i>Sabrina Sobieraj und Nicole C. Krämer</i>	
Media Equation	404
<i>Nicole C. Krämer und Laura Hoffmann</i>	
Uncanny Valley	411
<i>Astrid Rosenthal-von der Pütten</i>	
Teil V Verhalten	
Einführung Verhalten	423
<i>Nicole C. Krämer</i>	
Gewalt	424
<i>Malte Elson</i>	
Prosoziales Verhalten	432
<i>Leonie Rösner</i>	
Gemeinsame Wissenskonstruktion im Internet	441
<i>Ulrike Cress und Joachim Kimmerle</i>	
Internetsucht	446
<i>Matthias Brand</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	456
Stichwortverzeichnis	467
Personenverzeichnis	474