

Toolbox Change Management

44 Instrumente für Vorbereitung, Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle

Bearbeitet von
Achim Weiland

1. Auflage 2016. Buch. 192 S. Hardcover
ISBN 978 3 7910 3591 8
Gewicht: 301 g

[Wirtschaft > Management > Change Management](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

SCHÄFFER
POESCHEL

Achim Weiland

Toolbox Change Management

44 Instrumente für Vorbereitung, Analyse,
Planung, Umsetzung und Kontrolle

2016

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of numerous thin, parallel, light blue lines that curve upwards from the bottom center towards the right side, creating a sense of motion and depth.

TOOLBOX CHANGE MANAGEMENT

Prof. Dr. Achim Weiland

lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalentwicklung,
an der Hochschule Neu-Ulm

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Print: ISBN: 978-3-7910-3591-8 Bestell-Nr.: 10148-0001
ePDF: ISBN: 978-3-7910-3592-5 Bestell-Nr.: 10148-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwendung außerhalb der engen Grenzen
des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen,
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und
Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Achim Weiland
Toolbox Change Management

© 2016 Schäffer-Poeschel Verlag
für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
www.schaeffer-poeschel.de
service@schaeffer-poeschel.de

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin
Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart
Innenseitengestaltung/Satz: buero@m2grafik.de, Neu-Ulm
Druck: Beltz, Bad Langensalza

Printed in Germany
März 2016

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	1
Kapitel 1 Vorbereitung und Grundlagen	15
Kapitel 2 Analyse und Diagnose	51
Kapitel 3 Planung und Konzeptarbeit	89
Kapitel 4 Implementierung und Umsetzungsphase	121
Kapitel 5 Kontrolle und Ständige Verbesserung	181
Stichwortverzeichnis	192