

Fördermittel akquirieren

So schreiben Sie einen überzeugenden Antrag

Bearbeitet von
Mechthild Baumann

1. Auflage 2016. Taschenbuch. 120 S. Paperback
ISBN 978 3 7910 3597 0

[Wirtschaft > Management > Unternehmensberatung, Unternehmensförderung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Wie unser Gehirn beim Kaufen tickt	5
■ Das Unbewusste – der wahre Kaufentscheider	6
■ Wie Emotionen unsere Kaufwünsche steuern	11
■ Kaufverführung durch die Sinne	28
■ Was uns noch beeinflusst	35
■ So schützen Sie sich	43
 Wie uns Werbung verführt	 45
■ Wie Werbung im Gehirn wirkt	46
■ Die Tricks der Werber	53
■ Wie Werbung ihre Opfer findet	65
■ So schützen Sie sich	73
 Warum wir billige Produkte teuer bezahlen	 75
■ Was Marken in unserem Gehirn anstellen	76
■ Verpackungen – der schöne Schein	84
■ Wie uns Verpackungen täuschen	93
■ Warum wir gerne Illusionen kaufen	99
■ So schützen Sie sich	114

Warum wir mehr kaufen als geplant	117
■ Wie unser Einkaufshirn vorprogrammiert wird	118
■ Mehrkauf-Falle Supermarkt	127
■ Wie Rabatte den Verstand blockieren	148
■ So schützen Sie sich	162
Welche Fallen im Verkaufsgespräch lauern	165
■ Wie clevere Verkäufer unser Vertrauen gewinnen	166
■ Wie wir zum Kaufen verführt werden	174
■ Was typische Verkaufssituationen bewirken	189
■ So schützen Sie sich	203
Welcher Kauftyp sind Sie?	205
■ Die vier Kauftypen	206
■ Was Frauen und Männer beim Kaufen unterscheidet	219
■ Welche Rolle das Alter spielt	229
■ So schützen Sie sich	244
■ Buchempfehlungen	247
■ Stichwortverzeichnis	249
■ Der Autor	252