

# Einführung und Umsetzung von Industrie 4.0

Grundlagen, Vorgehensmodell und Use Cases aus der Praxis

Bearbeitet von  
Armin Roth

1. Auflage 2016. Buch. VIII, 272 S. Hardcover  
ISBN 978 3 662 48504 0  
Format (B x L): 16,8 x 24 cm

[Wirtschaft > Management > Qualitätsmanagement](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>1 Industrie 4.0 – Hype oder Revolution?</b> .....	1
<i>Armin Roth</i>	
<b>2 Industrie 4.0 – Grundlagen und Gesamtzusammenhang</b> .....	17
<b>2.1 Industrie 4.0 – Struktur und Historie</b> .....	17
<i>David Siepmann</i>	
<b>2.2 Industrie 4.0 – Fünf zentrale Paradigmen</b> .....	35
<i>David Siepmann</i>	
<b>2.3 Industrie 4.0 – Technologische Komponenten</b> .....	47
<i>David Siepmann</i>	
<b>2.4 Industrie 4.0-Gesamtkonzept: Zusammenspiel von intelligenten Infrastrukturen, Paradigmen und technologischen Komponenten</b> ...	73
<i>Norbert Graef</i>	
<b>3 Industrie 4.0 – Vorgehensmodell für die Einführung</b> .....	83
<b>3.1 Industrie 4.0-Strategie: So geht man bei der Einführung vor</b> .....	83
<i>Sandra Lucia Merz</i>	
<b>3.2 Industrie 4.0-Anwendungsbeispiel: Entwicklung einer Industrie 4.0-Strategie am Beispiel eines Unternehmens der Lackmittelindustrie</b> .....	111
<i>Sandra Lucia Merz und David Siepmann</i>	
<b>4 Industrie 4.0 – Use Cases aus Forschung und Unternehmenspraxis</b> .....	133
<b>4.1 Vernetzung der realen und der virtuellen Welt in der Produktionsplanung</b> .....	133
<i>Matthias Schindler</i>	

<b>4.2 Durchgängiges digitales Engineering und Losgröße 1 in der Getränkeabfüll- und Verpackungsindustrie. ....</b>	<b>151</b>
<i>Stefan Magerstedt</i>	
<b>4.3 MICA – Die modulare Embedded Plattform der Firma HARTING für Industrie 4.0. ....</b>	<b>163</b>
<i>Jan Regtmeier und Timothy Kaufmann</i>	
<b>4.4 Innovative Konzepte einer sich selbstorganisierenden Fahrzeugmontage am Beispiel des Forschungsprojekts SMART FACE .....</b>	<b>173</b>
<i>Lennart Sören Bochmann, Lars Gehrke, Nils Gehrke, Christoph Mertens, Oliver Seiss</i>	
<b>4.5 viEMA: Schwankenden Stückzahlen in Industrie 4.0 durch flexiblen Wechsel zwischen Hand- und Automatenmontage begegnen .....</b>	<b>193</b>
<i>Andreas Hermann</i>	
<b>4.6 Digitale Transformation: Wie Virtual / Mixed und Augmented Reality unser Arbeitsleben verändern .....</b>	<b>209</b>
<i>Lina Longhitano</i>	
<b>4.7 Pumpen und Armaturen im Umfeld von Industrie 4.0 .....</b>	<b>221</b>
<i>Thomas Paulus und Maximilian Hauske</i>	
<b>4.8 Innovation Labs und Aktivitäten der Volkswagen Konzern IT im Zuge der Digitalisierung und Industrie 4.0 .....</b>	<b>231</b>
<i>Lars Gehrke, David Hajizadeh, Christoph Kreibich, Stefan Meinzer, Stefanie Augustine, Jennifer Sarah Geffers</i>	
<b>5 Industrie 4.0 – Ausblick .....</b>	<b>247</b>
<i>Armin Roth und David Siepmann</i>	
<b>Glossar .....</b>	<b>261</b>
<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>269</b>



<http://www.springer.com/978-3-662-48504-0>

Einführung und Umsetzung von Industrie 4.0  
Grundlagen, Vorgehensmodell und Use Cases aus der  
Praxis

Roth, A. (Hrsg.)

2016, VIII, 272 S., Hardcover

ISBN: 978-3-662-48504-0