

Der Blaue Ozean als Strategie

Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt

Bearbeitet von
Übersetzt von Ingrid Proß-Gill, und Helmut Dierlamm, Von W. Chan Kim, und Renée Mauborgne

2. Auflage 2016. Buch inkl. Online-Nutzung. 294 S. Hardcover
ISBN 978 3 446 44676 2
Format (B x L): 15,8 x 23,6 cm
Gewicht: 569 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensorganisation & Entwicklungsstrategien](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Hilfe, mein Ozean färbt sich rot!	IX
Vorwort zur ersten Auflage	XIX
Dank	XXI

Teil 1: Strategien zur Eroberung blauer Ozeane (SEOs)

1 Erschließung blauer Ozeane	3
2 Tools und Formate für die Analyse	23

Teil 2: Formulierung von SEOs

3 Umgestaltung der Marktgrenzen	45
4 Fokussierung auf das Gesamtbild	77
5 Über die vorhandene Nachfrage hinausgreifen	97
6 Die richtige strategische Abfolge einhalten	111

Teil 3: Umsetzung von SEOs

7 Überwindung der entscheidenden Hürden in der Organisation ..	139
8 Integration der Umsetzung in die Strategie	161
9 Die Ausrichtung von Nutzen-, Gewinn- und menschlicher Proposition	179
10 Die Erneuerung blauer Ozeane	191
11 Red Ocean Traps vermeiden	203

Anhang A: Das geschichtliche Muster bei der Eroberung blauer Ozeane	213
---	-----

Anhang B: Nutzeninnovation	231
---	-----

Anhang C: Die Marktdynamik der Nutzeninnovation	235
--	-----

Anmerkungen	239
-------------------	-----

Bibliografie	251
--------------------	-----

Register	261
----------------	-----

Über die Autoren	267
------------------------	-----