

Management in der Hotellerie und Gastronomie

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Bearbeitet von
Karl Heinz Hänsler

9. Auflage 2016. Taschenbuch. X, 564 S. Softcover

ISBN 978 3 11 042500 0

Format (B x L): 17 x 24 cm

[Wirtschaft > Dienstleistungssektor & Branchen > Tourismuswirtschaft, Gastgewerbe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Vorbemerkung — V

Teil I: Konstitutive Entscheidungen

Einführung — 4

Karl Heinz Hänsler

1 Der Standort — 7

Karl Heinz Hänsler und Thomas Schlieper

2 Das Marktkonzept von Hotelbetrieben — 21

Karl Heinz Hänsler

3 Betriebsarten und Betriebstypen des Gastgewerbes — 49

Arndt Moritz Jaeschke und Wolfgang Fuchs

**4 Zusammenarbeit in der Hotellerie – Funktionelle Entkopplung,
Betreiberformen und Kooperationen — 75**

Kay Winter

5 Die Aufbauorganisation von Hotelbetrieben — 93

Teil II: Leistung und Leistungserstellung in der Hotellerie

Karl Heinz Hänsler

1 Die gastgewerbliche Leistung als Dienstleistung — 104

Karl Heinz Hänsler und Walter Rettl

2 Der Beherbergungsbereich — 119

Wolfgang Fuchs

3 Der Gastronomiebereich — 147

Teil III: Personalwesen in der Hotellerie

Martina Baier und Kay Winter

- 1 Die Bedeutung des Personalmanagements für den unternehmerischen Erfolg — 178**

Kay Winter und Martina Baier

- 2 Planung und Budgetierung im Personalwesen — 181**

Myriam Frauenrath

- 3 Personalmarketing: Etablierung einer Arbeitgebermarke — 187**

Myriam Frauenrath

- 4 Personalbeschaffung: Suche und Auswahl von Personal — 191**

Martina Baier und Kay Winter

- 5 Personalbetreuung und -bindung: Motivierende Gestaltung des Arbeitsumfeldes — 201**

Martina Baier und Kay Winter

- 6 Personalentwicklung: Von der Ausbildung zu lebenslangem Lernen — 215**

Martina Baier und Kay Winter

- 7 Arbeitsrechtliches Basiswissen — 225**

Teil IV: Hotel-Marketing

Axel Schrand und Thomas Schlieper

- 1 Informationsgrundlagen und Entscheidungsrahmen — 237**

Axel Schrand und Thomas Schlieper

- 2 Strategisches Hotel-Marketing — 253**

Axel Schrand und Thomas Schlieper

- 3 Produkt- und Leistungs politik — 277**

Axel Schrand und Thomas Schlieper

- 4 Preis- und Konditionen politik — 285**

Axel Schrand und Anette Grimmelmann

- 5 Distributions politik — 293**

Axel Schrand und Thomas Schlieper

6 Kommunikationspolitik — 315

Teil V: Hotel-Rechnungswesen

Ulrike Scheefer

1 Gliederung und Aufgaben des Rechnungswesens in der Hotellerie — 329

Karl Heinz Hänssler

2 Die Analyse der Betriebsergebnisrechnung – Umsätze und Kosten in der Hotellerie — 361

Ulrike Scheefer

3 Die Kostenstellenrechnung — 383

Karl Heinz Hänssler

4 Kalkulation und Preisfindung (Einführung) — 397

Karl Heinz Hänssler

5 Kalkulation und Preisdifferenzierung der Beherbergungsleistungen — 403

Doris Widmann

6 Die Kalkulation der gastronomischen Leistungen — 427

Doris Widmann

7 Budgetierung in der Hotellerie — 447

Karl Heinz Hänssler

8 Break-even-Analysen und Maßnahmen zur Verbesserung des Gewinns in der Hotellerie und Gastronomie — 465

Teil VI: Wirtschaftsrechtliche Regelungen im Hotel- und Gaststättengewerbe

Einführung — 490

Bernd Dahringer

1 Gastaufnahmeverträge — 491

Bernd Dahringer

2 Der Pachtvertrag — 507

X — Inhalt

Bernd Dahringer

3 Der Bierlieferungsvertrag — 515

Bernd Dahringer

4 Der Automatenaufstellvertrag — 521

Bernd Dahringer

5 Zusammenfassung — 523

Autoren/Berufliche Positionen (Auswahl) — 527

Literaturverzeichnis/weiterführende Literatur — 529

Sachregister — 555