

Forschendes Lernen mit digitalen Medien. Ein Lehrbuch

#theorie #praxis #evaluation

Bearbeitet von
David Kergel, Birte Heidkamp

1. Auflage 2015. Taschenbuch. 212 S. Paperback
ISBN 978 3 8309 3383 0
Format (B x L): 17 x 24 cm

Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Außerschulische
Pädagogik > Medienpädagogik, Mediendidaktik

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

1 Einleitung	11
1.1 Ausgangspunkt	11
1.2 Aufbau des Buches	12
2 Was ist forschendes Lernen?	15
2.1 Epistemologische Annäherung an den Begriff des forschenden Lernens	17
2.2 Bildungstheoretische Grundlagen.....	17
2.3 Lerntheoretische Begründung.....	20
2.3.1 Erkenntnistheoretische Begründung kritischer Subjektkonstruktion	23
2.3.2 Kritisches Denken als erkenntnistheoretische Grundlage des Subjekts und von Bildungsprozessen	25
2.3.3 Emanzipation und kritische Reflexion	28
2.3.4 Öffnung des heuristischen Raumes – Forschendes Lernen als prekäres und selbstgesteuertes Lernen	29
2.3.5 Zwei Merkmale des forschenden Lernens.....	31
2.4 Professionstheoretische Begründung.....	38
2.5 Didaktisches Rahmenmodell des forschenden Lernens	41
2.5.1 Erläuterung der Forschungsphasen	42
2.5.2 Didaktisches Rahmenmodell.....	42
3 Forschendes Lernen mit digitalen Medien	48
3.1 Hochschuldidaktische Perspektivierung Von e-Science zum forschenden Lernen mit digitalen Medien.....	48
3.2 Vom Web 2.0 zum e-Learning 2.0	52
3.2.1 e-Learning 2.0	53
3.2.2 e-Learning 2.0 zwischen Konstruktivismus und Konnektivismus.....	57
3.2.3 Konnektivismus als Lerntheorie für „the Digital Age“	58

3.3	Didaktik anstatt e-Didaktik.....	60
3.3.1	Virtueller Raum, materieller Raum oder Augmented Reality? ..	61
3.3.2	Medialisierung anstatt Medium; Augmented Reality anstatt virtuellem Raum.....	61
3.3.3	Didaktik für eine Augmented Reality	67
3.4	Didaktisches Rahmenmodell für forschendes Lernen mit digitalen Medien.....	73
3.5	e-Learning zwischen Ideal und Ist-Zustand.....	78
3.5.1	Didaktische Konsequenzen	79
3.6	Der Seminarblog.....	81
3.6.1	Funktionen des Seminarblogs	82
3.6.2	Vom e-Portfolio zum Seminarblog	85
3.7	Das digitalbasierte konstruktive Feedback für ein forschendes Lernen.....	92
3.7.1	Feedback zwischen Subjektivierung und machtfreiem Raum....	92
3.7.2	Anwendungsstrategien für das digitalbasierte konstruktive Feedback.....	97
4	Qualität des forschenden Lernens.	
	Von der Evaluation zum Design Based Research	100
4.1	Qualität als Zweckangemessenheit.....	100
4.2	Evaluation als Qualitätsprüfung	102
4.3	Evaluation als modernes Ritual	103
4.4	Qualitätsparameter und Evaluationsstrategien für ein forschendes Lernen mit digitalen Medien.....	105
4.4.1	Die formale Ebene des didaktischen Lernszenarios	107
4.4.2	Die Ebene des Lernerlebnisses: Vom Erleben zum konjunktiven Raum	108
4.4.3	Auswertungsstrategie: Qualitative Inhaltsanalyse im Kontext der dokumentarischen Methode	115
4.5	Von der Evaluation zum Design Based Research Ansatz	120
5	Forschendes Lernen mit digitalen Medien in Practice	124
5.1	Seminar: Lernen verstehen	
	Qualitative Zugänge zum Lernerlebnis	124
5.1.1	Einordnung der Lehrveranstaltung in das Didaktische Rahmenmodell zum forschenden Lernen.....	127
5.1.2	Darstellung der Evaluationsergebnisse	129

5.2	Seminar: Geschichte der Pädagogik Was tun wenn das Kind schreit? Eine Frage und die Geschichte ihrer Antworten.....	149
5.2.1	Einordnung der Lehrveranstaltung in das didaktische Rahmenmodell zum forschenden Lernen.....	154
5.2.2	Darstellung der Evaluationsergebnisse	155
5.3	Seminar: Das Ich und das Netz Subjektorientiertes e-Learning 2.0 in Practice.....	173
5.3.1	Einordnung der Lehrveranstaltung in das didaktische Rahmenmodell zum forschenden Lernen.....	176
5.3.2	Darstellung der Evaluationsergebnisse	178
5.4	Seminar: Evaluation von e-Learning	184
5.4.1	Vorbereitung – Sammeln der Argumente	185
5.4.2	Durchführung der Twitterdebatte	186
5.4.3	Nachbereitung – inhaltliche (Re-)Konstruktion und Evaluation der Twitterdebatte	187
5.4.4	Einordnung der Lehrveranstaltung in das didaktische Rahmenmodell zum forschenden Lernen.....	188
5.4.5	Darstellung und Interpretation der Evaluationsergebnisse	194
5.5	Digitale Ergebnispräsentation des forschenden Lernens `forsch!' – Das studentische Online-Journal der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg.....	197
5.5.1	Digitale Veröffentlichungsplattform	197
5.5.2	Textformate	198
5.5.3	Begutachtungsverfahren	199
5.5.4	Das Team.....	200
6	Ausblick	201
	Literaturverzeichnis	202