

Gatekeeping

Bearbeitet von
Von: Dr. Ines Engelmann

1. Auflage 2016. Buch. 126 S. Softcover
ISBN 978 3 8487 1349 3
Format (B x L): 16 x 24 cm
Gewicht: 260 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften > Journalismus & Presse](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Ines Engelmann

Gatekeeping



Nomos

Konzepte. Ansätze der Medien- und
Kommunikationswissenschaft

herausgegeben von
Prof. Dr. Patrick Rössler und
Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius

Band 16

Ines Engelmann

Gatekeeping



Nomos

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-1349-3 (Print)

ISBN 978-3-8452-6353-9 (ePDF)

1. Auflage 2016

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2016. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
1. Grundzüge des Gatekeeping-Ansatzes	11
1.1 Kernbegriffe und Grundannahmen	12
1.2 Theoretische Modelle	15
1.3 Gatekeeping: Großtheorie oder Theorie mittlerer Reichweite	19
2. Entwicklungsgeschichte des Gatekeeping-Ansatzes	23
2.1 Die Vorgeschichte	23
2.2 Die Schlüsselstudie, Replikationen und Modellerweiterungen	26
2.3 Drei Phasen des Gatekeeping-Ansatzes	32
2.4 Einordnung der Gatekeeping-Forschung in die Kommunikationswissenschaft	38
3. Forschungslogik im Gatekeeping-Ansatz	40
3.1 Beobachtungen	40
3.2 Befragungen	43
3.3 Inhaltsanalysen	49
3.4 Mehr-Methoden-Designs	51
4. Empirische Befunde	56
4.1 Empirische Befunde ausgewählter Pionierstudien ...	56
4.2 Einflussfaktoren auf Medieninhalte	60
5. Weiterentwicklungen	78
5.1 Gatewatching	79
5.2 Publikum und Gatekeeping im Internet	81
5.3 Technisches Gatekeeping im Internet	87
5.4 Gatekeeping als Netzwerk	90
6. Verwandte und konkurrierende Ansätze	95
6.1 Die Nachrichtenwerttheorie	95
6.2 Der News-Bias-Ansatz	98
6.3 Der Agenda-Setting-Ansatz	99
7. Fazit und Kritik	103
8. Top 10 der Forschungsliteratur	106
9. Literatur	109
Bisher in der Reihe erschienene Bände	125