

Beratung und Therapie optimal vorbereiten

Informationen und Interventionen vor dem ersten Gespräch

Bearbeitet von
Manfred Prior, Gunther Schmidt, Bernhard Trenkle

7. Auflage 2016. Buch. 187 S. Softcover
ISBN 978 3 8497 0126 0

[Weitere Fachgebiete > Psychologie > Psychotherapie / Klinische Psychologie](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Manfred Prior

Beratung und Therapie optimal vorbereiten

Informationen und Interventionen
vor dem ersten Gespräch

Mit einem Vorwort von Bernhard Trenkle
und einem Beitrag von Gunther Schmidt

Siebte Auflage, 2016

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)	Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Friedrichshafen)	Dr. Wilhelm Rothhaus (Bergheim bei Köln)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)	Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/ Herdecke)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Alfter bei Bonn)	Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Dr. Barbara Heitger (Wien)	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)	Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)	Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)	Prof. Dr. Fritz B. Simon (Berlin)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)	Dr. Therese Steiner (Embrach)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)	Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)	Karsten Trebesch (Berlin)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg)	Bernhard Trenkle (Rottweil)
Tom Levold (Köln)	Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Schefer (Köln)
Dr. Kurt Ludewig (Münster)	Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)
Dr. Burkhard Peter (München)	Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)	Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)	Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)

Umschlaggestaltung: Uwe Göbel
Umschlagbild, Grafiken und Bildergeschichten: Dieter Tangen
Satz: Verlagsservice Hegele, Heiligkreuzsteinach
Printed in Germany
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck



Siebte Auflage, 2016
ISBN 978-3-8497-0126-0
© 2006, 2016 Carl-Auer-Systeme Verlag
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten
aus der Vangerowstraße haben, können Sie unter
<http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag GmbH
Vangerowstraße 14
69115 Heidelberg
Tel. +49 6221 6438-0
Fax +49 6221 6438-22
info@carl-auer.de

Inhalt

Vorwort	9
Danksagung	12
1. Einführung	14
2. Eine exemplarische Fallgeschichte: »Butter bei die Fische«	25
3. Ausgangspositionen bei der Vereinbarung eines Termins	32
3.1 Aspekte meiner Ausgangsposition als Berater bzw. Therapeut	32
3.2 Aspekte der Ausgangsposition des Anrufers	34
4. Der Ablauf des ersten Telefonats	39
4.1 Information einholen: Was kommt auf mich zu?	39
4.1.1 »Stichwort«, »Überschrift«	41
4.1.2 <i>Zielorientierung bereits in der Eingangsfrage</i> <i>vermitteln</i>	42
4.1.3 <i>Von Anfang an: »Gespräche«, »Termine«,</i> <i>»Beratung«, »Coaching«</i>	43
4.1.4 <i>Schaffung günstiger Rahmenbedingungen</i> <i>für das Telefonat</i>	44
4.2 Wie man auf die ersten Kurzbeschreibungen des Anliegens reagieren sollte	45
4.2.1 <i>Verstehen und Verständnis vermitteln</i>	47
4.2.2 <i>An das Verständnis die Ziel- und</i> <i>Lösungsorientierung anschließen –</i> <i>die Ziele des Anrufers verstehen</i>	49
4.2.3 <i>Beiläufig Stärken des Anrufers oder Ausnahmen</i> <i>vom berichteten Problem identifizieren</i>	58

4.2.4	Von »Therapie« zu »Coaching«, »lösungsorientierten Gesprächen«, »Unterstützung in einer Krise« etc.	61
4.2.5	Mögliche Effekte der ersten Reaktionen auf die Kurzbeschreibung des Anliegens	64
4.3	Terminvereinbarung	66
4.4	Den Anrufer darüber informieren, »was mir im Gespräch am ... wichtig sein wird«	67
4.5	Ankündigung von Fragen nach Zielen	71
4.6	Ankündigung von Fragen nach bisher versuchten Strategien, um diese Ziele zu erreichen	78
4.7	Ankündigung von (Fragen nach) Besserungen bis zum Gespräch	82
4.8	Weitere Informationen und Verabschiedung	97
4.8.1	Ankündigung der Frage nach Einverständnis mit Videoaufzeichnung	97
4.8.2	Honorar	98
4.8.3	Verabschiedung	98
4.9	Effekte einer solchen 5- bis 15-minütigen Terminvereinbarung	99
5.	Weitere Fragen und Themen im ersten Telefonat	103
5.1	»Zahlt das die Krankenkasse?«	103
5.2	»Wie viele Termine werden wir brauchen?«	104
5.3	Wenn mir kontinuierlichere Termine erst in drei bis sechs Monaten möglich sind	105
5.4	Anrufe von Ärzten, die einen Patienten überweisen wollen	106
5.5	Terminwünsche für Verwandte, Freunde, Bekannte ...	106
5.6	Paar- und Familienprobleme – zusätzliche Informationen für alle Beteiligten in einem Brief	107
5.7	Wunsch nach Therapie wegen »psychosomatischer« Beschwerden	108
5.8	Absagemodalitäten	112

6. Das Vorbereiten eines Beratungs- oder Therapiegesprächs in anderen Kontexten	113
6.1 Termine zur Therapie im Rahmen von Krankenkassenvereinbarungen	113
6.2 Termine im Rahmen von Beratungsstellen für Partnerschafts-, Ehe-, Lebens- oder Erziehungsfragen ..	119
6.3 Termine zur Schwangerschaftskonfliktberatung	124
6.4 »Psychologische Gespräche«, »Beratung« oder »Therapie« im Rahmen von Kliniken	128
6.5 Informierung über Briefe, Broschüren, Internet	130
7. Beispiele	132
Literatur	145

Stationäre Psychotherapie in einer psychosomatischen Klinik: Optimale Vorbereitung aus hypnosystemischer Sicht (Gunther Schmidt)	147
Vorüberlegungen	147
Erleben als Ausdruck von Aufmerksamkeitsfokussierung	149
Aufbau des Therapiesystems (Kybernetik 2. Ordnung)	152
Der Erstkontakt	157
<i>Vernetzung mit ZuweiserInnen</i>	157
<i>Transparente »Produktinformation« über unsere Angebote</i>	158
<i>Der kompetenzfokussierende Eigenbericht vor der Aufnahme</i>	162
<i>Die Kommunikation von Regeln und eventuellen Einschränkungen</i>	167
<i>Die »Heimatbeziehungssysteme« (z. B. Familie) als kotheapeutisches Helfersystem</i>	169
<i>Klienten untereinander als kollegiales Helfersystem und »positives Spekulieren« zu Beginn</i>	172
Literatur	174

Anhang 1: Ablaufschema fürs Telefonat	178
Anhang 2: Brief an Anrufer	180
Anhang 3: Bitte um Feedback, Diskussionsforum im Internet und Rezensionen	186
Über die Autoren	187