

Reinventing Organizations visuell

Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit

Bearbeitet von
Frederic Laloux, Etienne Appert, Mike Kauschke

1. Auflage 2017. Buch. 171 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8006 5285 3
Format (B x L): 21,0 x 26,0 cm
Gewicht: 545 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensorganisation & Entwicklungsstrategien](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



beck-shop.de
Reinventing Organizations wieder
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Reinventing Organizations *visuell*

Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen
der Zusammenarbeit

von

Frederic Laloux

mit

Illustrationen von Etienne Appert

Aus dem Englischen übersetzt
von Mike Kauschke



Verlag Franz Vahlen München

Frederic Laloux ist ein gefragter Berater und Coach für Führungskräfte, die nach fundamental neuen Wegen der Organisation eines Unternehmens suchen. Er war Associate Partner bei McKinsey & Company und hält einen MBA vom INSEAD.

Original work copyright © 2016 Frederic Laloux
Published by arrangement with Frederic Laloux

ISBN 978 3 8006 5285 3

© 2017 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München
Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Himmer GmbH Druckerei & Verlag
Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie
Bildnachweis: © Etienne Appert
Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

7

EINFÜHRUNG

Das sieht nicht gerade wie ein Managementbuch aus

13

TEIL 1

Könnte es heute darum gehen, einen neuen Managementansatz zu erfinden?

41

TEIL 2

Wie arbeiten nun diese neuen Organisationen?

57

Selbstführung

81

Suche nach Ganzheit

111

Evolutionärer Sinn

133

TEIL 3

Und ... wie kommen wir dorthin?