

## Marlboroughs Geheimnis

Strukturen und Funktionen der Informationsgewinnung im Spanischen Erbfolgekrieg

Bearbeitet von  
Matthias Pohlig

1. Auflage 2016. Buch. 457 S. Hardcover  
ISBN 978 3 412 50550 9  
Format (B x L): 15,5 x 23 cm  
Gewicht: 832 g

[Weitere Fachgebiete > Geschichte > Europäische Geschichte](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

Vorwort .....	9
Abkürzungsverzeichnis .....	10
<b>1 Fragen, Begriffe, Methoden .....</b>	<b>11</b>
1.1 Einleitung .....	11
1.1.1 Thema, Fragestellung, Thesen .....	11
1.1.2 Forschungsstand .....	23
1.1.3 Information und Kommunikation: Eine Begriffsklärung .....	32
1.1.4 Quellen .....	38
1.1.5 Aufbau der Arbeit .....	40
<b>2 Voraussetzungen .....</b>	<b>42</b>
2.1 Hintergründe: Der Spanische Erbfolgekrieg und der Herzog von Marlborough .....	42
2.1.1 Ursachen des Erbfolgekrieges .....	42
2.1.2 Der Spanische Erbfolgekrieg: Verlauf, Kriegsparteien, Ergebnisse .....	47
2.1.3 John Churchill, Duke of Marlborough: Eine biographische Skizze .....	63
2.2 Englische Innen- und Außenpolitik um 1700: Institutionelle Mechanismen und politische Kräfteverhältnisse .....	70
2.2.1 Parlament und Regierung nach 1688 .....	71
2.2.2 Die Krone und der Hof .....	78
2.2.3 Die <i>Secretaries of State</i> .....	81
2.2.4 Das <i>Cabinet</i> .....	83
2.2.5 Marlboroughs Stellung im Gefüge der englischen Regierung	84
<b>3 Strukturen der Informationsgewinnung .....</b>	<b>87</b>
3.1 Kommunikation und Strukturbildung: Infrastrukturen, Organisationen und Netzwerke .....	87
3.2 Infrastrukturen als Rahmenbedingungen der Informationsgewinnung .....	97
3.2.1 <i>Secret Service Money</i> oder: Womit bezahlt man Informationen? .....	97

3.2.2	Der Herzog liest und schreibt: Briefe als Grundlage von Epistolarpolitik .....	104
3.2.3	<i>The safest but also the quickest way:</i> Die Post zwischen England und dem Kontinent .....	115
3.2.4	<i>De quelque usage a Mylord Duc:</i> Der Nutzen der Landkarte ..	141
3.3	Informationsgewinnung und Organisation .....	148
3.3.1	Marlborough und die <i>Secretaries of State:</i> Kooperation und Konkurrenz .....	148
3.3.1.1	„Spionage“ um 1700: Interzeption und Initiative .....	148
3.3.1.2	Die <i>Secretaries</i> und der Herzog .....	151
3.3.1.3	Interzeptionsspionage und das Amt des Dechiffrierers .....	162
3.3.1.4	Initiative statt Interzeption: <i>Newsletters</i> und Spione .	170
3.3.1.5	<i>At ye peril of my life &amp; ruine of my family:</i> Macky und Fonseca .....	173
3.3.2	<i>Honorable espions:</i> Diplomatische Informationsgewinnung ...	186
3.3.2.1	Marlborough und die englische Diplomatie um 1700	186
3.3.2.2	John Lawes berichtet aus Brüssel .....	195
3.3.3	Militärs als Informanten .....	203
3.4	Informelle Informationsgewinnung: Marlboroughs Netzwerke ....	211
3.4.1	Grauzonen formaler Diplomatie: Heinsius, Robethon, Grumbkow .....	211
3.4.2	<i>En quelque sorte sous mes yeux:</i> François Jaupain .....	232
3.4.3	<i>Il est vrai qu'il est souvent bien averti:</i> Das Netzwerk Etienne Caillauds .....	251
3.4.4	Wem kann man trauen? Individuelle Spionage als Problem .	276
3.5	Der Herzog liest kaum Zeitung: Die Rolle der Presse .....	288
3.6	Zwischenergebnisse .....	298
4	<b>Funktionen der Information</b> .....	302
4.1	Funktionen der Information: Methodische Überlegungen .....	302
4.2	Instrumentelle Funktionen von Information .....	314
4.2.1	Nützlichkeit und Nutzung von Informationen .....	314
4.2.2	Informationen und Entscheidungen .....	333
4.2.3	<i>Mother of prevention</i> .....	337
4.3	Information und Patronage .....	340
4.3.1	Patronage und Informationsgewinnung .....	340
4.3.2	Information, Patronage, Allianz: Militärische Informanten als Klienten .....	346

4.4	Information als Repräsentation von Kompetenz und Legitimität	350
4.4.1	<i>Let me know every thing:</i> Kompetenzrepräsentation oder Fetischismus?	350
4.4.2	<i>His Eyes and Ears must be in all Secret Cabinets:</i> Legitimation durch Information?	356
4.5	Zwischenergebnisse	370
5	<b>Ergebnisse</b>	373
5.1	Strukturen und Funktionen der Informationsgewinnung	373
5.2	Marlboroughs Geheimnis	377
6	<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b>	379
6.1	Quellen	379
6.1.1	Ungedruckte Quellen	379
6.1.2	Gedruckte Quellen	382
6.2	Literatur	388
7	<b>Personenregister</b>	453