

# Planen, gründen, wachsen

Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg

Bearbeitet von  
Thomas Kubr, Daniel Ilar, Heinz Marchesi

8. Auflage 2016. Buch. 272 S. Hardcover  
ISBN 978 3 86881 648 8  
Format (B x L): 16,4 x 23,6 cm  
Gewicht: 616 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensgründung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Planen, gründen, wachsen

Mit dem professionellen  
Businessplan zum Erfolg

# Inhalt

---

Vorwort	ii
Dank	iv

---

<b>Über dieses Handbuch</b>	<b>1</b>
-----------------------------	----------

---

<b>Teil 1: Gründungsprozess und Lebensweg von Wachstumsfirmen</b>	<b>7</b>
---	----------

---

<b>Teil 2: Geschäftsidee – Konzeption und Präsentation</b>	<b>21</b>
--	-----------

---

Fallbeispiel FoldCon	39
----------------------	----

---

<b>Teil 3: Ausarbeitung des Businessplans</b>	<b>43</b>
---	-----------

---

1. Executive Summary	49
2. Produkt/Dienstleistung	53
3. Unternehmerteam	61
4. Marketing	71
5. Geschäftssystem und Organisation	101
6. Realisierungsfahrplan	121
7. Risiken	131
8. Finanzplanung	141

---

<b>Businessplan SnowTrack</b>	<b>177</b>
-------------------------------	------------

---

<b>Teil 4: Eigenmittelbeschaffung und Unternehmensbewertung</b>	<b>213</b>
---	------------

---

<b>Anhang</b>	<b>241</b>
---------------	------------

---

Ausführliches Inhaltsverzeichnis	243
Glossar	249
Literaturverzeichnis	258
Internet-Adressen	259

---