

Sprint

Wie man in nur fünf Tagen Ideen testet und Probleme löst

Bearbeitet von
Jake Knapp, John Zeratsky, Braden Kowitz

1. Auflage 2016. Buch. 256 S. Softcover
ISBN 978 3 86881 638 9
Format (B x L): 16,8 x 21 cm

[Wirtschaft > Management](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

REDLINE | VERLAG

SPRINT

Wie man

IN NUR **FÜNF TAGEN**
NEUE IDEEN **TESTET**
UND PROBLEME **LÖST**

JAKE KNAPP

MIT JOHN ZERATSKY & BRADEN KOWITZ

von **GOOGLE VENTURES**

Inhalt

Vorwort.....	9
Einführung.....	15
Bevor es losgeht.....	26
1. Die Herausforderung.....	28
2. Das Team.....	35
3. Zeit und Raum.....	43
Montag.....	52
4. Start at the End.....	54
5. Erstellen Sie Ihren Routenplan.....	59
6. Fragen Sie Ihre Experten.....	68
7. Worauf soll Ihr Sprint abzielen? Bestimmen Sie den Fokuspunkt.....	82
Dienstag.....	90
8. Neu kombinieren und verbessern.....	92
9. Lösungsskizzen.....	100
Mittwoch.....	118
10. Entscheidung.....	120
11. <i>Rumble</i> – zwei mögliche Alternativen im Test.....	136
12. Das Storyboard.....	140
Donnerstag.....	152
13. Die Simulationsphase.....	154
14. Wie Sie Ihren Prototyp erstellen.....	169
Freitag.....	176
15. Persönliches Gespräch statt Big Data.....	178
16. Das Interview.....	183
17. Am Ziel: Erkenntnisse sammeln und nutzen.....	196
Rakete startklar.....	206

Checklisten	212
FAQs	230
Dank.....	237
Bildnachweise.....	243
Über die Autoren	245
Stichwortverzeichnis.....	249