

Falltraining

Falltraining im Urheberrecht

Bearbeitet von
Von: Dr. Christian-Henner Hentsch, M.A., Prof. Dr. Rolf Schwartmann

1. Auflage 2017. Taschenbuch. IX, 109 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8114 5255 8
Format (B x L): 16,5 x 23,5 cm
Gewicht: 215 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Urheberrecht, Medienrecht > Urheberrecht,
Lizenzrecht](#)

Zu [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	V
----------------------	---

1. Werkbegriff

Fall 1: Schutzgegenstand	1
Fall 2: Komplexe Werke	3
Fall 3: Schöpfungshandlung	4
Fall 4: Persönliche geistige Schöpfung	4
Fall 5: Menschlicher Geist	5
Fall 6: Manifestation	6
Fall 7: Sprachwerke	7
Fall 8: Musikwerke	8
Fall 9: Werkteile	9
Fall 10: Sprachwerke in Literatur und Wissenschaft	10
Fall 11: Werke der angewandten Kunst	11
Fall 12: Werbeslogans	13

2. Urheberschaft

Fall 13: Schöpferprinzip	15
Fall 14: Anonyme Werkschöpfung	16
Fall 15: Ghostwriter	16
Fall 16: Miturheberschaft	17
Fall 17: Mehrurheberschaft	18
Fall 18: Sammel- und Datenbankwerke	19
Fall 19: Mash-up	20
Fall 20: Sampling	22
Fall 21: Doppelschöpfung	23

3. Urheberpersönlichkeitsrechte

Fall 22: Erstveröffentlichung	25
Fall 23: Namensnennung	26
Fall 24: Entstellung	27
Fall 25: Klingeltöne für Mobiltelefone	28
Fall 26: Asphalt Jungle	29

4. Verwertungsrechte

Fall 27: Vervielfältigung	31
Fall 28: Verbreitung	32
Fall 29: Digitale Erschöpfung	34
Fall 30: Ausstellung	35
Fall 31: Vorführung	36
Fall 32: Upload	37
Fall 33: Sendung	39
Fall 34: Kabelweitersendung	40
Fall 35: Wiedergabe von Funksendungen	41
Fall 36: Wiedergabe durch Bild- und Tonträger	42
Fall 37: Streaming, Linking und Framing	43

5. Leistungsschutzrechte

Fall 38: Urheber- und Leistungsschutzrechte	45
Fall 39: Tonträgerhersteller	46
Fall 40: Sportveranstaltungen	47
Fall 41: Filmhersteller	49
Fall 42: Laufbildschutz	50
Fall 43: Sendeunternehmen	51
Fall 44: Datenbank	52
Fall 45: Presseverleger	53

6. Urhebervertragsrecht

Fall 46: Rechtseinräumung	55
Fall 47: Unbekannte Nutzungsarten	56
Fall 48: Pflichten des Urhebervertrags	58
Fall 49: Angemessene Vergütung	59
Fall 50: Kündigung	60
Fall 51: Creative Commons	62
Fall 52: Rechtsübertragung	63
Fall 53: Insolvenzfestigkeit	63

7. Schrankenregelungen

Fall 54: Kirchen- und Schulbuchgebrauch	65
Fall 55: Öffentliche Reden	66
Fall 56: Pressespiegel	67
Fall 57: Berichterstattung über Tagesereignisse	68
Fall 58: Zitate	70
Fall 59: Privatkopie	71
Fall 60: Elektronischer Semesterapparat	72

Fall 61: Elektronischer Leseplatz	74
Fall 62: Beiwerk	75
Fall 63: Verwaiste Werke	76

8. Kollektive Rechtewahrnehmung

Fall 64: Diskotheken	77
Fall 65: Erstverwertungsrechte	78
Fall 66: Zweitverwertungsrechte	79
Fall 67: Drucker und Plotter	80
Fall 68: Verlegerbeteiligung	81
Fall 69: Beteiligung der Sendeunternehmen an der Privatkopie	82
Fall 70: Verwertungsgesellschaftspflichtige Kabelweitersendung	84

9. Ansprüche des Urhebers

Fall 71: Unterlassung und Schadensersatz	87
Fall 72: Auskunftsanspruch	88
Fall 73: Abmahnung	89
Fall 74: Täterschaft	91
Fall 75: Störerhaftung	92
Fall 76: Haftung für Framing	94
Fall 77: Haftung für Links	95
Fall 78: Haftung von WLAN-Betreibern	96
Fall 79: Haftung des Access-Providers	97
Fall 80: Strafrecht	99

10. Vertiefungsfälle

Fall 81: Facebook	101
Fall 82: Tage wie diese	102
Fall 83: fragdenstaat.de	104
Fall 84: Perlentaucher	105

<i>Stichwortverzeichnis</i>	107
-----------------------------------	-----