

Kompendium Kulturmanagement

Handbuch für Studium und Praxis

Bearbeitet von
Prof. Dr. Armin Klein

4., überarbeitete Auflage 2017. Buch. VIII, 451 S. Gebunden
ISBN 978 3 8006 5362 1
Format (B x L): 17,0 x 24,0 cm
Gewicht: 995 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Klein (Hrsg.)
Kompendium Kulturmanagement

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Kompendium Kulturmanagement

Handbuch für Studium und Praxis

von

Prof. Dr. Armin Klein

4., überarbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

Prof. Dr. Armin Klein lehrt Kulturmanagement und Kulturwissenschaften am Institut für Kulturmanagement in Ludwigsburg und ist Autor zahlreicher Fachbücher zum Kulturmanagement.

ISBN 978 3 8006 5362 1

© 2017 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: PDF-Datei des Herausgebers

Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH

Neustädter Straße 1–4, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Bildnachweise: ©neosiam – fotolia.com;

©aetb, ©stokkete, ©robertprzybysz, ©maverickette – depositphotos.com

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier

(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort zur vierten Auflage

„Es kann also niemand sich für praktisch bewandert in einer Wissenschaft ausgeben und doch die Theorie verachten, ohne sich bloß zu geben, dass er in seinem Fache ein Ignorant sei: indem er glaubt, durch Herumtappen in Versuchen und Erfahrungen, ohne sich gewisse Prinzipien (die eigentlich das ausmachen, was man *Theorie* nennt) zu sammeln, und ohne sich ein Ganzes (welches, wenn dabei methodisch verfahren wird, *System* heißt) über sein Geschäft gedacht zu haben, weiter kommen zu können, als ihn die Theorie zu bringen vermag.“

Immanuel Kant: *Über den Gemeinspruch: Das mag in der Theorie richtig sein, taugt aber nicht für die Praxis*

2004 erschien die erste Auflage des *Kompodium Kulturmanagement*, das zum ersten Mal in dieser Form versuchte, das in den rund 15 vorangegangenen Jahren seit Gründung dieser Disziplin im deutschsprachigen Raum erarbeitete Wissen für die Studierenden und die Praktiker des Kulturbetriebs darzustellen. Die dritte Auflage erschien vor sechs Jahren – und seither hat sich das Fach weiter entwickelt: manche Themen (wie das *kameralistische Rechnungswesen*) traten mehr und mehr in den Hintergrund, andere (wie z.B. *Kulturelle Bildung* oder *Kulturelles Erbe*) gewannen deutlich an Bedeutung. Die vorliegende vierte Auflage trägt dieser Entwicklung Rechnung, indem neue Inhalte aufgenommen und die Texte nahezu vollständig überarbeitet wurden.

Längst hat sich Kulturmanagement als Hochschuldisziplin im deutschsprachigen Raum etabliert; davon zeugen über 100 Studiengänge an Universitäten und Fachhochschulen. Herausgeber, Autorinnen und Autoren hoffen, dass ihnen mit der vorliegenden Neuauflage eine Fortschreibung der Bemühungen zur Grundlegung des Kulturmanagements gelungen ist.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur vierten Auflage.....	V
Kompendium Kulturmanagement – Eine Einführung	1
<i>Armin Klein</i>	
Der Kulturbetrieb	7
<i>Dieter Haselbach</i>	
Der Kulturbetrieb in Deutschland	17
<i>Armin Klein</i>	
Managementtechniken im Kulturbetrieb	35
<i>Ekkehard Jürgens</i>	
Projektmanagement	57
<i>Armin Klein</i>	
Controlling im Kulturbetrieb	81
<i>Petra Schneidewind</i>	
Kulturpolitik in Deutschland	101
<i>Armin Klein</i>	
Kulturpolitik der Schweiz	119
<i>Rolf Keller</i>	
Kulturpolitik in Österreich	141
<i>Tasos Zembylas</i>	
Kulturentwicklungsplanung	157
<i>Patrick S. Föhl</i>	
Kulturverfassungsrecht – Kulturverwaltungsrecht	181
<i>Oliver Scheytt</i>	
Rechtsformen	203
<i>Petra Schneidewind / Annika Trockel</i>	

Kulturmarketing	229
<i>Armin Klein</i>	
Kulturökonomik	249
<i>Ingrid Gottschalk</i>	
Kosten- und Leistungsrechnung im Kulturbetrieb	279
<i>Petra Schneidewind</i>	
Kulturfinanzierung	299
<i>Tom Schößler</i>	
Kulturmarketing im Internet	321
<i>Simon A. Frank</i>	
Empirische Methoden der Besucherforschung	337
<i>Patrick Glogner-Pilz</i>	
Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbetrieb	361
<i>Ekkehard Jürgens</i>	
Kulturelle Bildung	393
<i>Kilian Lembke / Stephan Opitz</i>	
Herausforderung Kulturelles Erbe und Kulturmanagement	415
<i>Martin Lätzel / Heinrich Wolf</i>	
Kultur und Tourismus – Entwicklung, Strukturen und Merkmale einer strategischen Partnerschaft	425
<i>Yvonne Pröbstle</i>	
Biografische Angaben der Autoren	447