#### Beck professionell

### Die Löwen-Strategie

Wie Sie in 4 Stunden mehr erreichen als andere am ganzen Tag

Bearbeitet von Martina Haas, Hermann Scherer

1. Auflage 2017. Buch. 263 S. Kartoniert ISBN 978 3 406 70727 8 Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm Gewicht: 387 g

Zu <u>Leseprobe</u>

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.







# Wie Sie in 4 Stunden mehr erreichen als andere am ganzen Tag

von

Martina Haas

Mit einem Vorwort von

Hermann Scherer





#### Martina Haas

Martina Haas ist Speaker, Autorin und Expertin für Networking & Kommunikation. Die gefragte Vortragsrednerin ist mit ihren inspirierenden Vorträgen und Strategie-Workshops bundesweit und international, vorrangig im deutschsprachigen Ausland, tätig. Kunden und Leser schätzen ihre klaren Einschätzungen und die von Weitblick geprägten pragmatischen Impulse – im Fokus ist stets der praktische Nutzen im Berufsalltag.

Martina Haas gewährt tiefe Einblicke in Mechanismen des Geschäftslebens, schlüsselt die Komplexität des Karrierekontextes auf und stellt die Frage nach Sinn und Werten. "Die Löwen-Strategie" ist ihr drittes Buch und die zweite Publikation im C. H. Beck Verlag. Der 2014 erschienene "Crashkurs Networking – In 7 Schritten zu starken Netzwerken" fungiert als Bestseller.

#### www.beck.de

ISBN 978-3-406-70727-8

© 2017 Verlag C.H. Beck oHG Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck, Zweikirchener Straße 7, 84036 Kumhausen

Druck: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Bildnachweis: M & C Denis-Huot

Lektorat: Text+Design Jutta Cram, Spicherer Straße 26, 86157 Augsburg

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier (hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

### So nutzen Sie dieses Buch

Um Ihnen das Lesen und Arbeiten mit diesem Buch zu erleichtern, hat die Autorin verschiedene Stilelemente verwendet, die Ihnen das schnellere Auffinden bestimmter Texte ermöglichen. So finden Sie die Tipps und Musterformulare sofort.



Hier finden Sie Tipps, Aufzählungen und Checklisten.



So sind "Merksätze" gekennzeichnet.



Hier finden Sie Beispiele, die das Beschriebene plastisch erläutern und verständlich machen.



Die Zielscheibe kennzeichnet Zusammenfassungen und ein Fazit zum Kapitelende.



Der Bleistift kennzeichnet Zwischenstopps zur bewussten Selbstreflexion.



Es erwarten Sie hier kurze Löwen-Impressionen aus freier Wildbahn.



Hier sind Sie zu Gast in der exquisiten Löwen-Lounge! Sie begegnen der Autorin im Gespräch mit Vorzeige-Löwen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft. Mischen Sie sich mit eigenen Ideen virtuell ein!



### Vorwort von Hermann Scherer

Gelegentlich bitten mich Autoren um ein Vorwort. Das ist mir eine Freude und Ehre. Für Martina Haas ist es bereits das zweite und wieder hatte ich es versprochen, ehe das Buch zu Ende geschrieben war. Als ich 2013 das Vorwort zum "Crashkurs Networking – In 7 Schritten zu starken Netzwerken" zusagte, war ich mir sicher, das wird ein Erfolg. Und so kam es: Der Crashkurs Networking war bereits Mitte 2016 als Printausgabe vergriffen und erschien im Herbst 2016 in 2. Auflage. Eine Erfolgsstory. Ich verfüge nicht über prophetische Fähigkeiten, doch die brauchte ich auch nicht: Ich wusste, die Autorin brennt für ihr Thema und lebt Networking auf hohem Niveau. Dass sie schreiben kann, wusste ich auch. Es gab kein Risiko. Martina Haas verbucht das sicherlich unter "Risikokompetenz", mit der sich die Löwen-Strategie u. a. beschäftigt.

Löwen sind eine starke Metapher. Der König der Tiere faszinierte uns Menschen von jeher, ansonsten fände man ihn kaum in so vielen Wappen. Löwen sind als exzellente Jäger enorm fokussiert: Geduldig auf der Lauer liegend, die Beute fest im Blick, kommt das Rudel mit arbeitsteiligem Einkreisen zum Jagderfolg.

Da wir alle in irgendeiner Weise auf der Jagd sind – sei es nach Erfolg, Ruhm, Ehre, Glück, Sinn, Liebe oder ganz profan nach dem schnöden Mammon, ohne den allzu häufig nichts geht –, ist Fokussierung unverzichtbar. Das gilt insbesondere angesichts der Informationsflut und der unzähligen Ablenkungen, die das Leben bereithält. Meiner Meinung nach ist Leistung = Potenzial minus Störfaktoren. Fokus ist daher eine Grundvoraussetzung, um nicht im Überangebot den Überblick zu verlieren und im Mittelmaß stecken zu bleiben.

Martina Haas spannt mit ihrem ganzheitlichen Ansatz einen westen Bogen. Vor allem zeigt sie die Interdependenzen der von ihr identifizierten Kompetenzfelder auf. Es geht um die Fähigkeit, Chancen und Risiken zu handeln, Innøvationskompetenz, starke/kommunikative Fähigkeiten und den Wert tragfähiger Netzwerke. Gedanken zu Sinn und wertebasierter Führung komplettieren das Ganze.

Die Autorin hat einen unverwechselbaren Schreibstil. Es ist ein Kompliment, wenn ich sage, sie schreibt wie sie spricht, weil sie auf diese Weise ihre Leser gut unterhält. Sie beherrscht das Storytelling und erzählt neben eigenen Geschichten auch die von anderen interessanten Menschen. Martina Haas gelang es zudem erneut, hochrangige Gesprächspartner für Interviews zu gewinnen. Ihnen entlockt sie mit viel Einfühlungsvermögen sehr persönliche Statements. Ich weiß das, denn auch mich hat sie interviewt.

Die "Löwen-Strategie" wird mit ihren vielen Impulsen denen großen Nutzen stiften, die sich darauf einlassen. Mit Fokus und Umsetzungswillen werden sie für sich unzählige Chancen erschließen. Das Richtige tun und das Richtige richtig tun. Mit Effizienz und Effektivität zum Erfolg – die Löwen machen es uns vor.

Lassen Sie sich von Martina Haas und ihren Löwen – und selbstverständlich auch von den mutigen Löwinnen – inspirieren und Ihren Fokus schärfen. Es lohnt.

Mit allen guten Wünschen

Ihr Hermann Scherer Business Expert

## Inhalt

Vorwort von Hermann Scherer	7
I. Erfolg durch mehr Fokus und Effektivität  II. Warum Löwen?  III. Der rote Faden durch verwobene Themen  IV. Ihr garantierter Nutzen aus der Löwen-Strategie  V. Los geht's: Eine Gebrauchsanleitung	13 13 14 15 16
1. Kapitel: Vom Nutzen der Weisheit der Löwen	19
I. Bestandsaufnahme: Faszination Löwe	19 23 26
Löwen-Lounge Nr. 1: Tanz mit den Löwen Interviews mit  Gareth Patterson, Bestsellerautor und Löwen-Schützer Christine Denis-Huot, Profi-Wildtierfotografin	26
2. Kapitel: Löwen-Kommunikation: Gut gebrüllt, Löwe	33
I. Vom Nutzen guter Kommunikation  II. Zielgerichtete Kommunikation  III. Von Inhalten und Botschaften  IV. Kommunikation mit Emotion  V. Die Kommunikationskultur  VI. Kommunikationskiller oder -booster: Die Dosis	34 35 39 42 47 47

VII. Kommunikationswege, -mittel und eformen	50 54
IX. Ausblick auf weitere Kommunikationsturbos	57
Zusammentassurg ACHBUCHHANDL	
3. Kapitel: Souveräner Auftritt für starke Wirkung	59
I. Zeigen Sie Profil II. Die Zutaten für einen souveränen Auftritt III. Gesamtstrategie für den nachhaltigen Auftritt IV. Äußerlichkeiten, auf die es ankommt V. Von der Optik zu Inhaltsverstärkern VI. Vermarktungsbooster: Übung macht den Meister Zusammenfassung	60 61 62 63 68 71 74
Löwen-Lounge Nr. 2: Fokus erzeugen	75
4. Kapitel: Von souveräner Führung und funktionierenden Teams	81
I. Leadership – Führung	82 105
<ul> <li>Löwen-Lounge Nr. 3: Leadership, Team und Frauen</li> <li>Interviews mit</li> <li>Ines Fiedler, Vorstand ITDZ Berlin</li> <li>Martin Spilker, Leiter Kompetenzzentrum Führung und Unternehmenskultur der Bertelsmann-Stiftung</li> <li>Dr. Elke Holst, Forschungsdirektorin DIW Berlin</li> <li>Matthias Horx, Trend- und Zukunftsforscher</li> </ul>	117
5. Kapitel: Werte definieren Sinn und Erfolg	129
I. Sehnsucht nach Sinn II. Erfolg III. Werte im Sinn IV. Die Wertewelt der Unternehmen Zusammenfassung	130 134 136 143 148

### 

Dr. Notker Wolf, Abtprimas der Benediktiner emeritus

6. Kapitel: Wie kommt das Neue in die Welt? – Vom Nutzen der Innovationskompetenz	159
I. Innovationsbegriff	160 162 163 168 169
Organisationen  VII. Bemerkenswerte Innovationen und ihr Entstehen  VIII. Innovationstreiber Kunde  IX. Innovationsturbo Ausbildung und Wissen  X. Umsetzung von Innovation und ihre Folgen  Zusammenfassung	169 176 180 182 184 185
7. Kapitel: Von Chancen und Risiken, Glück und Zufall	187
I. Erfolgsfaktor Chancenkompetenz	188 203 209
Löwen-Lounge Nr. 5: Innovation und Chancen im Blick	209
von Meckatzer Löwenbräu  Axel Kaiser, geschäftsführender Gesellschafter von DENTTABS innovative Zahnpflegegesellschaft mbH	

8. Kapitel: Networking (in Profis S O	221
I. Networking-Geheimrezept	222
II. Der rote Faden: In 7 Schritten zu starken Netzwerken III. Chancenverstärker Wernerzungskompetenz . A	224 228
IV. Unterschätzter Erfolgsbooster: Interne Vernetzung	230
V. Externe Vernetzung	236
VI. Kooperationen und Allianzen	239
VII. Exkurs: Vorbild Löwinnen	239
Zusammenfassung	243
Löwen-Lounge Nr. 6: Erfolgreiche Netzwerker unter sich	244
Löwen-Lounge Nr. 7: Sternenzauber – die Welt der Löwe-Geborenen	249
Epilog	253
Dank	255
Löwen-Charity: Schützt die Löwen!	259
Literaturverzeichnis	261