

# Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Bearbeitet von  
Paul Engelkamp, Friedrich L. Sell, Beate Sauer

7., ergänzte und aktualisierte Auflage 2017. Taschenbuch. XXIX, 574 S. Softcover

ISBN 978 3 662 53960 6

Format (B x L): 16,8 x 24 cm

Gewicht: 1189 g

[Wirtschaft > Volkswirtschaft > Volkswirtschaft Allgemein](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	xxi
<b>Symbolverzeichnis</b> .....	xxv
<b>1 Grundlagen</b> .....	1
1.1 Gegenstand und Methoden der Volkswirtschaftslehre .....	1
1.1.1 Entwicklung der Disziplin .....	1
1.1.2 Wirtschaftswissenschaften zwischen Natur- und Geisteswissenschaften .....	2
1.1.3 Wirtschaft als (Sub-)System .....	5
1.1.4 Methodenfragen .....	6
1.2 Grundtatbestände des Wirtschaftens .....	12
1.2.1 Systemunabhängige Tatbestände .....	12
1.2.2 Systemabhängige Tatbestände .....	20
1.2.3 Vergleich von Wirtschaftsordnungen .....	22
1.3 Gleichgewichtstendenzen und Stabilität des Marktsystems .....	26
1.3.1 Klassische Auffassung .....	27
1.3.2 Keynesianische Auffassung .....	30
Das Wichtigste in Kürze .....	34
Stichwörter .....	34
Quellen und Literaturempfehlungen .....	34

<b>2</b>	<b>Mikroökonomie</b> .....	37
2.1	Vorbemerkung .....	37
2.2	Spieltheorie .....	42
2.2.1	Inhalte und Bedeutung der Spieltheorie .....	42
2.2.2	Das Konzept des Nash-Gleichgewichts .....	42
2.2.3	Das Gefangenendilemma .....	46
2.2.4	Gleichgewichte in dominanten/dominierten Strategien .....	48
2.2.5	Rückwärtsinduktion und Teilspielperfektheit .....	52
2.2.6	Wiederholte Spiele und kooperatives Verhalten .....	56
2.3	Haushaltstheorie .....	60
2.3.1	Budgetgerade .....	60
2.3.2	Präferenzstruktur .....	63
2.3.3	Haushaltsoptimum .....	67
2.3.4	Nachfragekurven .....	70
2.4	Unternehmenstheorie .....	79
2.4.1	Produktionstheoretische Grundlagen .....	79
2.4.2	Kostenbetrachtung .....	86
2.4.3	Marktverhalten der einzelnen Unternehmung .....	100
2.5	Preistheorie .....	116
2.5.1	Marktformen .....	118
2.5.2	Konkurrenzpreisbildung .....	121
2.5.3	Konsumenten- und Produzentenrente .....	130
2.5.4	Monopolpreisbildung .....	132
2.5.5	Oligopolpreisbildung .....	140
2.5.6	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung .....	149
2.6	Wettbewerbstheorie und -politik .....	151
	Das Wichtigste in Kürze .....	160
	Stichwörter .....	161
	Quellen und Literaturempfehlungen .....	161

<b>3 Makroökonomie</b> .....	163
3.1 Vorbemerkung .....	163
3.2 Geld .....	166
3.2.1 Geldfunktionen .....	166
3.2.2 Geldmengenkonzepte .....	169
3.2.3 Geldversorgung der Wirtschaft .....	170
3.2.4 Instrumente der Geldpolitik .....	178
3.2.5 Geldnachfrage .....	184
3.2.6 Inflation .....	189
Das Wichtigste in Kürze .....	191
Stichwörter .....	192
3.3 Wirtschaftskreislauf und Inlandsprodukt .....	192
3.3.1 Wirtschaftskreislauf .....	194
3.3.2 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Inlandsprodukt ..	202
3.3.3 Kritik am Inlandsprodukt als Wohlfahrtsmaß .....	216
Das Wichtigste in Kürze .....	219
Stichwörter .....	220
3.4 Einkommens- und Beschäftigungstheorie .....	221
3.4.1 Klassisches System .....	224
3.4.2 Keynesches System .....	238
3.4.3 Vergleich der Ansätze hinsichtlich der beschäftigungspolitischen Therapievorschläge .....	268
3.4.4 Hicks-Hansen-Analyse .....	269
3.4.5 Neoklassische Synthese .....	280
Das Wichtigste in Kürze .....	296
Stichwörter .....	297
3.5 Konjunktur und Wachstum .....	297
3.5.1 Vorbemerkung .....	297
3.5.2 Begriffe und Erscheinungsformen .....	298
3.5.3 Wachstumstheoretische Erklärungsansätze .....	305
3.5.4 Konjunkturtheoretische Erklärungsansätze .....	335

3.5.5	Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen . . . . .	355
	Das Wichtigste in Kürze . . . . .	362
	Stichwörter . . . . .	364
3.6	Außenwirtschaft . . . . .	364
3.6.1	Theorie des internationalen Handels . . . . .	366
3.6.2	Zahlungsbilanz . . . . .	387
3.6.3	Wechselkurs und Währungssysteme . . . . .	391
3.6.4	Zahlungsbilanzpolitik . . . . .	406
3.6.5	Geld- und Finanzpolitik in der offenen Volkswirtschaft . . . . .	407
3.6.6	Europäische Währungsunion . . . . .	422
	Das Wichtigste in Kürze . . . . .	431
	Stichwörter . . . . .	433
	Quellen und Literaturempfehlungen . . . . .	433
<b>4</b>	<b>Theorie der Wirtschaftspolitik . . . . .</b>	<b>437</b>
4.1	Vorbemerkung . . . . .	437
4.2	Aufgabenstellung und Abgrenzung zur Wirtschaftstheorie . . . . .	437
4.3	Teilgebiete und Gestaltungsräume der Wirtschaftspolitik . . . . .	439
4.3.1	Teilgebiete . . . . .	439
4.3.2	Gestaltungsräume . . . . .	440
4.4	Ziele, Zielhierarchien und Zielbeziehungen in der Wirtschaftspolitik . . . . .	442
4.4.1	Ziele und Zielhierarchien . . . . .	442
4.4.2	Zielbeziehungen . . . . .	445
4.5	Der Werturteilsstreit . . . . .	450
4.5.1	Dogmenhistorischer Hintergrund . . . . .	450
4.5.2	Max Webers drei Säulen der Werturteilsfreiheit . . . . .	450
4.6	Ziel-Mittel-Beziehungen und Instrumente der Wirtschaftspolitik . . . . .	452
4.6.1	Ziel-Mittel-Beziehungen in der Wirtschaftspolitik . . . . .	452
4.6.2	Instrumente der Wirtschaftspolitik . . . . .	453
4.7	Träger der Wirtschaftspolitik . . . . .	454
4.7.1	Wer ist alles Träger der Wirtschaftspolitik? . . . . .	454

4.7.2	Wodurch sind Träger der Wirtschaftspolitik legitimiert? . . . .	455
4.7.3	Zur optimalen Vielfalt wirtschaftspolitischer Träger . . . . .	456
4.7.4	Realitätsbezogene Erklärung der unterschiedlichen Interessenlagen und Verhaltensweisen wirtschaftspolitischer Träger . . . . .	457
4.7.5	Konflikte versus Kooperation in der Wirtschaftspolitik . . . .	460
4.8	Das sogenannte „sozialökonomische Optimum“ . . . . .	463
4.9	Wirtschaftsordnung: Begriff und Klassifikation(en) . . . . .	480
4.9.1	Zum Begriff der Wirtschaftsordnung . . . . .	480
4.9.2	Klassifikation(en) . . . . .	481
4.10	Modell der „freien Marktwirtschaft“ . . . . .	483
4.11	Idee einer wirtschaftspolitischen Konzeption . . . . .	484
4.11.1	Rationalität der Wirtschaftspolitik und Leitbilder . . . . .	484
4.11.2	Wettbewerb wirtschaftspolitischer Konzeptionen . . . . .	485
4.12	Prinzipien des Ordoliberalismus . . . . .	487
4.12.1	Die Freiburger Schule als „Quelle“ des Ordoliberalismus . .	487
4.12.2	Walter Euckens Prinzipien . . . . .	488
4.13	Soziale Marktwirtschaft . . . . .	491
4.13.1	Mögliche Schwachstellen der „freien“ Marktwirtschaft . . .	491
4.13.2	Die Konzeption der sozialen Marktwirtschaft . . . . .	498
4.13.3	Verankerung in der Rechtsordnung . . . . .	502
	Das Wichtigste in Kürze . . . . .	503
	Stichwörter . . . . .	504
	Quellen und Literaturempfehlungen . . . . .	504
<b>5</b>	<b>Finanzwissenschaft</b> . . . . .	<b>507</b>
5.1	Vorbemerkung . . . . .	507
5.2	Rechtfertigung staatlicher Tätigkeiten . . . . .	508
5.2.1	Marktversagen und Marktunvollkommenheiten . . . . .	509
5.2.2	Verteilung . . . . .	524
5.2.3	Stabilisierung . . . . .	525
5.2.4	Zielkonflikte versus Zielharmonien . . . . .	526

5.3	Öffentlicher Haushalt .....	527
5.3.1	Zur Bestimmung des öffentlichen Budgets im Bürokratieansatz .....	529
5.3.2	Öffentliche Ausgaben .....	530
5.3.3	Öffentliche Einnahmen .....	532
5.4	Finanzpolitik .....	556
5.4.1	Konjunkturstabilisierung durch die Finanzpolitik .....	557
5.4.2	Staatliche Wachstumsförderung und Verteilungspolitik .....	562
	Das Wichtigste in Kürze .....	565
	Stichwörter .....	566
	Quellen und Literaturempfehlungen .....	566
	<b>Sachwortverzeichnis .....</b>	<b>569</b>



<http://www.springer.com/978-3-662-53960-6>

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Engelkamp, P.; Sell, F.L.

2017, XXIX, 574 S. 203 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-53960-6