

Der moderne Dandy

Bearbeitet von
Günter Erbe

1. Auflage 2017. Buch. 351 S. Hardcover
ISBN 978 3 412 50715 2
Format (B x L): 15,5 x 23 cm
Gewicht: 776 g

[Weitere Fachgebiete > Geschichte > Kultur- und Ideengeschichte > Sozialgeschichte,
Gender Studies](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Einleitung	9
1 Historische Ausprägungen des Dandytums vom Beginn des 19. Jahrhunderts bis zum Fin de Siècle	17
2 Friedrich Nietzsches Ästhetik des Scheins	25
3 Phänomenologie des Dandytums	35
Das äußere Erscheinungsbild	35
Der geistige Habitus	36
Selbstbespiegelung	38
Muße und Müßiggang	39
Exklusivität	41
Eleganz.	41
Dandy und Gentleman.	44
Provokation und Auflehnung	45
Heroismus.	47
4 Der Dandy vom Ende der Belle Époque bis zur Mitte des 20. Jahrhunderts	49
Vom Fin de Siècle zur Café Society	51
Ein deutscher Dandy: Harry Graf Kessler.	53
Décadent und Kämpfer: Gabriele d'Annunzio	57

	»Amerikanisierung« des Dandytums in der Zwischenkriegszeit:	
	Edward Herzog von Windsor	62
	Der Photograph als Dandy: Cecil Beaton	70
	Der Dandy als Modejournalist: Hermann von Eelking.	77
5	Literarisch-künstlerisches Dandytum zwischen Avantgarde und Ästhetizismus.	92
	Der Dandy als Maschine: Paul Valéry's »Monsieur Teste«	92
	Dadaistische Maskenspiele: Hugo Ball, Francis Picabia, Jacques Vaché	94
	Der bloße Gast: Eugen Gottlob Winkler.	109
	»Ein Engel, der sich in die Tiefen gestürzt hat«: Konrad Bayer	132
6	Dandytum zwischen mondäner Boheme und Jetset	142
	Von der Café Society zum Jetset	142
	Dandy und Playboy.	144
	Der Zeremonienmeister von Paris: Alexis de Redé.	146
	Der Künstler als Grandseigneur: Balthasar Klossowski de Rola, genannt Balthus.	150
	Der Dandy in der Maske des Samurai: Yukio Mishima	162
	Ein kommunistischer Dandy: Hans Werner Henze	171
	Der Dandy als mondäner Journalist: Fritz J. Raddatz.	179
7	Der Dandy im Zeitalter der Popkultur und der neuen Medien. . .	190
	Philosophisch-soziologische Präliminarien	190
	Dandytum und Camp	197
	Camp-Dandy und Pop-Dandy	202
	Hipster und Popper	206
	Kollektivierung des Individualismus	208
	Dandytum und Mode	209
	Glamour und Stil	211
	Der Dandy der Masse	213

8	Dandys in der Gegenwart	218
	Die Renaissance des Gentleman: Chaps und Sapeurs	218
	Ein effeminiertes Herr: Quentin Crisp	221
	Ein Dandy in Anführungsstrichen: Andy Warhol	227
	Ein Pop-Dandy im Wechselbad der Stile: David Bowie	239
	Der Designer des modernen Lebens: Karl Lagerfeld	246
	Galionsfiguren des schönen Scheins: Jacques de Bascher und Thadée Klossowski de Rola	256
	Scheitern als Kunst: Sebastian Horsley	265
	Anmerkungen	276
	Literaturverzeichnis	319
	Abbildungsnachweis	343
	Personenregister	345