

Rechtspopulismus im Spiegel der niederländischen Presse

Pim Fortuyn und Geert Wilders als Herausforderung für Journalisten

Bearbeitet von
André Krause

1. Auflage 2017. Taschenbuch. 446 S. Softcover
ISBN 978 3 8487 3769 7
Gewicht: 668 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Politische Ideologien](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

André Krause

Rechtspopulismus im Spiegel der niederländischen Presse

Pim Fortuyn und Geert Wilders
als Herausforderung für Journalisten



Nomos

International Studies on Populism

herausgegeben von / edited by

Prof. M.A. Ph.D. Reinhard C. Heinisch, Universität Salzburg

Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha, Friedrich-Alexander-
Universität Erlangen-Nürnberg

Prof. Dr. Oscar Mazzoleni, Universität Lausanne

Wissenschaftlicher Beirat / Scientific Advisory Board:

Daniele Albertazzi (Birmingham), Cristóbal Rovira Kaltwasser
(Santiago), Sarah L. de Lange (Amsterdam), Steven Saxonberg
(Praha), Ph.D., Emilie van Haute (Bruxelles), Donatella Campus
(Bologna), Steven Wolinetz (Newfoundland)

Band 4

André Krause

Rechtspopulismus im Spiegel der niederländischen Presse

Pim Fortuyn und Geert Wilders
als Herausforderung für Journalisten



Nomos

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: Münster, Univ., Diss., 2016

u.d.T.: Rechtspopulismus im Spiegel der niederländischen Presse (2001–2012)

ISBN 978-3-8487-3769-7 (Print)

ISBN 978-3-8452-8076-9 (ePDF)

1. Auflage 2017

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2017. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
1. Einleitung	11
1.1 Forschungsstand, Relevanz und Einordnung in die Fachdisziplin	14
1.2 Methodik, Auswahlkriterien und Begriffsdefinitionen	26
1.3 Forschungsfragen und Aufbau der Arbeit	33
2. Populismus	37
2.1 Etymologie und Definition(en)	38
2.2 Populismus in den Niederlanden	45
3. Niederländische Politik und Presselandschaft	61
3.1 Die politische Landschaft	61
3.2 Die Presselandschaft	76
4. Presseanalyse: Pim Fortuyn	93
4.1 Etikett und Populismus-Definitionen	97
4.2 Charakter, Stil und interne Organisation	117
4.3 Gesellschaftliche Fragen, Programmatik und Erfolgsursachen	134
4.4 Vergleiche und Blick ins Ausland	162
4.5 Folgen	176
4.6 Rolle der Medien	184
4.7 Zusammenfassung und Schlussbetrachtungen	199
5. Presseanalyse: Geert Wilders	213
5.1 Etikett und Populismus-Definitionen	216
5.2 Politischer Stil, Programmatik und interne Organisation	252

Inhaltsverzeichnis

5.3 Gesellschaftliche Fragen und Erfolgsursachen	268
5.4 Immigration, Integration und Islam	302
5.5 Prozess	326
5.6 Vergleiche und Blick ins Ausland	339
5.7 (Potenzieller) Regierungspartner	370
5.8 Rolle der Medien	395
5.9 Zusammenfassung und Schlussbetrachtungen	414
6. Fazit und Forschungsperspektiven	425
7. Quellen- und Literaturverzeichnis	433