

Nachhaltigkeitsberichterstattung in West-, Mittel- und Osteuropa

Ein Ländervergleich

Bearbeitet von
Judith Pütter

1. Auflage 2017. Buch. Rund 305 S. Softcover
ISBN 978 3 8487 4140 3

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Unternehmensforschung,
Operational Research (OR)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beek-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	17
Abkürzungsverzeichnis	19
1. Einleitung	21
1.1 Problemstellung und Forschungsfragen	21
1.2 Zielsetzung	25
1.3 Vorgehensweise	26
1.4 Angestrebte Ergebnisse und Innovationsbeitrag der Arbeit	28
1.5 Aufbau der Arbeit	30
2. Begriffserklärungen und Grundlagen	33
2.1 Begriff Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung	34
2.2 Nachhaltigkeitsberichterstattung	38
2.2.1 Grundlagen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung	39
2.2.2 Historische Entwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung	40
2.2.3 Ziele und Nutzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	42
2.2.4 Regulatorische Grundlagen	44
2.2.5 Formate	45
2.2.6 Inhalte der Nachhaltigkeitsberichterstattung	47
2.2.7 Standards und Qualitätssicherung	48
3. Corporate Social Responsibility in Mittel- und Osteuropa	51
3.1 Regionaler Fokus	52
3.2 Unternehmerische Verantwortung in Mittel- und Osteuropa	55
3.2.1 Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt im sozialistischen Kontext	55
	11

3.2.2	Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt in der Transformationszeit (1989 - 2008)	58
3.2.3	Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt im gegenwärtigen Mittel- und Osteuropa (seit 2008)	61
3.3.	Zwischenfazit	62
4.	Stand der Forschung	65
4.1	Nachhaltigkeitsberichterstattung in MOE	65
4.2	Einflussfaktoren der Nachhaltigkeitsberichterstattung	70
4.3	Implikationen für die vorliegende Arbeit	75
5.	Modell 1: Länderspezifische Determinanten	79
5.1	Theoretischer Bezugsrahmen: Das National Business Konzept als Erklärungsansatz für landesspezifische Unterschiede	79
5.2	Hypothesenableitung	85
5.2.1	Vorüberlegung	85
5.2.2	Unterschiedshypothesen	85
5.2.3	Zusammenhangshypothesen	87
5.2.4	Zusammenfassung der Hypothesen	102
5.3	Methoden der Datensammlung	103
5.3.1	Beschreibung des Untersuchungssamples	104
5.3.2	Datenerhebungsmethode	107
5.3.3	Gütebeurteilung des Messvorgangs	111
5.4	Operationalisierung (Bezug zu früheren Studien)	113
5.5	Methoden der Datenaufbereitung und -auswertung	119
5.5.1	Kreuztabellierung und Chi-Quadrat-Tests	119
5.5.2	Logistische Regression	120
5.5.2.1	Erklärungen und Voraussetzungen	120
5.5.2.2	Bewertung des Schätzmodells	122
5.6	Zentrale Ergebnisse	127
5.6.1	Deskription der Ergebnisse	127
5.6.2	Unterschiedshypothesen	133
5.6.3	Zusammenhangshypothesen	136
5.6.3.1	Überprüfung der Voraussetzungen	136
5.6.3.2	Überprüfung der Güte des Gesamtmodells	137
5.6.3.3	Überprüfung der einzelnen Prädikatoren	140
5.7	Interpretation der Ergebnisse	142

5.8 Limitationen	150
5.9 Implikationen für Wirtschaft, Wissenschaft und Wirtschaftspolitik	152
5.9.1 Implikationen für die Wirtschaft	152
5.9.2 Wirtschaftspolitische Implikationen	154
5.9.3 Implikationen für die Wissenschaft	155
6. Modell 2: Interne Faktoren	157
6.1 Triangulation als Forschungsmethode	157
6.2 Untersuchungsvorgang	159
6.2.1 Auswahl der Experten	162
6.2.2 Konzeption	165
6.2.3 Überprüfung der Gütekriterien der qualitativen	
6.2.4 Durchführung der Interviews	171
6.2.5 Datenauswertung	172
6.3 Ergebnisse der Experteninterviews	178
6.3.1 Definition von unternehmerischer Nachhaltigkeit und Verankerung im Unternehmen	178
6.3.2 Motivation und Hindernisse, eigenständige Nachhaltigkeitsberichte zu veröffentlichen	181
6.3.3 Interne Prozesse der Berichterstattung	183
6.3.4 Zukunftsvision	185
6.4 Interpretation der Experteninterviews	186
6.5 Ableitung der Hypothesen	194
6.6 Operationalisierung der Variablen	196
6.7 Standardisierte Befragung: Der Fragebogen	201
6.7.1 Entwicklung und Aufbau des Fragebogens	201
6.7.2 Durchführung der Fragebogenumfrage	205
6.7.3 Beschreibung des Untersuchungssamples	206
6.7.3.1 Rücklauf des Untersuchungssamples	206
6.7.3.2 Struktur des Untersuchungssamples	208
6.7.4 Gütebeurteilung des Messvorgangs	210
6.7.5 Methoden der Datenaufbereitung und -auswertung	213
6.7.5.1 Konfirmatorische Faktorenanalyse	213
6.7.5.2 Cronbachs Alpha	214
6.7.5.3 Signifikanztest: Mann-Whitney-U Test zur Überprüfung der Hypothesen	214
6.7.6 Methodenfehler	215
6.8 Zentrale Ergebnisse des Fragebogens	218
6.8.1 Deskription der Ergebnisse	218
6.8.2 Bewertung der Gütekriterien	226
6.8.3 Analyse und Bezug zu den Hypothesen	226

6.9 Interpretation der Ergebnisse	230
6.10 Limitationen	233
6.11 Implikationen für Wirtschaft, Wirtschaftspolitik und Wissenschaft	235
6.11.1 Implikationen für die Wirtschaftspolitik	235
6.11.2 Implikationen für die Wissenschaft	236
6.11.3 Implikationen für die Wirtschaft	237
7. Zusammenfassung der Ergebnisse und Schlussbetrachtung	239
Anhang 1	247
Anhang 2	249
Anhang 3	257
Literaturverzeichnis	265