Toolbox-Reihe

Creability

Gemeinsam kreativ - innovative Methoden für die Ideenentwicklung in Teams

Bearbeitet von
Martin J. Eppler, Friederike Hoffmann, Roland A. Pfister

2. Auflage 2017. 2017. Buch. 192 S. Kartoniert / Broschiert
ISBN 978 3 7910 3837 7

Weitere Fachgebiete > Kunst, Architektur, Design > Design: Allgemeines & Geschichte > Produktdesign, Industriedesign

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

CREABILITY

MARTIN J. EPPLER
FRIEDERIKE HOFFMANN
ROLAND A. PFISTER

GEMEINSAM KREATIV – INNOVATIVE METHODEN FÜR DIE IDEENENTWICKLUNG IN TEAMS

2. AUFLAGE

SCHÄFFER
POESCHEL

SCHÄFFER
POESCHEL

MARTIN J. EPPLER
FRIEDERIKE HOFFMANN
ROLAND A. PFISTER

CREABILITY

GEMEINSAM KREATIV – INNOVATIVE METHODEN FÜR DIE IDEENENTWICKLUNG IN TEAMS

2., AKTUALISIERTE UND ERWEITERTE AUFLAGE

2017
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

CREABILITY: GEMEINSAM KREATIV

Prof. Dr. Martin J. Eppler, Ordinarius für Medien- und Kommunikationsmanagement, Direktor des MCM Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St.Gallen;
Dr. Friederike Hoffmann, Leiterin von Contract Management und Billing für die Geschäftskunden der Swisscom und Dozentin an der Hochschule Luzern;
Dr. Roland A. Pfister, Leiter der Unternehmenskommunikation in der Migros-Industrie sowie assoziierter Professor an der IE Business School in Madrid und Dozent an der Universität St.Gallen.

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C089473
FSC
www.fsc.org

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7910-3837-7 Bestell-Nr. 20165-0002
ePDF: ISBN 978-3-7910-3838-4 Bestell-Nr. 20165-0151

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2017 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft • Steuern • Recht GmbH
www.schaeffer-poeschel.de
service@schaeffer-poeschel.de

Einbandgestaltung: Malte Belau
Gestaltung und Satz: Malte Belau / Roland A. Pfister
Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza

Printed in Germany
Juli 2017

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

WILLKOMMEN ZUR 2. AUFLAGE VON CREABILITY

VORWORT

Willkommen zur 2. Auflage von Creability – gemeinsam kreativ. Auch wir selbst haben also an unseren Ideen gefeilt und sie weiter ‚aufpoliert', wie wir dies im Diamantenmodell von unseren Lesern fordern.

Wir haben die zweite Auflage dabei konsequent auf die Rückmeldungen ausgerichtet, die wir von Nutzern des Creability-Ansatzes in den letzten drei Jahren erhalten haben. Ihnen sei an dieser Stelle herzlich für die vielen positiven und konstruktiven Rückmeldungen gedankt. Konstruktive Kritik ist, das zeigt sich auch in diesem Kontext, das beste Mittel, um aus guten Ansätzen wahrhaft kreative Innovationen zu machen. Deshalb ist es schade, dass auch heute noch viel zu oft nach den klassischen Brainstorming Regeln („zunächst keine Kritik!") gearbeitet wird, wenn ein Team kreativ sein möchte – und dies trotz den Dutzenden von Studien, die belegen, dass es sich dabei um keine ergiebige Methode handelt.

Deshalb ist es uns ein Anliegen, praktikable Alternativen zu liefern, die aus jeder Gruppe ein Kreativteam machen können. Dabei haben wir in den letzten Jahren jedoch bemerkt, dass es nicht ausreicht, verschiedene Entwicklungs- und Ausarbeitungsmethoden für den Kreativprozess in Teams vorzustellen. In zahlreichen Innovationsprojekten und Studien haben wir festgestellt, wie wichtig es ist, ein

Team zunächst auf das kreative Arbeiten einzustimmen und es durch eine Einstiegsübung in den Kreativmodus zu bringen. Dazu finden Sie nun eine erweiterte Palette von kurzweiligen, kreativen Aufwärmübungen im Buch. Darüber hinausgehend haben wir in vielen firmeninternen Kreativitätstrainings, Seminaren und Coachings bemerkt, dass es weitere Ansätze für die gemeinsame Ideenbewertung und Selektion braucht. Auch diese einfachen Priorisierungs- und Feedbacktechniken finden Sie neu in einem gesonderten Kapitel. Neben diesen beiden Neuerungen finden Sie in der zweiten Auflage auch zahlreiche kleinere Verbesserungen und Ergänzungen. Wir freuen uns auf Ihre Anwendungserfahrungen und Rückmeldungen dazu, gerne auch über die Website zum Buch auf www.creability.ch. Dort finden Sie nicht nur alle Creability-Methoden als direkt nutzbare PDF-Vorlagen, sondern neu auch die Lösungen zu den Kreativitätsrätseln im Buch.

„MAN MUSS SICH UM KREATIVITÄT KÜMMERN. SIE IST WIE EIN KLEINKIND, DAS GENÄHRT WERDEN MUSS."

SUSAN SONTAG

Wir hoffen, mit der zweiten Auflage von Creability den Mythos des ‚einsamen Kreativhelden' weiter demontieren zu können und aufzuzeigen, wie Teams ihr fantastisches kreatives Potenzial nutzen können; denn davon sind wir felsenfest überzeugt: Der beste Ort, um Ideen zu pflegen und sich um Kreativität zu kümmern ist das Team.

Martin J. Eppler, Friederike Hoffmann, Roland A. Pfister
St. Gallen, Juli 2017

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort ... V

1. EINFÜHRUNG
Kreativität als Teamkompetenz ... 2

2. FALLSTUDIE
Eine Sitzung im Kreativmodus ... 14

3. DER CREABILITY BEZUGSRAHMEN
Systematisch kreativer ... 22

4. DIE AKTIVIERUNG DES KREATIVEN POTENZIALS
Aufwärmmethoden für Kreativteams ... 34

5. WERKZEUGKASTEN
30 Impulse für mehr Kreativität in Teams ... 44

Aktivierungsmethoden
Dynamic Facilitation und Perspektivendiagramm ... 49
Skizzenpost ... 55
Team-Thermometer ... 59
Reframing-Matrix ... 65
Raum für Kreativität ... 71
Dilemmagramm ... 83
Kreativitätsblock ... 91
Skizzenzeichen ... 97

Entwicklungsmethoden
Erfolgspfade ... 104
Kreativroulette ... 117
Sweet Spot ... 126
SCAMPER ... 133
Kreativitätsschieber ... 138
Reizwortbandit ... 147
Bildmappen ... 154
Empathiekarte ... 159
Ideenmarathon ... 165
Prototyping ... 171
Aufeinander aufbauen ... 176
Collaborative Sketching ... 181
Bodystorming ... 187
Visual Café ... 192
635-Methode ... 198

Ausarbeitungsmethoden
Zweier Mind-Map ... 204
Spazieren strapazieren ... 211
Writer‘s Room ... 217
Ideenwand ... 222
Ideenblaupause ... 229
Iterationsspirale ... 235

Ideen bewerten
Ideenbewertungs-Venn ... 242
PPCO ... 244
How-Wow-Now-Matrix ... 245

6. AUSBLICK
Facetten der Umsetzung von Kreativität ... 248

Literaturverzeichnis ... 256
Danksagung ... 261
Über die Autoren ... 262
Index ... 264