

Diakonische Unternehmen multirational führen

Grundlagen - Kontroversen - Potentiale

Bearbeitet von
Herausgegeben von: Beate Hofmann, und Martin Büscher

1. Auflage 2017. Buch. 356 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8487 4405 3
Gewicht: 521 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Beate Hofmann | Martin Büscher [Hrsg.]

Diakonische Unternehmen multirational führen

Grundlagen – Kontroversen – Potentiale



Nomos



Die »Reihe Diakoniewissenschaft | Diakonienmanagement«

Diakonie, Caritas und Sozialwirtschaft stehen vor neuen, von Multirationalität geprägten Herausforderungen für die Leitung und das Management von Unternehmen, Einrichtungen und Verbänden. Die Schriftenreihe des IDM ist ausgerichtet auf die Verbindung von Theorie und Praxis, auf werteorientiertes Wirtschaften und interdisziplinäres Forschen und Lehren. Die publizierten Arbeiten nehmen aktuelle Fragen aus den Gestaltungsfeldern kirchlicher Sozialwirtschaft auf und verbinden sie mit grundlegenden Fragen im Horizont einer interdisziplinär ausgerichteten Diakoniewissenschaft.

herausgegeben von

Prof. Dr. Matthias Benad,
Prof. Dr. Dr. Alexander Brink
Prof. Dr. Martin Büscher
Prof. Dr. Beate Hofmann
Prof. Dr. Udo Krolzik
Prof. Dr. Dierk Starnitzke

Band 10

Beate Hofmann | Martin Büscher [Hrsg.]

Diakonische Unternehmen multirational führen

Grundlagen – Kontroversen – Potentiale



Nomos

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-4405-3(Print)

ISBN 978-3-8452-8662-4 (ePDF)

1. Auflage 2017

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2017. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhaltsverzeichnis

<i>Beate Hofmann / Martin Büscher</i>	
Einleitung	9
1 Multirationalität und Diakonische Unternehmensführung	17
<i>Martin Büscher / Beate Hofmann</i>	
Multirationales Management in diakonischen Unternehmen – Hermeneutische Grundlegung eines diakoniewissenschaftlichen Paradigmas	19
<i>Hanns-Stephan Haas / Wolfgang Wasel</i>	
Hybride sozialwirtschaftliche Unternehmen auf der Suche nach hybriden Strategien	47
<i>Hendrik Höver</i>	
Entscheidungsfähigkeit in diakonischen Unternehmen – Organisationstheoretische Einordnung und praktische Implikation für diakonische Forschung und Praxis	73
<i>Udo Krolzik</i>	
Theologie und Führung in diakonischen Unternehmen - Diakonische Führungskräfte vor der Gretchenfrage: Wie hältst Du es mit der christlichen Prägung?	99
<i>Holger Böckel</i>	
Führen in vernetzten Bezügen Praktisch-theologische Thesen zur Steuerung in kirchlich-diakonischen Kontexten	115
<i>Udo Polenske</i>	
Mitarbeiterbindung in der Diakonie am Beispiel von Einrichtungsleitenden der stationären Altenhilfe – Konsequenzen für diakonisches Personalmanagement	135

Inhaltsverzeichnis

2	Diakonie und Kirche - Kontroversen um eine multirational geprägte Verhältnisbestimmung	153
	<i>Beate Hofmann</i>	
	Diakonisch Kirche sein im Resonanzraum des Evangeliums – Überlegungen zur „Kirchlichkeit“ der Diakonie aus systemischer, ekklesiologischer und juristischer Perspektive	155
	<i>Michael Bartels</i>	
	Sozialgestalt und Sichtbarkeitspolitik der Diakonie im Feld religiöser Indifferenz	173
	<i>Jens Rannenberg</i>	
	Diakonie als Gemeinde – eine Provokation?	193
	<i>Johannes Schildmann</i>	
	Kreiskirchliche Diakonie zwischen verfasster Kirche und diakonischer Unternehmung	213
	<i>Ursula Krey</i>	
	„Die Zukunft der inneren Mission“ – Friedrich Naumanns Prognosen zur Diakonie als Modell für zivilgesellschaftliches Engagement	239
3	Zur Zukunft diakonischer Unternehmen	265
	Hanns-Stephan Haas / Dierk Starnitzke	
	Sozialraumorientierung als Motor der Veränderung!?	267
	<i>Martin Hamburger</i>	
	Sozialraumorientierung – ein Charakteristikum kreiskirchlicher Diakonie	295
	<i>Roland Schöttler</i>	
	Diakonische Unternehmen zukunftsfähig weiterentwickeln Innovation in der Strategie diakonischer Unternehmen	315
	<i>Alexander Brink</i>	
	Die Zukunft der Diakonie: Auf dem Weg in eine Kooperationsökonomie	335
	Autorinnen und Autoren	355