

# Die Themen der 'Populisten'

Mit einer Medienanalyse von Wahlkämpfen in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Dänemark und Polen

Bearbeitet von  
Von: Klaus Poier, Sandra Saywald-Wedl, Hedwig Unger

1. Auflage 2017. Buch. 243 S. Softcover  
ISBN 978 3 8487 4417 6  
Format (B x L): 15,3 x 22,6 cm  
Gewicht: 376 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Politische Systeme > Politische Parteien & Programme](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	19
I. Einleitung	25
II. Populismus – Definition, Kriterien, Ausprägungen	29
1. Die Populismusforschung im Überblick	29
2. Was ist Populismus?	31
2.1. Geschichte	31
2.2. Alltagssprache	32
2.3. Die Ursprünge der wissenschaftlichen Verwendung	33
2.4. Renaissance des Begriffs – die „neue Rechte“ („nouvelle droite“)	35
2.5. Populismus als wissenschaftlicher Fachbegriff	36
2.6. Populismus als Politikstil	37
2.7. Populismus als Ideologie	39
2.8. Populismus: Form wird zur Ideologie	40
2.9. Kernelement: Bezugnahme auf das Volk	42
2.10. Populismus: Definition	43
3. Merkmale populistischer Parteien	45
3.1. Formal-diskursiv: Populistische Kommunikationsstrategie	47
3.1.1. Tabubrüche, Polarisierung, Agitation	47
3.1.2. Emotionalisierende Sprache, Ängste	48
3.1.3. Moralismus	49
3.1.4. Vereinfachung	49
3.1.5. Opportunismus	50
3.2. Formal-organisatorisch: Populistische Organisationsstruktur	50
3.2.1. Charismatische Führungspersönlichkeit	50
3.2.2. Hierarchische Organisation und Bewegungscharakter	51

3.3. Inhaltlich-ideologische Elemente	53
3.3.1. Idealisierung des Volkes: Wir gegen die da oben: das Volk und das „heartland“	53
3.3.2. Feindbilder	54
3.3.2.1. Vertikales Feindbild	54
3.3.2.2. Horizontales Feindbild	55
3.3.3. Plebiszitäres Demokratieverständnis	56
3.3.3.1. Institutionenfeindlichkeit und Ausrichtung am „Volkswillen“	56
3.3.3.2. Fehlender Minderheitenschutz und Tendenz zum Antipluralismus	56
4. Populistische Parteien als Parteienfamilie?	57
5. Abgrenzung Rechts- und Linkspopulismus	58
III. Populistische Parteien in Europa – ein Überblick	60
1. Allgemeines	60
2. Ergebnis der Europawahlen 2014	63
3. Länderüberblick	67
4. Die „Themen“ rechts- und linkspopulistischer Parteien	82
IV. Die Themen populistischer Parteien anhand ausgewählter Fallbeispiele	85
1. Einführung und Methode	85
2. Fallbeispiel Österreich	89
2.1. Auswahl der untersuchten Parteien und Medien	89
2.1.1. Entwicklung des Parteiensystems	89
2.1.2. Die Parteienlandschaft nach der Nationalratswahl 2013	89
2.1.3. Zur Auswahl der zu untersuchenden „populistischen“ Parteien	90
2.1.4. Zur Auswahl der Medien	93
2.2. Medienanalyse – FPÖ	93
2.2.1. Allgemeines	93
2.2.2. Auswertung nach Themenblöcken	94
2.2.2.1. Die häufigsten Themenblöcke im Detail	97
2.2.3. Auswertung des Untersuchungsmaterials nach Unterthemen	100

2.2.4.	Die Themen in Die Presse und in der Kronen Zeitung im Vergleich	103
2.3.	Medienanalyse – Team Stronach	105
2.3.1.	Allgemeines	105
2.3.2.	Auswertung nach Themenblöcken	106
2.3.2.1.	Die häufigsten Themenblöcke im Detail	109
2.3.3.	Auswertung des Untersuchungsmaterials nach Unterthemen	112
2.3.4.	Die Themen in Die Presse und in der Kronen Zeitung im Vergleich	115
2.4.	Fazit	117
3.	Fallbeispiel Deutschland	119
3.1.	Auswahl der untersuchten Parteien und Medien	119
3.1.1.	Entwicklung des Parteiensystems	119
3.1.2.	Die Parteienlandschaft nach der Bundestagswahl 2013	120
3.1.3.	Zur Auswahl der zu untersuchenden „populistischen“ Parteien	121
3.1.4.	Zur Auswahl der Medien	123
3.2.	Medienanalyse – Die Linke	124
3.2.1.	Allgemeines	124
3.2.2.	Auswertung nach Themenblöcken	125
3.2.2.1.	Der häufigste Themenblock im Detail	128
3.2.3.	Auswertung des Untersuchungsmaterials nach Unterthemen	129
3.2.4.	Die Themen in der Süddeutschen Zeitung und in der Bild Zeitung im Vergleich	133
3.3.	Medienanalyse – AfD	135
3.3.1.	Allgemeines	135
3.3.2.	Auswertung nach Themenblöcken	136
3.3.2.1.	Der häufigste Themenblock im Detail	139
3.3.3.	Auswertung des Untersuchungsmaterials nach Unterthemen	140
3.3.4.	Die Themen in der Süddeutschen Zeitung und in der Bild Zeitung im Vergleich	142
3.4.	Fazit	144
4.	Fallbeispiel Schweiz	146
4.1.	Auswahl der untersuchten Parteien und Medien	146
4.1.1.	Entwicklung des Parteiensystems	146

4.1.2.	Die Parteienlandschaft nach der Nationalratswahl 2011	147
4.1.3.	Zur Auswahl der zu untersuchenden „populistischen“ Parteien	147
4.1.4.	Zur Auswahl der Medien	149
4.2.	Medienanalyse – SVP	150
4.2.1.	Allgemeines	150
4.2.2.	Auswertung nach Themenblöcken	151
4.2.2.1.	Die häufigsten Themenblöcke im Detail	154
4.2.3.	Auswertung des Untersuchungsmaterials nach Unterthemen	157
4.2.4.	Die Themen in der Neuen Zürcher Zeitung und in der Blick im Vergleich	162
4.3.	Fazit	164
5.	Fallbeispiel Dänemark	166
5.1.	Auswahl der untersuchten Parteien und Medien	166
5.1.1.	Entwicklung des Parteiensystems	166
5.1.2.	Die Parteienlandschaft nach der Folketing-Wahl 2011	167
5.1.3.	Zur Auswahl der zu untersuchenden „populistischen“ Parteien	167
5.1.4.	Zur Auswahl der Medien	170
5.2.	Medienanalyse – DF	171
5.2.1.	Allgemeines	171
5.2.2.	Auswertung nach Themenblöcken	172
5.2.2.1.	Die häufigsten Themenblöcke im Detail	175
5.2.3.	Auswertung des Untersuchungsmaterials nach Unterthemen	177
5.2.4.	Die Themen in der Politiken und in der B.T. im Vergleich	182
5.3.	Fazit	184
6.	Fallbeispiel Polen	186
6.1.	Auswahl der untersuchten Parteien und Medien	186
6.1.1.	Entwicklung des Parteiensystems	186
6.1.2.	Die Parteienlandschaft nach der Sejm-Wahl 2011	187
6.1.3.	Zur Auswahl der zu untersuchenden „populistischen“ Parteien	188
6.1.4.	Zur Auswahl der Medien	190

6.2. Medienanalyse – PiS	191
6.2.1. Allgemeines	191
6.2.2. Auswertung nach Themenblöcken	192
6.2.2.1. Die häufigsten Themenblöcke im Detail	195
6.2.3. Auswertung des Untersuchungsmaterials nach Unterthemen	197
6.2.4. Die Themen in der Gazeta Wyborcza und der Fakt im Vergleich	201
6.3. Medienanalyse – RP	203
6.3.1. Allgemeines	203
6.3.2. Auswertung nach Themenblöcken	204
6.3.2.1. Der häufigste Themenblock im Detail	207
6.3.3. Auswertung des Untersuchungsmaterials nach Unterthemen	208
6.3.4. Die Themen in der Gazeta Wyborcza und der Fakt im Vergleich	211
6.4. Fazit	213
V. Resümee	216
1. Zu den untersuchten populistischen Parteien	216
2. Ergebnisse der Medienanalyse: Die Themen der populistischen Parteien	219
2.1. Häufigkeit der Mediennennung	219
2.2. Häufigkeit von Sachthemen	223
2.3. Die Themen im Vergleich	224
2.4. Schlussfolgerungen	227
VI. Literaturverzeichnis	229
Autorinnen und Autor	243