

Der Zukunftskongress der Sozialwirtschaft

Die vernetzte Gesellschaft sozial gestalten

Bearbeitet von
Herausgegeben von: Kongress der Sozialwirtschaft e.V.

1. Auflage 2018. Buch. 348 S. Gebunden
ISBN 978 3 8487 4307 0
Gewicht: 514 g

[Wirtschaft > Wirtschaftssektoren & Branchen: Allgemeines > Non-Profit
Organisationen](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Vorwort des Herausgebers <i>Stephanie Rüth</i>	11
Grußwort <i>Dirk Wiese</i>	13
Rückblick in die Zukunft. Sozialmanagement in Zeiten sicherer Ungewissheit <i>Berthold Becher / Rainer Brückers / Bernd Maelicke</i>	17

PLENUM:

Nichts ist, wie es bleibt. Herausforderung Megatrends. Die vernetzte Gesellschaft sozial gestalten <i>Harald Preissler</i>	25
Megatrends ganz praktisch: Wodurch die Sozialwirtschaft der Zukunft bestimmt wird <i>Markus Horneber</i>	33

WORKSHOP 1:

ÖKONOMISIERUNG

Erfolgsfaktoren für Investments in Pflegeimmobilien <i>Jan-Hendrik Jessen</i>	47
Finanzierungspartnerschaften im Rahmen von Konsolidierungsprozessen <i>Enrico Meier</i>	57

5

WORKSHOP 2:
DIGITALISIERUNG

Digitalisierung – Transformation oder Eruption der
Sozialwirtschaft? Chance zur Zukunftsbewältigung oder Ende der
Menschlichkeit? 67
Dietmar Wolff

Erfahrungen aus der Praxis – ethische Chancen und Grenzen der
Digitalisierung 77
Christian Dopheide

WORKSHOP 3:
SOZIALE VERNETZUNG

Netzwerke als neue Governance im Sozialraum und in der
Kommune – Perspektiven der Organisationsentwicklung für die
Sozialwirtschaft 87
Herbert Schubert

Vernetzte Organisationen – Vernetzte Mitarbeitende?
Anforderungsprofile und Kompetenzen 107
Jörg Martens

WORKSHOP 4:
NACHHALTIGKEIT

Praxisbeispiel – Vorstellung Personal Outcomes Scale und Ansatz
zum wirkungsorientierten Controlling beim Sozialwerk St. Georg
e.V. 123
Anne Huffziger / Stephan Löwenhaupt

Wirkungsorientierte Projektförderung – ein neuer Maßstab für
Fördergeber? 137
Günter Garbrecht

WORKSHOP 5:

INNOVATION

Innovationen in der Strategie sozialer Unternehmen aus
wissenschaftlicher Perspektive 151

Roland Schöttler

Innovationsmanagement in der Praxis am Beispiel der Caritas der
Erzdiözese Wien 171

Petra Fasching

WORKSHOP 6:

GLOBALISIERUNG

Globalisierung – Tickt Japan anders? Technologieverbreitung am
Beispiel der Pflege in Japan 185

Vitali Heidt / Sibylle Meyer / Markus Nachbaur / Benjamin Rabe

WORKSHOP 7:

ÖKONOMISIERUNG

Die gemeinnützigkeitsrechtliche Anerkennung von
Holdingstrukturen im Rechtsvergleich (D-A-CH) 213

Sabine Zirngast

Ökonomisierung – wir sind nicht allein. Steuerliche Brennpunkte
aus deutscher Sicht 231

Stefan Schick

Gemeinnützigkeit – ein zukunftsfähiges Modell? Aus Sicht der
Non-Profit Forschung 241

Martin Schenk

**WORKSHOP 8:
DEMOGRAFIE**

Wertewelten Arbeiten 4.0	253
<i>Max Neufeind</i>	
Attraktiver Arbeitgeber, Arbeiten 4.0	263
<i>Martin Ulses / Dominik Roth</i>	

PLENUM:

Zukunftsdialog der Generationen – von den Jungen lernen?	277
<i>Tilo Liewald</i>	
„Vom Wege abkommen, um nicht auf der Strecke zu bleiben“ – Was müssen Unternehmen tun, um zukunftsorientiert zu bleiben?	281
<i>Eckard Minx</i>	
Schlusswort	297
<i>Gerhard Timm</i>	

Projekte der Innovationsbörse:

Bridge&Tunnel – we design society	303
<i>Constanze Klotz</i>	
Gaming gegen das Vergessen. MemoreBox in der „Kleinen Stadt für Senioren“	313
<i>Hartmut Clausen / Manouchehr Shamsrizi</i>	
INTEGREAT: Mobile App für Menschen, die durch Flucht oder Migration in eine fremde Kultur kommen	323
<i>Daniel Kehne / Fritjof Knier</i>	
Autorenverzeichnis	329

Inhalt

Aussteller / Verbände / Institutionen

345

Kongressleitung

347