

Big Data - In den Fängen der Datenkraken

Die (un-)heimliche Macht der Algorithmen

Bearbeitet von
Herausgegeben von: Michael Schröder, und Dr. Axel Schwanebeck

1. Auflage 2017. Buch. 163 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8487 4147 2
Gewicht: 250 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik >
Kommunikationswissenschaft > Neue Medien: Internet, Telekommunikation](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Michael Schröder | Axel Schwanebeck [Hrsg.]

Big Data – In den Fängen der Datenkraken

Die (un-)heimliche Macht der Algorithmen



Nomos
Edition Reinhard Fischer



EVANGELISCHE AKADEMIE
TUTZING



AKADEMIE FÜR
POLITISCHE BILDUNG
TUTZING

Michael Schröder | Axel Schwanebeck [Hrsg.]

Big Data – In den Fängen der Datenkraken

Die (un-)heimliche Macht der Algorithmen

Mit Beiträgen von

Johanna Haberer | Yvonne Hofstetter | Sabine Leutheusser-
Schnarrenberger | Klaus Mainzer | Daniel Moßbrucker | Peter Schaar
Michael Schröder | Axel Schwanebeck | Thomas Zeilinger



Nomos
Edition Reinhard Fischer



EVANGELISCHE AKADEMIE
TUTZING



AKADEMIE FÜR
POLITISCHE BILDUNG
TUTZING

© Titelbild: Christoph Scholz / flickr.com (CC BY-SA 2.0)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-4147-2 (Print)

ISBN 978-3-8452-8367-8 (ePDF)

1. Auflage 2017

© Nomos Verlagsgesellschaft/Edition Reinhard Fischer, Baden-Baden 2017. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhalt

Gefangen im Netz <i>Axel Schwanebeck</i>	9
Digitale Revolution und gesellschaftlicher Umbruch <i>Yvonne Hofstetter</i>	39
Big Data und die Macht der Algorithmen <i>Klaus Mainzer</i>	49
Regieren in der Twitter-Demokratie oder: Trolle an der Macht <i>Michael Schröder</i>	71
Digitaler Informantenschutz <i>Daniel Moßbrucker</i>	85
Wie die Digitalisierung unsere Gesellschaft verändert <i>Peter Schaar</i>	105
Eine Digitalcharta für Europa <i>Sabine Leutheusser-Schnarrenberger</i>	123
Brauchen Algorithmen eine eigene Ethik? <i>Thomas Zeilinger</i>	137
Kirche in der digitalen Gesellschaft – ein Zwischenruf <i>Johanna Haberer</i>	155
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	161