

Führen mit Wertschätzung

Der Leadership-Kompass für mehr Engagement, Wohlbefinden und Spitzenleistung

Bearbeitet von
Von: Olaf-Axel Burow

1. Auflage 2018. Buch. 221 S. Gebunden
ISBN 978 3 407 36627 6
Format (B x L): 13,4 x 20,7 cm
Gewicht: 381 g

Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Außerschulische
Pädagogik > Erwachsenenbildung, Geragogik

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Prolog: Wohlbefinden, Engagement und Spitzenleistung – wie Unternehmen zukunftsfähig werden	9
I. Was wertschätzende Führung bewirkt	15
Worum es in Unternehmen wirklich geht	17
Fünf Kernaufgaben wertschätzender Führung aus Mitarbeitersicht	19
Gewährung von Freiheit	22
Wissen teilen	24
Sinn vermitteln	25
Selbstmanagement fördern	27
Stabilität vermitteln	29
Fünf Kernaufgaben wertschätzender Führung aus Unternehmenssicht	31
Zusammenarbeit organisieren – Oder: Wie man ein Pferd fliegt	32
Transaktionskosten senken, indem Sie die Transformationslücke schließen	52
Konflikte entscheiden	62

.....	
Zukunftsfähigkeit sichern	66
.....	
Mitarbeiter führen	72
.....	
Warum Wertschätzung der Schlüssel ist	100
.....	
II. Warum Führung so schwierig ist	105
.....	
Was zeichnet gute Führung aus?	106
.....	
Hilfreiche Beziehungen aufbauen	107
.....	
Die Fähigkeit zum Zuhören und zum Dialog	109
.....	
Stufen der Führung	111
.....	
Vier Change-Mythen	112
.....	
Die Transformationslücke	114
.....	
Veränderte Aufgabenbereiche der Schulleitung	115
.....	
Defizitorientierung	115
.....	
Angst vor Veränderungen	117
.....	
The Next Big Thing is Education	117
.....	
Führen nach dem Beatles-Modell	118
.....	
Warum es so schwierig ist, von A nach B zu kommen	119
.....	
Brauchen wir Mäusestrategien für Manager?	121
.....	
Das Pinguin-Prinzip	124

.....	
Zukunftsbilder sind Treiber des Wandels	126
.....	
Wie lautet der Change-Code Ihres Unternehmens?	130
.....	
III. Wie wertschätzende Führung gelingt	133
.....	
Drei Dimensionen wirksamer Führung	134
.....	
Salutogenese: Durch Achtsamkeit zu Wohlbefinden	137
.....	
Selbstbestimmung: Durch Partizipation zu Engagement	145
.....	
Wertschätzung: Durch Anerkennung zu Spitzenleistung	150
.....	
Der Leadership-Kompass	158
.....	
Wie der Leadership-Kompass funktioniert	159
.....	
Was ist Leadership?	162
.....	
Orchesterchef oder Bandleader?	164
.....	
Räume für Potenzialentwicklung	166
.....	
Von Null auf Eins: Warum es nicht reicht, Unternehmen zu verbessern	168
.....	
Die Zukunftskonferenz	170
.....	
Design Thinking und Zukunftswerkstatt	174
.....	
Die Zukunftswerkstatt als Instrument der Organisationsentwicklung	176
.....	
Die wertschätzende Befragung	178

Die Entdeckung des »gemeinsamen Grundes«	183
Social Physics: Auf die Beziehungsstruktur kommt es an	184
Die Verständigung über die eigene Geschichte	186
Abschied vom linearen Denken	189
Raus aus der Mehr-desselben-Falle	190
Disruption: Besser, anders, neu oder offen?	193
Die Zukunfts-/Fantasiereise	197
Der Change-Code	202
Der Umsetzungsplan	204
Und wie wirksam ist das Verfahren?	208
Wirksam Führen mit Wertschätzung: 3 × 3 Analysefragen, die Sie weiterbringen	210
Danksagung	213
Literatur	216



Beispiel



Info



Transfer