

Systemisches Fragen in der kollegialen Beratung

Bearbeitet von
Von: Andreas Patrzek, und Stefan Scholer, Illustriert von: Jonathan Bachmann

1. Auflage 2018. Buch. 144 S. Gebunden
ISBN 978 3 407 36661 0
Format (B x L): 22,8 x 21,3 cm
Gewicht: 497 g

[Weitere Fachgebiete > Psychologie > Psychotherapie / Klinische Psychologie > Systemische Beratung & Therapie](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	8
Einleitung	10
1. Beschreibung der beiden Komponenten	12
1.1 Was ist kollegiale Beratung?	13
1.2 Was ist systemisches Fragen?	14
1.3 Grundlegende Orientierungen systemischen Denkens	17
2. Sinn, Zweck und Konstruktion systemischer Fragen	19
2.1 Fragearten	24
Geschlossene Fragen	24
Offene Fragen	24
2.2 Die systemischen Fragen im engeren Sinne	27
Hypothetische Fragen	27
Zirkuläre Fragen	29
Skalierende Fragen	31
2.3 Weitere systemische Fragen	34
Die Wunderfrage	34
Fragen nach Ausnahmen	35
Fragen nach Bildern oder Metaphern	36
»Verschlimmerungsfragen«	37
Zusammenfassung: Zentrale Tipps	38
3. Phasenmodell der kollegialen Beratung mit systemischem Fragen	42
3.1 Phase 1: Einführung in das systemische Fragen	46
3.2 Phase 2: Festlegung der Rollen	48
3.3 Phase 3: Schilderung des Anliegens	51
Visualisierung des Anliegens	52
Die Schlüsselfrage	59
3.4 Phase 4: Fragerunde	61

3.5	Phase 5: Analyse des Anliegens/Hypothesenbildung	63
3.6	Phase 6: Der Fallgeber nimmt Stellung zur Analyse und Hypothesenbildung	68
3.7	Phase 7: Lösungsoptionen sammeln	69
3.8	Phase 8: Der Fallgeber nimmt Stellung zu den Lösungsoptionen	69
3.9	Phase 9: Prozessreflexion	70
4.	Weiterführende Fragen	76
4.1	Das Nachrichtenquadrat in der Kommunikation nach Schulz von Thun	78
4.2	Wortorientiertes Fragen	82
4.3	Der Fragekompass	84
	Die zeitliche Entwicklungs- bzw. Verlaufsdimension	85
	Die inhaltliche Analyse- bzw. Bewertungsdimension	87
	Last but not least: Der »Reflexionsknotenpunkt« der beiden Dimensionen	89
4.4	Frage-Radar	90
	Aufbau und Struktur	90
	Vorbemerkung zu den Beispielfragen	93
	Beispielfragen	94
5.	Fallbesprechung	109
	Elena M. – eine »schwierige« Mitarbeiterin	109
6.	Ausblick und Zusammenfassung	124
6.1	Was macht die kollegiale Beratung zu einem erfolgreichen Modell?	125
	Die richtigen Fragen stellen	125
	Zuhören	126
	Praktische Verwertbarkeit steht im Vordergrund	126
	Wissen konkret teilen	126
	Neue Perspektiven gewinnen	127
	Selbstreflexion lernen	127
6.2	Ergebnisse der Lernforschung	128
6.3	Kompetenzentwicklung durch kollegiale Beratung	129
	Reflexionskompetenz	129
	Soziale Kompetenzen	130

Beratungskompetenzen	130
Methodenkompetenzen	130
6.4 Systemisches Denken und Handeln ist gefragt	131
6.5 Kollegiale Beratung hebt Wissensschätze in Unternehmen	131
6.6 Implementierung der kollegialen Beratung in Unternehmen	132
Praxisbeispiel (so durchgeführt in einem mittelgroßen Unternehmen)	133
Rahmenbedingungen	134
6.7 Führen und Fragen: Ein Zukunftsthema für Personalentwicklung und Fortbildung	135
6.8 Mit kollegialer Beratung und systemischem Fragen zu einer neuen Führungskultur im Unternehmen	137
Systemisch Fragen ist mehr als eine Fragetechnik	137
Neues Führungsverständnis	137
Führungskräfte müssen fragen lernen!	138
Literatur	140
Systemisches Fragen und Fragen allgemein	140
Kollegiale Beratung, Intervention und Supervision	140
Grundlagenliteratur Systemik	141
Coaching	141
Kommunikation allgemein	141
Personalführung und Team	142
Stichwortverzeichnis	143

Die Icons bedeuten:



Beispiele



Tipps



Infos



**Übungen/
Methoden**



Literatur



Definition