

# Lehrbuch Ökonomie in der Sozialen Arbeit

Bearbeitet von  
Von: Werner Schönig, Thomas Hoyer, und Alexandra Potratz

1. Auflage 2018. Buch. 232 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 7799 3086 0  
Format (B x L): 15 x 23 cm

[Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Außerschulische Pädagogik > Sozialpädagogik](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

---

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	11
-------------------	----

## Teil I

### Gesamtwirtschaftliche Aspekte

<b>1. Kapitel: Ökonomie und Soziale Arbeit</b>	14
1.1 Knappheit und ihre Bewältigung	14
1.2 Arbeit und personenbezogene Dienstleistung	18
1.3 Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage, Meritorisierung	22
1.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	27
<b>2. Kapitel: Soziale Marktwirtschaft</b>	28
2.1 Begriffe, Väter und Entwicklung	28
2.2 Irenik in einem offenen Konzept	35
2.3 Aufbau und Problemlösungsfähigkeit	37
2.4 Soziale Arbeit im sozialrechtlichen Dreiecksverhältnis	40
2.5 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	44
<b>3. Kapitel: Ökonomische Aspekte der Sozialpolitik</b>	45
3.1 Prinzipiengeleitete Konzeption und Verteilungseffekte	45
3.2 Nur Nebenwirkung? Der wirtschaftliche Wert des Sozialen	52
3.3 Bewertung von Transfertypen: Geld- oder Sachleistungen?	56
3.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	59
<b>4. Kapitel: Verteilungspolitik</b>	60
4.1 Verteilt werden Lebenslagen	60
4.2 Polarisierung und relative Einkommensarmut	63
4.3 Ziele und Effekte der Verteilungspolitik	70
4.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	77

---

<b>5. Kapitel: Investive Sozialpolitik</b>	79
5.1 Investition, Ökonomismus und Creaming-Effekt	79
5.2 Humankapital: Entmenschlichung oder Hochschätzung?	84
5.3 Evidenzbasierung aus wirtschaftlicher Sicht	88
5.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	93
<b>6. Kapitel: Sozialwirtschaft und Verbände</b>	94
6.1 Art und Umfang der Sozialwirtschaft	94
6.2 Verbände, ihr Nutzen und ihre Kosten	97
6.3 Wohlfahrtsverbände, Korporatismus und Konkurrenz	100
6.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	106
<b>7. Kapitel: Koopkurrenz</b>	108
7.1 Konkurrenz versus Kooperation	108
7.2 Koopkurrenz in der Sozialwirtschaft	112
7.3 Exkurs: Spieltheorie – Die ökonomische Analyse sozialer Interaktion	117
7.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	124
<b>Teil II</b>	
<b>Sozialmanagement</b>	
<b>8. Kapitel: Ziele und Notwendigkeit</b>	126
8.1 Begriffsbedeutung	126
8.2 Notwendigkeiten	128
8.3 Gegensätze und Gemeinsamkeiten	132
8.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	136
<b>9. Kapitel: Etablierte Arbeitsbereiche</b>	137
9.1 Personalmanagement	137
9.2 Ehrenamtsmanagement	142
9.3 Projektmanagement	147
9.4 Öffentlichkeitsarbeit	152
9.5 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	156

---

<b>10. Kapitel: Innovative Arbeitsbereiche</b>	158
10.1 Digitalisierung	158
10.2 Social Entrepreneurship	163
10.3 Wirkungsorientierung	168
10.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	172
<b>11. Kapitel: Rechtsformen</b>	173
11.1 Rechtsformwahl	173
11.2 Rechtsformen im Profit- und Non-Profit-Sektor	175
11.3 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	181
<b>12. Kapitel: Rechnungswesen/Jahresabschluss</b>	183
12.1 Internes und externes Rechnungswesen	183
12.2 Buchführungssysteme	186
12.3 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	194
<b>13. Kapitel: Kostenrechnung, Controlling und Risikomanagement</b>	195
13.1 Kostenrechnung	195
13.2 Controlling	198
13.3 Risikomanagement	202
13.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	205
<b>14. Kapitel: Klassische Finanzierung</b>	206
14.1 Formen der Finanzierung	206
14.2 Entwicklungstendenzen	209
14.3 Wiederholungsfragen	212
<b>15. Kapitel: Fundraising</b>	213
15.1 Begriff und Bedeutung	213
15.2 Zielgruppen	214
15.3 Organisatorische und personelle Voraussetzungen	222
15.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	224
<b>Literaturverzeichnis</b>	225