Controller Band 2: Unternehmensplanung und Budgetierung

von
Prof. Dr. Robert Rieg

3. Auflage

Controller Band 2: Unternehmensplanung und Budgetierung – Rieg

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Allgemeines

Verlag C.H. Beck München 2009

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 406 57598 3

Originaldokument Verlage C.H.Beck/Vahlen

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis XVII
Abbildungsverzeichnis XIX
Tabellenverzeichnis XXI

A. Grundlagen der Planung und Budgetierung

I. Einordnung, Grundlagen und Überblick 1
1. Planung, Budgetierung und Kontrolle 1
2. Zwecke, Möglichkeiten und Grenzen der Planung 6
a) Entscheidungsunterstützung im Planungs- und Kontrollprozess (PuK-Prozess) 6
b) Zielvorgabe und Verhaltenssteuerung 8
c) Grenzen der Planung 11
3. Controlling – mehr als Planung und Kontrolle 12
a) Controlling – aktuelle Diskussion und Historie 12
b) Zur Problematik des Controlling-Begriffs 13
c) Controlling-Konzeptionen in der Diskussion 14
d) Controlling als spezifische Führungshilfe 19

II. Systeme und Ebenen der Planung und Kontrolle 21
1. System der Unternehmensplanung 21
2. Teilpläne und Planungsebenen 21
3. Ableitungsrichtung 23
4. Schachtelung und Verkettung von Plänen 25

III. Ziele und Zielfindung 26
1. Oberste Ziele und Eigentümerziele 26
2. Sach-, Wert- und Sozialziele eines Unternehmens 29
3. Zielausprägungen 30
4. Zielbeziehungen und Zielbildung 30
5. Ziele und Anreizsysteme 32

IV. Prognosen und Planung 35
1. Unsicherheit als Chance und Risiko 35
2. Grundlagen der Prognose 37
3. Stand der Prognosen in der Praxis 38
4. Möglichkeiten zur Verbesserung von Prognosen 39

B. Strategisches Controlling

I. Grundlagen der strategischen Planung 43
1. Zum Strategiebegriff 43
2. Strategisches Controlling 47

II. Initiierung, Formulierung und Bewertung von Strategien 47
1. Initiierung von Strategieüberlegungen 47
2. Strategieinhalte und Strategieformulierung 49
a) Strategische Positionierung im Außenverhältnis 49
b) Gestaltung der Wertschöpfung 54
3. Ausgewählte Instrumente zur Strategiefindung 59
a) Überblick und Einordnung 59
b) Stärken-Schwächen-Analyse 62
c) Lebenszyklus-Konzept, insb. Produktlebenszyklus (PLZ) 63
d) Konzept der Erfahrungskurve 70
e) Portfolio-Techniken 72
4. Strategieformulierung 76
5. Bewertung von Strategien 81
a) Kriterien und Verfahren im Überblick 81
b) Ausgewählte qualitative Verfahren zur Strategiebewertung 82
c) Ausgewählte quantitative Verfahren zur Strategiebewertung 84

III. Planung und Kontrolle von Strategien 90
1. Gestaltung der strategischen Planung 90
2. Prozess der Strategieumsetzung 91
3. Strategische Kontrolle 97

C. Grundüberlegungen zur operativen Unternehmenssteuerung

I. Anforderungen an eine Steuerungsrechnung 101
1. Allgemeine Anforderungen 101
2. Merkmale einer anreizkompatiblen Steuerungsrechnung 104

II. Harmonisierung des Rechnungswesens 105

III. Eignung von absoluten Ergebnisgrößen und Renditekennzahlen 109
1. Absolute Ergebnisgrößen und Unternehmenssteuerung 109
2. Renditekennzahlen und Unternehmenssteuerung 111

IV. Internationale Rechnungslegung und Controlling 112
1. IAS/IFRS und Anforderungen an eine Steuerungsrechnung 112
2. IAS/IFRS und Controlling 115

D. Operatives Controlling

I. Überblick zu Aufgaben und Instrumenten 119
1. Zum Begriff des operativen Controllings 119
2. Aufgaben und Instrumente im Überblick 120

II. Langfristig operative Planung und Kontrolle 121
1. Investitionscontrolling 121
2. Projektcontrolling 130

Originaldokument Verlage C.H.Beck/Vahlen

3. Target Costing 132
a) Grundidee und Bezug zur Planung 132
b) Ermittlung der Zielkosten 134
c) Zielkostenspaltung und Prozess des Target Costing 135

III. Kurzfristig operative Planung und Kontrolle 139
1. Operative Planung und Kontrolle 139
a) Struktur und Anforderungen an die operative Planung und Kontrolle 139
b) Kontextfaktoren bei der Gestaltung der operativen Planung und Kontrolle 141
aa) Branche/Produkte/Art der Leistungserstellung 141
bb) Unternehmensumfeld 143
cc) Unternehmensorganisation 146
dd) Unternehmensstrategie 146
ee) Führung und Unternehmenskultur 147
c) Organisation der Planung und Kontrolle 150
d) Funktionsbezogene Planungen 152
e) Planung in divisional gegliederten Unternehmen 153
aa) Planung nach Divisionen 154
bb) Planung nach rechtlich selbständigen Einheiten 155
cc) Konzern- und Beteiligungsplanung 155
2. Operative Planungs- und Kontrollrechnung 156
a) Gesamtzusammenhang der PuK-Rechnungen 156
b) Kosten- und Erfolgsplanung und -kontrolle 158
c) Planung von Bilanz, GuV und Kapitalflussrechnung 161
d) Operative Kennzahlen und Kennzahlensysteme 162
3. Budgetierung 166

E. Planung als Vorbereitung auf die Zukunft 171

Literaturverzeichnis 175

Stichwortverzeichnis 181

Originaldokument Verlage C.H.Beck/Vahlen