

Scaling Lean

Wie Start-ups wachsen

Bearbeitet von
Von Ash Maurya

1. Auflage 2019. Buch. VIII, 235 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8006 5755 1
Format (B x L): 21,0 x 26,0 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

SCALING LEAN

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

SCALING LEAN

Wie Start-ups wachsen

von

Ash Maurya

Aus dem Amerikanischen übersetzt von Jana Fritz


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen GmbH

Ash Maurya ist Autor von *Running Lean* und Erfinder der Lean Canvas, eines Tools zur Modellierung von Geschäftsmodellen auf einer einzigen DIN-A4-Seite. Er hält internationale Workshops, die regelmäßig ausgebucht sind, und berät verschiedene Acceleratoren wie TechStars, Accelerace und Slingshot. Darüber hinaus ist er Gastdozent an Universitäten wie MIT, Harvard und der University of Texas. Der Autor sitzt im Beratergremium verschiedener Start-ups und berät junge wie etablierte Unternehmen gleichermaßen. Er wirkt regelmäßig an erfolgreichen Wirtschaftspublikationen mit und schreibt für verschiedene Websites. Ash Maurya lebt in Austin, Texas.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form. This edition published by arrangement with Portfolio, an imprint of Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC.

Copyright © 2016 by Ash Maurya

ISBN 978 3 8006 5755 1

© 2019 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Neografia, a. s., Printed in Slovakia

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann, Bureau Parapline

Bildhinweis: © merrydolla, © valex113 (beide despositphotos.com)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier

(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Für Sasha, die mir immer geholfen hat, das große Ganze zu sehen.

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

INHALT

EINFÜHRUNG: Noch ein Buch zum Thema Start-up-Wachstum?

TEIL I

FORTSCHRITT DEFINIEREN

1. KAPITEL	19
Markttaktion ist das Ziel	
2. KAPITEL	43
Geschäftsmodelle auf einem Bierdeckel testen	
3. KAPITEL	61
Ein Markttraktionsmodell entwickeln	

TEIL II

VERSCHWENDUNG PRIORISIEREN

4. KAPITEL	87
Der Bauplan der Kundenfabrik	
5. KAPITEL	105
Benchmarking Ihrer Kundenfabrik	
6. KAPITEL	115
Engpässe identifizieren	

TEIL III

DEN DURCHBRUCH ERZIELEN

7. KAPITEL	133
Die Kunst des Wissenschaftlers	
8. KAPITEL	155
Sieben Regeln für hocheffektive Experimente	
9. KAPITEL	177
Mit Misserfolgen umgehen	
10. KAPITEL	189
Den Fluch der Spezialisierung umgehen	
11. KAPITEL	213
Rechenschaft ablegen	
SCHLUSS	221
DANKSAGUNGEN	223
STICHWORTVERZEICHNIS	227

beck shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG