

# Wild Wild Web

Was uns die Geschichte des Wilden Westens über die Zukunft der Digitalen Gesellschaft lehrt

Bearbeitet von  
Von Tim Cole

1. Auflage 2019. Buch. 226 S. Gebunden  
ISBN 978 3 8006 5788 9  
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Wirtschaft > Medien-, Informations und Kommunikationswirtschaft > IT-Wirtschaft, Internet](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Cole  
Wild Wild Web

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Tim Cole



Was uns die Geschichte  
des Wilden Westens über die  
Zukunft der digitalen  
Gesellschaft lehrt

Verlag Franz Vahlen GmbH

Tim Cole ist Experte für Themen rund um das Internet, eBusiness, Social Web und IT-Sicherheit. Er gilt als „Wanderprediger des deutschen Internets“ (*Süddeutsche Zeitung*). Von 1998 bis 2002 war er Chefredakteur des Wirtschaftsmagazins *Net Investor*. Als Kommentator schätzt man seine klaren, neutralen Analysen und seine kritische Einschätzung technologischer Entwicklungen sowie ihrer Folgen für die Wirtschaft.

Tim Coles Buch *Erfolgsfaktor Internet*, das 1999 bei Econ erschien, wurde zum Bestseller, weil es erstmals in einer für Manager verständlichen Sprache erklärte, warum das Internet für Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist. In dem Buch *Das Kunden-Kartell* sagte Cole die Machtverschiebung zugunsten des Kunden aufgrund von digitaler Vernetzung voraus. Das *Handelsblatt* nahm *Kunden-Kartell* in seine Liste der „100 wichtigsten Wirtschaftsbücher“ auf.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN 978 3 8006 5788 9

© 2019 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Bad Langensalza GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Bildnachweis: © vectorlab; © Sentavio; © revelstockart

(alle depositphotos.com)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Dieses Buch ist zwei lieben Menschen gewidmet, die mein Denken über die Zukunft der digitalen Gesellschaft maßgeblich geprägt haben.

Ossi Urchs, mein viel zu früh verstorbener Kollege und Lehrer, mit dem ich das Buch *Digitale Aufklärung* geschrieben habe, gab mir ein bisschen von der Weisheit und Souveränität mit, die er von seinen indischen Gurus beim Studium der vedischen Texte gelernt hat.

Gerd Leonhard, der Gründer von The Future Agency, ist noch quicklebendig und bereist von Zürich aus die Welt, um den Menschen zu erklären, wie es weitergehen wird. Er hat mir die Ehre und das Vergnügen zuteilwerden lassen, sein Buch *Technology vs. Humanity* ins Deutsche übersetzen zu dürfen, was insofern witzig ist, als er Deutscher ist und ich Amerikaner, aber so spielt das Leben manchmal eben.

Es war Isaac Newton, der gesagt hat:  
„Wenn es mir vergönnt war, weiter zu sehen als andere,  
dann deshalb, weil ich auf den Schultern von  
Riesen gestanden habe.“

Das sehe ich ganz genauso.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**Inhaltsverzeichnis**



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

<b>Vorwort: Eine Analogie macht ihren digitalen Weg</b> . . . . .	13
Die Vergangenheit kennen, um sie nicht zu wiederholen . . . . .	15
Aufruf zu digitaler Souveränität . . . . .	17
<b>Aufbruch ins gelobte Land</b> . . . . .	19
Das große Daten-Fressen . . . . .	23
<b>Kapitel 1: Digitale Räuberbarone und das zweite Blattgold-Zeitalter</b> . . . . .	29
Das erste Blattgold-Zeitalter . . . . .	31
Ein Netz von Wissen . . . . .	37
Knapp vorbei ist auch daneben . . . . .	39
Der Computer, der das Web gewann . . . . .	41
Die Postkutsche des Internets . . . . .	46
<b>Kapitel 2: GAFA und wie sie die Welt sieht</b> . . . . .	49
Vom Innovationstreiber zum Schimpfwort . . . . .	51
Google – die Dampflok des World Wide Web . . . . .	52
Amazon – Hans Dampf im Online-Handel . . . . .	61
Zensur durch Marktwirtschaft . . . . .	69
Facebook – der angezählte Riese des Social Web . . . . .	70
Apple, der unersättliche Gigant . . . . .	83
FAANG den ANT! . . . . .	90
Gastkommentar von Prof. Dr. Heinz D. Kurz: Vermögen ist Macht und Macht muss beschränkt werden! . . . . .	94
<b>Kapitel 3: Lessons Learned: Vier Wege, das Internet zu reparieren</b> . . . . .	101
Recht haben und recht bekommen . . . . .	106

Warum Online-Händler in die (Steuer-)Pflicht genommen werden müssen . . . . .	108
Urheberrecht ist Verlegerrecht . . . . .	110
Will Information frei sein – oder umsonst? . . . . .	112
Ein Sherman Act fürs Digitalzeitalter . . . . .	116
Was darf KI – und was nicht? . . . . .	121
A New Data Deal. . . . .	124
Europa: die letzte Rettung fürs Web. . . . .	127
Ein Wiener, der GAFA das Fürchten lehrt . . . . .	129
Gastkommentar von Dr. Heinrich Arnold: Wie Europa seinen eigenen Weg der Digitalisierung beschreiten kann . . . . .	131
<b>Kapitel 4: Arzt, heile dich selbst!</b> . . . . .	135
Die digitale Allmende . . . . .	138
Ist das Internet eine veraltete Technologie? . . . . .	140
Kann Piraten-Software das Web vor sich selbst retten? . . . . .	141
Eingebaute Ethik . . . . .	144
Widerstand von innen . . . . .	145
Kann ein Algorithmus rassistisch sein? . . . . .	147
Digitale Sündenfresser . . . . .	151
Gastkommentar von Thomas Sattelberger: Hat Deutschland eine digitale Zukunft? . . . . .	154
<b>Kapitel 5: Wir sind das Web!</b> . . . . .	159
Solidarität und Sozialität . . . . .	161
Digitales Fasten . . . . .	164
Moore's Vermächtnis . . . . .	165
Der Computer braucht nicht nach der Macht zu streben – wir werden sie ihm schenken . . . . .	167
Guy Fawkes lässt grüßen! . . . . .	168

Hilfe zur Selbsthilfe .....	171
Digitale Mitbestimmung .....	173
Digitale Gewerkschaft .....	174
Digitaler Betriebsrat .....	175
Plädoyer für eine digitale Ethik: ein neuer moralischer Kompass .....	177
Können Maschinen Moral besitzen? .....	179
Gastkommentar von Prof. Dieter Kempf: Digitale Ethik – nur eine Frage der Umgangsformen in sozialen Netzen? .....	181
<b>Manifest: Macht kaputt, was euch kaputt macht!</b> .....	185
Solidarität, Sozietät und Souveränität .....	189
Wem gehören unsere Daten? .....	190
Nicht alle Daten sind gleich .....	191
Zehn Dinge, die uns der Wilde Westen lehrt .....	196
Gastkommentar von Gerd Leonhard: Technologie kennt keine Ethik – aber ohne Ethik gibt es keine Ge- sellschaft .....	200
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	205
<b>Die Gastautoren auf einen Blick</b> .....	209
<b>Sachverzeichnis</b> .....	217