

New Work. Unplugged.

Die Arbeitswelt von morgen heute gestalten

Bearbeitet von
Von Kerstin Sarah Appen

1. Auflage 2019. Buch. 200 S. Softcover
ISBN 978 3 8006 5944 9
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm
Gewicht: 302 g

Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Personalwirtschaft, Lohnwesen,
Mitbestimmung

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

New Work unplugged


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

New Work. Unplugged.

Die Arbeitswelt von morgen heute gestalten

von

Kerstin Sarah von Appen



Verlag Franz Vahlen München

Kerstin Sarah von Appen berät Unternehmen, Führungskräfte und Teams in Veränderungs-, Wachstums- und Entwicklungsphasen. Dabei bewegt sie sich oft an der Schnittstelle zwischen Old und New Economy und gestaltet gemeinsam mit Unternehmen den Weg in die Arbeitswelt der Zukunft. In ihre Arbeit als Organisations- und Personalentwicklerin integriert sie ihre umfangreichen Erfahrungen aus langjähriger Tätigkeit u. a. in der Medien- und Digitalbranche, der Theaterwelt und der Automobilindustrie. Sie studierte Kulturwissenschaften mit den Schwerpunkten Kommunikation und Betriebswirtschaft und war u. a. bei Daimler, beim Kampnagel Theater und bei Axel Springer tätig. 2014 hat sie ihr eigenes Unternehmen gegründet.

Noch mehr New Work Unplugged gibt es auf dem Blog www.New-Work-Unplugged.de und auf www.von-appen-consulting.de



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print 978 3 8006 5944 9
ISBN E-Book 978 3 8006 5945 6

© Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wilhelmstr. 9, 80801 München
Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Druckhaus Nomos
In den Lissen 12, 76547 Sinzheim
Illustration: Nina Neef

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)



Ein paar Worte vorab

Wie werden und wie wollen wir zukünftig arbeiten? Was müssen wir jetzt tun, um Arbeit in unserer komplexer werdenden Welt gut zu gestalten?

Ein großes Thema. Oft und mitunter kontrovers diskutiert. Mit vielen Lösungsansätzen, bisweilen holzschnittartig und ziemlich allgemein. Buzzwords schwirren umher.

Aber was passt für wen und für welches Unternehmen? Die vielen schnellen Antworten, ebenso wie die scheinbar allgemeingültigen Lösungen, waren für mich der Anlass, der aktuellen Dynamik auf den Grund zu gehen. Gibt es wirklich *die* eine Lösung? Muss plötzlich alles verändert werden, alles agil organisiert sein, müssen sämtliche Büros umgebaut werden, alle Hierarchien abgeschafft werden? Muss alles auf den Kopf gestellt werden?

Mit *New Work. Unplugged.* gebe ich einen Überblick über die aktuelle New-Work-Diskussion und derzeitige Trends der Arbeitswelt. Und ich nehme Sie mit auf die Reise in unterschiedlichste Unternehmen, die mir vielseitige Einblicke in ihre Herangehensweisen, mit Veränderungen umzugehen und Arbeit (umzu-)gestalten, gewährt haben. Global agierende Konzerne ebenso wie der deutsche Mittelstand, Unternehmen aus der sogenannten Old Economy und aus der Start-up-Szene. Unplugged, sprich ausgestöpselt und ungeschminkt, losgelöst von Hypes und Standardlösungen, haben sie mir von ihren Herausforderungen erzählt, von wichtigen Weichenstellungen ebenso wie von Hürden und Sackgassen.

Aus diesen Gesprächen, aus den vielfältigen Einblicken, Ideen und Learnings habe ich sieben Stellschrauben für New Work entwickelt: sieben Stellschrauben für Ihren individuellen Weg in die Zukunft.

Entscheidend dabei ist vor allem die Haltung, mit der man sich auf den Weg begibt: Offenheit für neue Ideen und Möglichkeiten sowie Freude daran, etwas auszuprobieren. Sich als Lernender mutig und neugierig auf den Weg zu machen heißt auch, offen zu sein für das, was an Bewährtem mit auf die Reise genommen werden kann.

Dieses Buch wendet sich somit an all jene, die Arbeit neu oder anders gestalten möchten, die neue Möglichkeiten ausloten wollen, um die Arbeit ihrer Teams anders zu organisieren, Führungsstile zu verändern, flexibler mit Raum und Zeit umzugehen, transparenter zu kommunizieren oder Weiterbildung im Unternehmen mit mehr Spaß zu gestalten. *New Work. Unplugged* soll dabei Impulsgeber sein, zum Nachdenken anregen und vor allem Lust auf das Gestalten der neuen Arbeitswelt machen.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



Inhalt

Ein paar Worte vorab	5
----------------------------	---

I Überblick

1 New Work. Worüber sprechen wir hier eigentlich?	11
– Aber warum gerade jetzt?	12
– New Work: ein schillernder Begriff	13
– Unterwegs in die neue Arbeitswelt	14
2 Der Maloche auf der Spur. Was unser Verständnis von Arbeit geprägt hat.	17
– Und nun?	20
3 Was die Veränderung der Arbeitswelt antreibt	23
– Megatrends: die Tiefenströmungen des Wandels	24
– Treiber und Enabler: Digitalisierung und technische Veränderungen	28
– Weitere Treiber der Veränderung: demografischer Wandel und Wertewandel	29
– Was Studien zur Zukunft des Arbeitsmarktes sagen	31
4 Ist jetzt alles VUCA?	33
5 Kann Arbeit(en) auch anders gehen?	37
– Agile Methoden und Design Thinking: Was ist das eigentlich und wofür brauchen wir das?	38
– Die besondere Bedeutung von Werten im agilen Arbeiten ..	39
– Macht denn da jetzt jeder, was er will?	40
– Design Thinking: gemeinschaftlich und schnell neue Lösungen entwickeln	43
– Mit dem Laptop auf dem Sofa und keine festen Arbeitszeiten mehr? Arbeitsorte und Arbeitszeiten	44
– Flexibilisierung von Arbeitszeitmodellen und Stellenprofilen ..	47
– Schule war doof und Lernen ist langweilig? Wie Weiterbildung in der neuen Arbeitswelt gelingen kann ..	48
– Brauchen wir Führung überhaupt noch? Führungsstile und Führungsprinzipien in der neuen Arbeitswelt	51

II Einblicke

6 Transformation durch neue Arbeitsmethoden und Mindsets ..	59
– Was agile Arbeitsweisen mit Elefanten-Carpaccio zu tun haben	60
– Einfach machen! Und nicht gleich die Welt komplett umbauen	66
– „Wenn man Partizipation nicht zur Grundlage der Veränderung macht, hat man nicht verstanden, worum es geht.“	71
– Alle Hierarchien abschaffen, alles agil managen – das passt nicht überall	85

	– Agilität funktioniert nicht mit einem kleinen Lab, in dem die coolen Neuen irgendwo vor sich hin basteln!	86
7	Wie und wo wollen wir arbeiten?	93
	– Wir wollen den Mitarbeitern ein Zuhause geben	94
	– Mut, Herz und offenes Denken. Das ist es, was Unternehmen auf dem Weg in die Zukunft brauchen!	101
	– Zusammen eine E-Mail-Adresse und ein Schreibtisch – Wie Tandem-Arbeiten im Alltag funktioniert	105
	– Vertrauen und ein starkes Miteinander – Wie flexible Arbeitszeitmodelle gelingen	110
	– Flexibles Arbeiten – gemeinsam mit den Mitarbeitern neue Lösungen finden	116
	– „Es ist spannend, wenn man nah dran ist!“	120
8	Lernen und Weiterbildung neu gestalten	123
	– Geben und Nehmen. Ein neues Verständnis für Weiterbildung: Miteinander lernen und Wissen weitergeben	124
	– „Wandel findet im Machen statt“ – Working Out Loud bei Bosch	128
9	Leadership für die Arbeitswelt der Zukunft	137
	– Warum nicht zwei Führungskräfte haben?	138
	– Führen mit Freiheitsgraden	140
	– „Loslassen bedeutet nicht, überflüssig zu sein“	145
	– Hierarchie fußt auf Kompetenzen	149
	– Führungswerte gemeinsam entwickeln	151
	– Duzen und Krawatte ab. Das kann ein Signal sein. Aber es sind andere Dinge, die Wandel ausmachen	154
10	Unternehmenskulturen und -strukturen für eine komplexe Arbeitswelt	157
	– Man darf nie bequem werden	158
	– Die Kultur ist das, worauf es ankommt	163
	– Philosophie statt Regeln	169
	– Weniger Kontrolle, mehr Vertrauen!	172
	– Im Kleinen ausprobieren und Schmerztoleranz mitbringen	176

III Ausblick

11	Die sieben Stellschrauben für New Work	183
	11.1 Stellschraube: Sinn	184
	11.2 Stellschraube: Vertrauenskultur	185
	11.3 Stellschraube: Agilität	186
	11.4 Stellschraube: Beteiligung	188
	11.5 Stellschraube: Führung	189
	11.6 Stellschraube: Kreativität	190
	11.7 Stellschraube: Lernen	191
12	Die Zukunft kann kommen!	193
	Literatur, Quellen, Inspirationen	197