

Existenzgründung und Businessplan

Bearbeitet von
Von Eva Vogelsang, Prof. Dr. Christian Fink, und Matthias Baumann

5., neu bearbeitete Auflage 2018. Buch. 365 S. Softcover

ISBN 978 3 503 18202 2

Format (B x L): 15,8 x 23,5 cm

Gewicht: 585 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensgründung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Existenzgründung und Businessplan

Ein Leitfaden für erfolgreiche Start-ups

Von

**Eva Vogelsang, Prof. Dr. Christian Fink
und Matthias Baumann**

5., neu bearbeitete Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
ESV.info/978-3-503-18202-2

1. Auflage 2012
2. Auflage 2013
3. Auflage 2015
4. Auflage 2016
5. Auflage 2018

Gedrucktes Werk: ISBN 978-3-503-18202-2

eBook: ISBN 978-3-503-18203-9

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2018
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706

Druck: Hubert & Co., Göttingen

Vorwort

Existenzgründer müssen sich – unabhängig von ihrem ursprünglichen fachlichen Hintergrund – mit den unterschiedlichsten betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzen. Wirft man in diesem Zusammenhang einen Blick in das Statistische Jahrbuch 2017, so fällt zudem die enorme Anzahl von Gewerbeanmeldungen auf. Alleine 2016 wurden in Deutschland weit über 685.000 Unternehmen angemeldet, davon über 550.000 Betriebs- und sonstige Neugründungen. Im Jahr 2018 wird diese Zahl voraussichtlich weiter ansteigen. Der Bedarf an betriebswirtschaftlichem Know-how rund um die Themen Existenzgründung und Businessplan kann somit nicht ignoriert werden.

Vor diesem Hintergrund soll das vorliegende Werk die Themen Existenzgründung und Businessplan aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchten und dem Leser Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um die Unternehmensgründung – von der Geschäftsidee bis hin zum erfolgreichen Geschäftsbetrieb – geben. Das Spektrum an bereitgestellten Informationen reicht von der Planung des Geschäfts sowie verschiedensten Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten über die Vorbereitung von Bank- oder Investorengesprächen bis hin zur Marketingstrategie, den Anforderungen an ein internes und externes Rechnungswesen sowie arbeitsrechtlichen Aspekten. Dabei stellt das Werk eine optimale Synthese aus Ratgeber und Fachbuch dar und vertieft die dargestellten fachlich-theoretischen Grundlagen durch eine Vielzahl von Beispielen, Praxistipps und Musterdokumenten. Die Ausführungen der Autoren beruhen auf aktuellsten rechtlichen Grundlagen und modernsten wissenschaftlichen Erkenntnissen, sodass das Buch dem Existenzgründer nicht nur in den ersten Monaten seines Gründungsvorhabens, sondern auch später immer wieder als Nachschlagewerk dienen kann.

Eine Besonderheit des Werkes stellt mit Sicherheit der ausführliche Beispiel-Businessplan der Schreinerei Peter Huber „Naturdesign“ dar. Hierfür entwickeln die Autoren einen umfangreichen Geschäftsplan für ein fiktives Unternehmen aus der Möbelbranche und stellen auf Basis einer detailreich geschilderten Ausgangssituation die Inhalte des Businessplans eingehend dar. Die Anregungen dazu resultieren sowohl aus den beruflichen und fachlichen Erfahrungen der Autoren als auch aus Projekten und Gesprächen mit erfolgreichen Unternehmern und Führungskräften mittelständischer Betriebe.

Natürlich wendet sich das Buch vornehmlich an Existenzgründer und Jungunternehmer, aber auch für Unternehmer und Führungskräfte ohne fundierten betriebswirtschaftlichen Hintergrund, Berater oder Kaufleute, die ihre betriebs-

wirtschaftlichen Kenntnisse auf dem aktuellsten Stand halten möchten, liefert dieses Werk grundlegende Denkanstöße zur Lösung und Vertiefung aktueller Fragestellungen und Anwendungsprobleme aus den skizzierten Teilbereichen. Schließlich eignet sich das Buch auch für interessierte Studierende aus unterschiedlichen Fachbereichen, um einen ersten Einblick in die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge und deren Umsetzung in die Unternehmenspraxis zu erlangen.

Für die Unterstützung bei der inhaltlichen, redaktionellen und formalen Überarbeitung ausgewählter Beiträge in der fünften Auflage danken wir recht herzlich Frau Lisa Laufersweiler, ohne die die zügige und akkurate Überarbeitung und Aktualisierung nicht möglich gewesen wäre. Zudem gilt unser Dank Frau Claudia Splittgerber, Herrn Dr. Mario Schulz und Herrn Christoph Landgraf vom Erich Schmidt Verlag für die Unterstützung und die freundliche Zusammenarbeit. Unser ganz besonderer Dank gilt schließlich Herrn Erich Walter, Herrn Dr. Franz Baumann, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer in Schwabmünchen, sowie Herrn Sebastian Lochbronner von der Digitalagentur Lochbronner Design Studio, die durch die Durchsicht der Beiträge und die zahlreichen wertvollen Anmerkungen das Werk in den verschiedenen Auflagen bereichert haben.

Graben, Wiesbaden und Schwabmünchen, im September 2018

Eva Vogelsang
Christian Fink
Matthias Baumann

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	11
Kapitel 1: Gründungsfragen aus der Praxis	15
1.1 Voraussetzungen erfolgreicher Gründungen	16
1.2 Anreize und negative Aspekte des Unternehmertums	19
Kapitel 2: Wege der Existenzgründung	21
2.1 Selbständigkeit und Risiko	22
2.1.1 Nebenerwerbsgründung	22
2.1.2 Vollerwerbsgründung	25
2.1.3 Existenzgründung aus der Arbeitslosigkeit heraus	26
2.1.4 Scheinselbständigkeit	28
2.2 Gründungsarten	30
2.2.1 Unternehmensneugründung	30
2.2.2 Unternehmenskauf	31
2.2.3 Beteiligung	38
2.2.4 Ausgründung	39
2.2.5 Management-Buy-Out/Buy-In	39
2.2.6 Franchising	40
Kapitel 3: Finanzierung und Förderung	43
3.1 Aufgaben der Finanz- und Finanzierungsplanung	44
3.2 Absatz- und Umsatzplanung	46
3.2.1 Absatz-/Mengenplanung	46
3.2.2 Der Verkaufspreis	48
3.2.3 Umsatzplanung	49
3.3 Startkapital und Kapitalbedarfsplanung	54
3.3.1 Investitionsbedarfsplanung	56

3.3.2	Betriebsmittelbedarfsplanung	63
3.3.3	Planung des privaten Kapitalbedarfs	69
3.3.4	Umfassende Kapitalbedarfsplanung.....	71
3.4	Betriebliche Kosten- und Erfolgsplanung.....	73
3.4.1	Betriebliche Kostenplanung.....	74
3.4.2	Betriebliche Erfolgsplanung	80
3.4.3	Die Gewinnschwelle	82
3.5	Finanzierungsstruktur und Mittelherkunft	85
3.5.1	Finanzierung durch Eigenkapital	86
3.5.2	Finanzierung durch mezzanines Kapital	92
3.5.3	Finanzierung durch Fremdkapital.....	94
3.6	Förderung	101
3.6.1	Voraussetzungen für die Förderung	101
3.6.2	Gründungs- und Wachstumsförderung	103
3.6.3	Beratungsförderung.....	108
3.7	Liquiditätsplanung und Sicherstellung der Zahlungsfähigkeit	111
3.7.1	Finanzielles Gleichgewicht als Grundlage der Zahlungsfähigkeit	112
3.7.2	Erstellung des Liquiditätsplans.....	114
3.8	Vorbereitung des Bankengesprächs.....	116
Kapitel 4: Steuern und Formalitäten.....		119
4.1	Rechtsformwahl	120
4.1.1	Einzelunternehmer.....	121
4.1.2	Freiberufler	123
4.1.3	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	124
4.1.4	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	128
4.1.5	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH).....	129
4.1.6	Unternehmergesellschaft (UG haftungsbeschränkt).....	133
4.2	Wichtige Steuern	136
4.2.1	Umsatzsteuer	137
4.2.2	Einkommensteuer.....	144
4.2.3	Gewerbsteuer	151

4.2.4	Körperschaftsteuer	152
4.3	Formalitäten	154
4.3.1	Buchhaltung und Verwaltungsformalitäten, Gewinnermittlungsarten	154
4.3.2	Ausstellung einer korrekten Rechnung	155
4.3.3	Aufzeichnungspflichten des Unternehmers	156
4.3.4	Fragebogen zur steuerlichen Erfassung.....	157
Kapitel 5: Rechnungswesen im Betrieb.....		171
5.1	Rechnungswesen als Informationsinstrument	172
5.2	Finanzbuchhaltung und Jahresabschluss	175
5.2.1	Buchführungspflicht.....	175
5.2.2	Einnahmenüberschussrechnung.....	176
5.2.3	Aufbewahrungspflicht und Fristen	178
5.2.4	Inventur und Inventar	178
5.2.5	Die doppelte Buchführung	182
5.2.6	Der handelsrechtliche Jahresabschluss.....	183
5.3	Kosten- und Erlösrechnung.....	197
5.3.1	Kostenartenrechnung.....	199
5.3.2	Kostenstellenrechnung.....	201
5.3.3	Kostenträgerrechnung.....	203
5.4	Grundzüge des Controlling	212
Kapitel 6: Personal- und Arbeitsorganisation.....		215
6.1	Personalmanagement	216
6.1.1	Personalplanung	217
6.1.2	Personalrekrutierung	223
6.1.3	Gestaltung von Arbeitsverträgen und Personalverwaltung.....	229
6.1.4	Personalaus- und -weiterbildung	245
6.1.5	Arbeitsrechtliche Aspekte/Auflösung von Arbeitsverhältnissen.....	251
6.2	Strukturierte Arbeitsorganisation.....	260
6.2.1	Aufgabendefinition.....	261
6.2.2	Aufgabenstruktur festlegen.....	262

6.2.3	Ergebnisbewertung und -präsentation	264
6.3	Zeitmanagement	267
Kapitel 7: Marketing	271
7.1	Definition Marketing	272
7.1.1	Marktorientierte Konzeption	272
7.1.2	Marketingziele	274
7.2	Marktforschung und Marktanalyse.....	276
7.2.1	Zielgruppen und Kaufverhalten	278
7.2.2	Markt und Wettbewerb	280
7.2.3	Erfolgspotenzial und Ressourcen	289
7.2.4	SWOT-Analyse.....	290
7.3	Marketingstrategien.....	291
7.3.1	Marktsegmentierungsstrategien.....	292
7.3.2	Wettbewerbsstrategien.....	293
7.3.3	Produkt-Markt-Strategien	294
7.4	Marketingpolitische Instrumente.....	297
7.4.1	Produktpolitik	299
7.4.2	Preispolitik	303
7.4.3	Kommunikationspolitik.....	307
7.4.4	Vertriebspolitik	314
7.5	Corporate Identity.....	317
Kapitel 8: Der Businessplan – ein Beispiel	321
8.1	Inhalt und Struktur	322
8.2	Das Beispiel „Naturdesign“	324
8.2.1	Ausgangssituation.....	324
8.2.2	Beispiel-Businessplan Schreinerei Peter Huber „Naturdesign“	328
Literaturverzeichnis	353
Stichwortverzeichnis	359
Autorendaten	365