

# Recht im Verlag

von

Stefan Haupt, Dr. Daniel Kaboth, Dr. Ulrich Reber, Dieter Wallenfels, Dr. Konstantin Wegner, Rechtsabteilung des  
Börsenvereins des Deutschen Buchhandels

2. Auflage

[Recht im Verlag – Haupt / Kaboth / Reber / et al.](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](#) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Verlagsrecht](#)



Verlag C.H. Beck München 2011

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 406 58519 7

# beck-shop.de

Wegner/Wallenfels/Kaboth  
Recht im Verlag

**beck-shop.de**

# beck-shop.de

Wegner/Wallenfels/Kaboth

## Recht im Verlag

2. Auflage

von

*Dr. Stefan Haupt*, Rechtsanwalt in Berlin, *Dr. Daniel Kaboth*,  
Rechtsanwalt in München, *Dr. Ulrich Reber*, Rechtsanwalt in München,  
*Dieter Wallenfels*, Rechtsanwalt in Wiesbaden,  
*Dr. Konstantin Wegner*, LL.M., Rechtsanwalt in München

Unter Mitwirkung der Rechtsabteilung des  
Börsenvereins des Deutschen Buchhandels



Verlag C. H. Beck München 2011

# beck-shop.de

Verlag C. H. Beck im Internet:  
**beck.de**

ISBN 9783406585197

© 2011 Verlag C. H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz, Druck und Bindung: Druckerei C. H. Beck, Nördlingen  
(Adresse wie Verlag)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# beck-shop.de

## Vorwort

Das Verlagsgeschäft hat sich in den letzten Jahren erheblich gewandelt. Auch wenn in Verlagen unverändert Manuskripte gelesen, beurteilt und als hochwertiges Hardcover oder günstiges Taschenbuch in den Buchhandel gebracht werden, macht der technische Fortschritt vor einer der ältesten Medienbranchen nicht Halt. Das Verlegen von Büchern wird auch zu einem Geschäft mit „Content“; neue Lesegeräte mit immer größerer Funktionalität und besserem Bedienkomfort drängen in den Markt.

Die „digitale Revolution“ stellt die Verlage einerseits vor neue Herausforderungen, vor allem bei der Datenaufbereitung, Verbreitung und Kreation von Inhalten – und bietet andererseits große Chancen in einem viele Jahre lang stagnierenden Markt.

Das rechtliche Umfeld hat auf diese Entwicklungen reagiert. Die bei Erscheinen der ersten Auflage dieses Buches im Jahr 2004 im Mittelpunkt der Diskussion stehende Gesetzesreform zum Urhebervertragsrecht, insbesondere mit den neu entwickelten Ansprüchen auf angemessene Vergütung und weitere Beteiligung, wurde gefolgt von der als „Zweiter Korb“ titulierten Urheberrechtsnovelle, die Rechte des Urhebers bei der digitalen Werkverwertung gestärkt und auch Schrankenbestimmungen im Hinblick auf diese Entwicklungen angepasst hat; ein „Dritter Korb“ mit weiteren Neuerungen vor allem im Hinblick auf die digitale Werknutzung ist in Vorbereitung.

Auch die rechtlichen Fragen im Spannungsverhältnis zwischen Persönlichkeitsschutz und Presse- und Meinungsfreiheit haben nichts von ihrer Aktualität verloren, der Europäische Gerichtshof hat mit einigen Entscheidungen die althergebrachten Grundsätze des Bundesverfassungsgerichts in Frage gestellt, die Haftung der Anbieter von Internetdienstleistungen wurde durch die Rechtsprechung weiter ausdifferenziert, wenn auch noch nicht abschließend geklärt.

Das Markenrecht sah sich mit Fragen zum Verhältnis von Domain zu Titel und Marke sowie Kennzeichenkollisionen bei Internetangeboten konfrontiert. Das Wettbewerbsrecht musste den rechtlichen Rahmen zulässiger digitaler Werbeformen neu abstecken und bei der Preisbindung von Online-Angeboten sind noch manche Fragen zu klären. Im Preisbindungsrecht hat sich die gesetzliche Regelung durch das Buchpreisbindungsgesetz bewährt, steht aber auch vor der Herausforderung, neue digitale Verlagsprodukte wie Ebooks, Fach-Datenbanken und Multimedialinhalte in das bestehende System einzuordnen.

Aber diese Neuaufgabe behandelt nicht nur die aktuellen und schnelllebigen rechtlichen Aspekte digitaler Werknutzung – auch das gedruckte Kerngeschäft der Verlage bildet weiterhin einen Schwerpunkt der Darstellung; so wurden in Zusammenarbeit mit der Rechtsabteilung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels die Musterverträge grundlegend überarbeitet. Diese sind im Anhang abgedruckt.

Dieses Buch soll keine wissenschaftliche Abhandlung sein. Ziel ist es vielmehr, unter Berücksichtigung der aktuellen Gesetzeslage einen Überblick über die wichtigsten rechtlichen Probleme im Verlagsbereich zu geben und dabei den Bedürfnissen der Praxis gerecht zu werden.

# beck-shop.de

VI

*Vorwort*

Die Autoren möchten an dieser Stelle der Rechtsabteilung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels für die wertvollen Anregungen sehr danken.

Dr. Konstantin Wegner, LL. M.  
Dieter Wallenfels  
Dr. Daniel Kaboth

München/Wiesbaden, im November 2010

## Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis .....	IX
Bearbeiterverzeichnis .....	XIX
Literaturverzeichnis .....	XXI
Abkürzungsverzeichnis .....	XX
<b>1. Kapitel Urheberrechtliche Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
A. Einleitung zum Urheberrecht .....	1
B. Das Werk .....	3
C. Erscheinungsformen der Urheberschaft .....	15
D. Typische Berechtigte im Verlagsbereich .....	19
E. Rechte des Urhebers .....	22
F. Grundzüge des Urhebervertragsrechts .....	32
G. Urheber in Dienst- und Arbeitsverhältnissen .....	52
H. Schutzzumfang und Schranken des Urheberrechts .....	58
I. Zusammenfassung .....	74
<b>2. Kapitel Verlagstypische Vertragsgestaltungen .....</b>	<b>75</b>
A. Beteiligte .....	75
B. Vorvertragliche Phase und Vertragsabschluss .....	76
C. Typische Verträge im Verlagsbereich .....	78
D. Elektronisches Publizieren .....	151
E. Hörbücher .....	157
F. Verwertungsgesellschaften .....	174
<b>3. Kapitel Grenzen der Gestaltungsfreiheit (Persönlichkeitsrechte) .....</b>	<b>183</b>
A. Einleitung .....	183
B. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	185
C. Recht am eigenen Bild .....	198
D. Abbildung von Gegenständen .....	207
E. Recht am eigenen Namen .....	209
F. Sorgfaltspflichten und Haftungsgrundsätze .....	211
G. Bestimmte Buchgenres .....	216
<b>4. Kapitel Kennzeichen- und Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>227</b>
A. Einleitung .....	227
B. Werktitelschutz .....	232
C. Wettbewerbsrecht .....	246
<b>5. Kapitel Die Preisbindung für Verlagserzeugnisse .....</b>	<b>267</b>
A. Einleitung .....	267
B. Verlage und Preisbindung .....	274
C. Buchhandel und Preisbindung .....	285



D. Teilnahme Dritter an Preisbindungsverletzungen .....	294
E. Aufhebung der Preisbindung und Preisänderungen .....	294
F. Sanktionen .....	295
G. Grenzüberschreitender Handel .....	297
H. Preisbindung bei Zeitungen und Zeitschriften .....	298
I. Preisbindung in Österreich und Schweiz .....	300
<b>6. Kapitel Ansprüche und deren Durchsetzung .....</b>	<b>303</b>
A. Ansprüche .....	303
B. Durchsetzung von Ansprüchen .....	328
<b>7. Kapitel Rechte und Bestände in der Insolvenz .....</b>	<b>353</b>
A. Überblick über das Insolvenzverfahren .....	353
B. Verlagsrechte in der Insolvenz .....	354
C. Eigentumsrecht an Bücherbeständen .....	360
D. Andere Verträge in der Insolvenz .....	364
<b>Anhang I: Schutzfristen für Lichtbildwerke und Lichtbilder .....</b>	<b>367</b>
<b>Anhang II: Musterverträge .....</b>	<b>369</b>
1. Autorenvertrag .....	369
2. Bestellvertrag .....	381
3. Übersetzervertrag .....	392
4. Illustratorenvertrag .....	401
5. Taschenbuch-Lizenzvertrag .....	409
<b>Anhang III: Gesetze und Handelsregeln .....</b>	<b>413</b>
1. Gesetz über das Verlagsrecht (D) vom 19. Juni 1901 .....	413
2. Buchpreisbindungsgesetz (D) vom 2. September 2002 .....	421
3. Preisbindungsgesetz (A) vom 15. Juni 2000 .....	425
4. Potsdamer Protokoll 2004 (Revidierte Fassung) .....	428
5. Sammelrevers Deutschland 2002 .....	430
6. Sammelrevers Schweiz 2000 .....	435
7. Verkehrsordnung für den Buchhandel in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. November 2006 .....	440
8. Wettbewerbsregeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. November 2006 .....	450
9. Verhaltensgrundsätze des Buchhandels („Spartenpapier“) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. Januar 1985 .....	453
10. Vergütungssätze VR-TH 6 für die Vervielfältigung von Werken des GEMA-Repertoires auf Hörbuchträgern und deren Verbreitung zum persönlichen Gebrauch vom 22. Dezember 2006 .....	456
11. Gemeinsame Vergütungsregeln für Autoren belletristischer Werke in deutscher Sprache .....	458
<b>Sachregister .....</b>	<b>461</b>

## Inhaltsverzeichnis

Bearbeiterverzeichnis .....	XIX
Literaturverzeichnis .....	XXI
Abkürzungsverzeichnis .....	XXV
<b>1. Kapitel. Urheberrechtliche Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
A. Einleitung zum Urheberrecht .....	1
B. Das Werk .....	3
I. Gestaltungshöhe .....	3
II. Sprach- und Schriftwerke .....	5
1. Fiktive Werke und Poesie .....	5
2. Sachbücher und Ratgeber .....	6
3. Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art .....	8
4. Journalistische Beiträge .....	8
5. Briefe und Tagebücher .....	9
6. Formulare, Tabellen, Vordrucke, Adressbücher .....	9
7. Werbeslogans .....	10
8. Reden .....	11
III. Fotografien und Werke bildender Kunst .....	11
1. Lichtbildwerke und Lichtbilder .....	11
2. Werke der bildenden Kunst .....	12
IV. Werkteile und Werktitel .....	13
V. Bücher als zusammengesetzte Werke .....	14
VI. Leistungsschutzrecht für Verleger .....	14
C. Erscheinungsformen der Urheberschaft .....	15
I. Alleinurheber .....	15
II. Miturheber .....	16
III. Urheber verbundener Werke .....	16
IV. Urheber von Sammelwerken .....	17
V. Datenbankhersteller .....	18
D. Typische Berechtigte im Verlagsbereich .....	19
I. Autoren .....	19
II. Lektoren .....	19
III. Ghostwriter .....	20
IV. Übersetzer .....	20
V. Herausgeber .....	21
VI. Fotografen und Illustratoren .....	22
E. Rechte des Urhebers .....	22
I. Die Verwertungsrechte .....	23
II. Die Urheberpersönlichkeitsrechte .....	27
1. Das Veröffentlichungsrecht .....	27
2. Das Recht auf Anerkennung der Urheberschaft .....	28
3. Schutz vor Entstellung des Werkes .....	30
III. Keine Übertragbarkeit des Urheberrechts .....	31
F. Grundzüge des Urhebervertragsrechts: Die Nutzungsrechte (§§ 31 ff. UrhG) .....	32
I. Nutzungsarten .....	32
1. Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte .....	33
2. Beschränkungen des Nutzungsrechts .....	34
3. Übertragung und Einräumung von Nutzungsrechten .....	35
4. Schuldrechtliche Gestattung .....	36
5. Unbekannte Nutzungsarten .....	36
II. Die Zweckübertragungsregel .....	39
III. Mündliche und schriftliche Nutzungsverträge .....	40
IV. Angemessene Vergütung und weitere Beteiligung (§§ 32, 32a UrhG) .....	42

1. Angemessene Vergütung (§ 32 UrhG) .....	42
2. Weitere Beteiligung des Urhebers (§ 32a UrhG) .....	49
a) Allgemeines .....	49
b) Haftung der Lizenznehmer .....	50
3. Verjährung der Ansprüche nach §§ 32, 32a UrhG .....	51
4. Zwingender Anwendungsbereich .....	51
G. Urheber in Dienst- und Arbeitsverhältnissen .....	52
I. Einbezogene Personen .....	52
II. Arbeitnehmerähnliche Personen .....	53
III. Werkschaffen im Rahmen des Arbeitsverhältnisses .....	54
IV. Umfang der Nutzungseinräumung .....	55
V. Regelungen im Arbeitsvertrag .....	56
VI. Vergütung .....	56
VII. Anbieterspflicht für sonstige Werke .....	57
VIII. Ende des Arbeitsverhältnisses .....	57
H. Schutzzumfang und Schranken des Urheberrechts .....	58
I. Dauer .....	59
II. Bearbeitung und Freie Benutzung .....	59
1. Parodie und Satire .....	61
2. Fortsetzungswerke .....	62
3. Abstracts (Zusammenfassungen) .....	63
4. Sekundärliteratur .....	64
III. Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare (Elektronische Pressespiegel) ....	64
IV. Zitate .....	67
V. § 52 a UrhG: Schulischer und wissenschaftlicher Gebrauch .....	70
1. Schulischer Gebrauch (§ 52 a Abs. 1 Nr. 1 UrhG) .....	70
2. Wissenschaftliche Zwecke (§ 52 a Abs. 1 Nr. 2 UrhG) .....	70
VI. § 52 b UrhG: Wiedergabe an elektronischen Leseplätzen in öffentlichen Bibliotheken, Archiven und Museen .....	71
VII. Vervielfältigungen zum privaten oder sonstigen eigenen Gebrauch .....	72
VIII. § 53 a UrhG: Kopierversand auf Bestellung .....	73
IX. Erschöpfungsgrundsatz .....	73
I. Zusammenfassung .....	74
<b>2. Kapitel. Verlagstypische Vertragsgestaltungen .....</b>	<b>75</b>
A. Beteiligte .....	75
B. Vorvertragliche Phase und Vertragsabschluss .....	76
I. Zustandekommen des Vertrages .....	76
II. Vorvertragliches Vertrauensverhältnis .....	77
C. Typische Verträge im Verlagsbereich .....	78
I. Der Verlagsvertrag .....	78
1. Verfasser und Verleger .....	80
2. Vertragsabschluss und Form .....	81
3. Pflichten des Verfassers .....	81
a) Das Verlagsrecht; Nutzungsbefugnis und Enthaltungspflicht .....	82
b) Umfang der verlagsvertraglichen Rechtseinräumung .....	85
aa) Eigene Nutzungsarten .....	86
bb) Vertragliche Bezeichnung der Rechte .....	87
cc) Sog. Nebenrechte .....	90
dd) Räumliche, zeitliche und inhaltliche Beschränkung der Rechte .....	90
c) Positives Nutzungsrecht und Negatives Verbotswort .....	92
d) Äußere Beschaffenheit und Ablieferung des Schriftwerks .....	94
e) Inhaltliche Beschaffenheit des Werkes .....	96
4. Pflichten des Verlegers .....	98
a) Durchführung der Vervielfältigung und Verbreitung .....	98
b) Vervielfältigung und Ausstattung .....	98
c) Verbreitung des Werkes .....	99
d) Bestimmung und Änderung des Ladenpreises .....	101

<i>Inhaltsverzeichnis</i>	XI
5. Vergütung .....	103
a) Verlageigene Verwertung: Beteiligung des Verfassers und Pauschalhonorierung .....	104
b) Nicht verlageigene Verwertung: Beteiligung an Lizenzerlösen .....	106
c) Pauschalhonorar .....	107
aa) Einmalzahlung .....	107
bb) Pauschalhonorierung nach Auflage .....	108
d) Vorschuss und Garantiehonorar .....	109
e) Abrechnung und Fälligkeit der Vergütung .....	110
f) Bucheinsichtsrecht .....	111
6. Eigentum am Manuskript .....	112
7. Vertragsbeendigung und Rechterückruf .....	112
a) Vertragsende ohne Zutun der Parteien .....	112
b) Vertragsbeendigung durch die Parteien .....	113
c) Rechterückruf .....	118
aa) Rückrufsrecht wegen Nichtausübung .....	118
bb) Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung .....	121
8. Verlagsvertragliche Treuepflicht .....	123
9. Verlagsverträge über wissenschaftliche Werke .....	123
II. Der Bestellvertrag .....	126
1. Allgemeines .....	126
2. Merkmale eines Bestellvertrags .....	127
3. Umfang der Rechtseinräumung und Vergütung .....	129
4. Rechtsfolgen .....	130
5. Sonstiges .....	131
6. Keine Bestellverträge im Sinne des § 47 VerlG .....	132
III. Übersetzervertrag .....	132
1. Rechtsnatur des Vertrages .....	132
2. Rechtseinräumung .....	133
3. Vergütung .....	134
4. Mängel der Übersetzung .....	136
5. Sonstiges .....	136
IV. Der Lizenzvertrag .....	137
1. Umfang der Rechtseinräumung .....	137
2. Zustimmung des Urhebers .....	137
3. Rechte und Pflichten der Parteien .....	138
4. Lizenzverträge mit ausländischen Vertragspartnern .....	139
5. Haftung des Lizenznehmers (§ 32 a Abs. 2 UrhG) .....	139
6. Sublizenzen bei Wegfall des Autorenvertrages .....	141
7. Vertragsbeendigung .....	142
V. Der Optionsvertrag .....	143
1. Der Optionsvertrag im engeren und im weiteren Sinn .....	143
2. Form und Abschluss des Optionsvertrages .....	144
3. Rechte und Pflichten der Parteien .....	145
VI. Herausgebervertrag .....	146
VII. Fotografie- und Illustrationsverträge .....	148
1. Anwendbarkeit des Verlagsgesetzes .....	148
2. Umfang der Rechtseinräumung .....	149
3. Vergütung .....	149
4. Konkurrenzschutz .....	150
5. Eigentum an den Illustrationen .....	151
VIII. Sonstige Verträge im Verlagsbereich .....	151
D. Elektronisches Publizieren .....	151
I. Erscheinungsformen .....	151
II. Vertragliche Grundlagen .....	152
1. Nutzungsarten .....	152
2. Werbemaßnahmen .....	154
3. Vertrieb von digitalen Verlagswerken .....	154
4. Vergütung .....	155
5. Google-Settlement .....	156

E. Hörbücher .....	157
I. Definition des Hörbuchs .....	158
1. Das Original-Hörbuch .....	158
2. Lesung und Vortrag .....	158
3. Das Hörspiel .....	158
4. Feature/Collage/Archivaufnahme .....	159
5. Multimediawerk .....	159
6. Soundtrack/Ergänzung zum Buch .....	159
II. Preisbindung .....	159
III. Berechtigte .....	160
1. Urheber .....	160
2. Ausübende Künstler .....	161
3. Unternehmer .....	163
4. Rechtsfolgen .....	164
IV. Persönlichkeitsrechte und Fomalitäten .....	164
1. Namensnennung .....	164
2. Copyright-Vermerk .....	164
3. Quellenangabe .....	165
V. Rechteerwerb .....	165
1. Rechte der Urheber .....	165
a) Rechte zur Herstellung eines Hörbuchs .....	165
b) Rechte zur Verwertung des Hörbuchs .....	166
c) Öffentliche Wiedergabe der Funksendung .....	167
d) Sonstige Rechte .....	168
2. Rechte der Leistungsschutzberechtigten .....	168
VI. Vertragsgestaltung .....	168
1. Allgemeines .....	168
a) Einfache oder ausschließliche Rechte .....	169
b) Dauer der Rechteeinräumung .....	169
c) Unbekannte Nutzungsarten .....	169
d) Optionsvertrag .....	171
2. Angemessene Vergütung .....	171
3. Altverträge .....	172
VII. Vertragsparteien .....	172
1. Verlagsvertrag .....	173
2. Bearbeitervertrag .....	173
3. Übersetzervertrag .....	173
4. Musikvertrag .....	173
5. Illustratorenvertrag .....	173
6. Sprechervertrag .....	173
7. Bandübernahmevertrag .....	174
8. Vertrag mit Veranstalter .....	174
9. Vertragsmuster .....	174
F. Verwertungsgesellschaften .....	174
I. Allgemeines .....	174
1. Aufgaben der Verwertungsgesellschaften .....	174
2. Wahrnehmungs- und Abschlusszwang .....	175
II. Die Verwertungsgesellschaften im Verlagsbereich .....	176
1. Relevante Verwertungsgesellschaften .....	176
2. Berechtigte .....	176
3. Wahrgenommene Rechte .....	177
4. Rechtsbeziehung zu den Nutzern .....	179
5. Verteilung der Einnahmen .....	179
III. Verwertungsgesellschaften im Hörbuchbereich .....	180
1. GEMA .....	180
2. GVL .....	180
3. VG Wort .....	180
4. VG Bild-Kunst .....	181

<b>3. Kapitel. Grenzen der Gestaltungsfreiheit (Persönlichkeitsrechte)</b> .....	183
A. Einleitung .....	183
I. Meinungsfreiheit .....	183
II. Kunstfreiheit .....	184
B. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	185
I. Einleitung .....	185
II. Herleitung und Inhalt .....	185
III. Rechtsnatur .....	186
IV. Schutzbereiche bzw. Sphärentheorie .....	186
1. Schutzbereiche .....	187
a) Schutz des geschriebenen Worts sowie des nichtöffentlich gesprochenen Worts .....	187
b) Recht auf informationelle Selbstbestimmung .....	187
c) Schutz der häuslichen Sphäre und des Privatlebens .....	188
d) Schutz gegen die Ausbeutung des Ansehens einer Person zu wirtschaftlichen Zwecken .....	188
e) Schutz des Persönlichkeitsbildes bzw. des Lebens- und Charakterbildes .....	189
f) Schutz von Ansehen, Ehre und gutem Ruf .....	189
2. Sphären .....	190
a) Intimsphäre .....	190
b) Geheimsphäre .....	191
c) Privatsphäre .....	191
d) Sozialsphäre .....	193
e) Öffentlichkeitsphäre .....	193
V. Träger des Persönlichkeitsrechts .....	194
VI. Postmortaler Persönlichkeitsschutz .....	194
1. Grundlagen .....	194
2. Geldentschädigung bei Verletzung kommerzieller Interessen .....	195
3. Keine Geldentschädigung bei Verletzung ideeller Interessen .....	196
VII. Einwilligung .....	196
1. Voraussetzungen der Einwilligung .....	196
2. Widerruf der Einwilligung .....	197
C. Recht am eigenen Bild .....	198
I. Einleitung .....	198
II. Systematik .....	198
III. Bildnis .....	198
IV. Verbreiten und Schaustellen .....	199
V. Postmortaler Bildnisschutz .....	199
VI. Einwilligung .....	200
VII. Gesetzliche Ausnahmen vom Bildnisschutz .....	200
1. Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte (§ 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG) .....	200
a) Absolute Personen der Zeitgeschichte .....	202
b) Relative Personen der Zeitgeschichte .....	202
c) Kinder und Begleitpersonen .....	203
2. Bilder, auf denen Personen nur als Beiwerk neben einer Landschaft oder sonstigen Örtlichkeit erscheinen (§ 23 Abs. 1 Nr. 2 KUG) .....	204
3. Bilder von Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen, an denen die dargestellten Personen teilgenommen haben (§ 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG) .....	204
4. Bildnisse, die nicht auf Bestellung angefertigt sind, sofern die Verbreitung oder Schaustellung einem höheren Interesse der Kunst dient (§ 23 Abs. 1 Nr. 4 KUG) .....	204
VIII. Entgegenstehende berechnigte Interessen .....	204
1. Kommerzielle Zwecke .....	205
2. Intim- und Privatsphäre .....	206
3. Ehrverletzung, Prangerwirkung, Satire .....	206
IX. Rechtspflege und öffentliche Sicherheit .....	206

X. Strafrechtlicher Schutz durch § 201 a StGB .....	207
XI. Ansprüche im Verletzungsfall .....	207
D. Abbildung von Gegenständen .....	207
I. Recht am Bild der eigenen Sache? .....	207
II. Werke an öffentlichen Plätzen .....	208
E. Recht am eigenen Namen .....	209
I. Inhalt des Namensrechts .....	209
II. Verletzungsfälle .....	210
1. Namensleugnung .....	210
2. Namensanmaßung .....	210
F. Sorgfaltspflichten .....	211
I. Unwahrheit .....	212
II. Sorgfalts- und Prüfungspflichten von Autor und Verlag .....	212
1. Autor .....	212
2. Verlag .....	213
a) Sorgfalts- und Prüfungspflicht .....	213
b) Auswahl von Verrichtungsgehilfen .....	214
III. Sorgfaltspflichten in Bezug auf inhaltliche Richtigkeit und äußere Mängel- freiheit .....	214
1. Sorgfaltspflichten des Autors .....	214
2. Sorgfaltspflichten des Verlags .....	215
G. Bestimmte Buchgenres .....	216
I. Bücher mit Enthüllungskarakter .....	216
II. Bücher über Strafverfahren .....	217
III. Biographien .....	219
IV. Romane .....	220
V. Bücher mit satirischen bzw. karikaturistischen Inhalten .....	222
VI. Bücher mit pornographischen Inhalten .....	224
<b>4. Kapitel. Kennzeichen- und Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>227</b>
A. Einleitung .....	227
I. Markenrechtlicher Schutz .....	228
II. Geschäftliche Bezeichnungen .....	229
III. Domains .....	230
B. Werktitelschutz .....	232
I. Schutzanforderungen .....	232
1. Titelschutzfähiges Werk .....	232
2. Titelschutzfähige Bezeichnung .....	233
3. Befugte Benutzung des Werktitels .....	234
4. Verkehrsgeltung .....	234
II. Entstehungszeitpunkt, Titelschutzanzeige und Schutzbereich .....	235
1. Benutzungsaufnahme .....	235
2. Titelschutzanzeige .....	236
3. Territorialer Schutzbereich .....	237
III. Titelinhaberschaft und Titelübertragung .....	237
1. Titelinhaber .....	237
2. Titelübertragung .....	238
IV. Schutzbereich des Titelrechts .....	239
1. Grundsätze .....	239
2. Kollision Titel mit Titel .....	240
3. Kollision Titel mit Marke .....	242
4. Kollision Titel mit Domain .....	243
5. Verwendung geschützter Zeichen bei der Buchgestaltung .....	244
V. Erlöschen des Titelschutzrechts .....	244
VI. Marken- und urheberrechtlicher Titelschutz .....	245
C. Wettbewerbsrecht .....	246
I. Einleitung .....	247
II. Fallgruppen unlauteren Wettbewerbs gemäß § 4 UWG .....	248
1. Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit, § 4 Nr. 1 UWG .....	248
2. Ausnutzen der geschäftlichen Unerfahrenheit, § 4 Nr. 2 UWG .....	249

3. Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen, § 4 Nr. 3 UWG .....	250
4. Verkaufsförderungsmaßnahmen, § 4 Nr. 4 UWG .....	251
5. Preisausschreiben oder Gewinnspiele mit Werbecharakter, § 4 Nr. 5 UWG .....	251
6. Kopplungsangebote, § 4 Nr. 6 UWG .....	252
7. Herabsetzung oder Verunglimpfung des Mitbewerbers, § 4 Nr. 7 UWG ...	254
8. Geschäftsschädigende und nicht erweislich wahre Tatsachenbehauptungen, § 4 Nr. 8 UWG .....	254
9. Nachahmung, § 4 Nr. 9 UWG .....	254
10. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern, § 4 Nr. 10 UWG .....	255
11. Verstoß gegen gesetzliche Vorschrift, § 4 Nr. 11 .....	256
III. Irreführende Werbung, §§ 5, 5a UWG .....	256
1. Verkehrsverständnis und Irreführungsquote .....	257
2. Besondere Fallgruppen .....	258
a) Irreführung durch Allein- bzw. Spitzenstellungswerbung .....	258
b) Irreführung durch sonstige Angaben über Waren .....	259
c) Irreführung durch fehlende Preistransparenz .....	260
d) Irreführung infolge Verwechslungsgefahr .....	260
e) Irreführung durch Werbung mit Preissenkung .....	261
f) Irreführung durch Werbung mit unzureichender Warenmenge .....	261
3. Irreführung durch Unterlassen .....	261
IV. Vergleichende Werbung, § 6 UWG .....	262
V. Unzumutbare Belästigung, § 7 UWG .....	263
1. Werbung gegen Willen des Verbrauchers .....	263
2. Telefonwerbung .....	264
3. Werbung mit Telefaxen und E-Mails .....	264
4. Nicht identifizierbare Werbung .....	265
5. Zulässige Werbung per E-Mail .....	265
VI. Strafvorschriften .....	265
<b>5. Kapitel. Die Preisbindung für Verlagserzeugnisse .....</b>	<b>267</b>
A. Einleitung .....	267
I. Einführung .....	267
II. Zweck des Gesetzes .....	270
III. Anwendungsbereich .....	271
1. Bücher und buchnahe Produkte .....	271
2. Kombinierte Produkte .....	273
3. Fremdsprachige Bücher .....	273
4. Gebrauchte Bücher .....	273
B. Verlage und Preisbindung .....	274
I. Preisfestsetzung .....	274
II. Preisbindung bei unterschiedlichen Ausgaben .....	277
III. Konditionen für den Handel .....	281
IV. Direktgeschäft .....	284
C. Buchhandel und Preisbindung .....	285
I. Einhaltung der Preisbindung .....	285
II. Insolvenz und Ausverkauf .....	286
III. Ausnahmen und Nachlässe .....	286
D. Teilnahme Dritter an Preisbindungsverletzungen .....	294
E. Aufhebung der Preisbindung und Preisänderungen .....	294
F. Sanktionen .....	295
I. Unterlassung und Schadensersatz .....	295
II. Vertragsstrafe .....	296
III. Bußeinsicht .....	296
G. Grenzüberschreitender Handel .....	297
H. Preisbindung bei Zeitungen und Zeitschriften .....	298
I. Preisbindung in Österreich und Schweiz .....	300
I. Österreich .....	300
II. Schweiz .....	301



<b>6. Kapitel. Ansprüche und deren Durchsetzung</b> .....	303
A. Ansprüche .....	303
I. Unterlassungsanspruch .....	303
1. Einleitung .....	303
2. Anspruchgrundlagen .....	303
3. Erstbegehung- und Wiederholungsgefahr .....	304
II. Beseitigungsansprüche .....	305
1. Einleitung .....	305
2. Entfernung von rechtsverletzendem Material .....	305
3. Vernichtung und Herausgabe von rechtsverletzendem Material .....	306
a) Vernichtung .....	306
b) Rückruf .....	307
c) Herausgabe/Überlassung .....	307
4. Widerrufs- und Berichtigungsanspruch .....	308
a) Gemeinsame Tatbestandsvoraussetzungen .....	308
b) Widerrufsanspruch .....	308
c) Berichtigungsanspruch .....	309
aa) Berichtigung im angegriffenen Werk .....	309
bb) Berichtigung durch Veröffentlichung des Unterlassungsgebotes ...	310
5. Kein Anspruch auf Gegendarstellung .....	311
III. (Schadens)Ersatz- und Bereicherungsansprüche .....	312
1. Einleitung .....	312
2. Schadensersatz .....	312
a) Grundlagen .....	312
b) Anspruchshöhe .....	312
aa) Schadensberechnung .....	312
bb) Verletzerzuschläge .....	313
3. Bereicherungsanspruch .....	314
a) Anspruchgrund .....	314
b) Anspruchshöhe .....	315
4. Geldentschädigungsanspruch .....	316
a) Allgemeines Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild .....	316
b) Urheberrecht .....	318
5. Auskunftsanspruch .....	319
6. Vorlage und Besichtigung, Sicherung von Schadensersatzansprüchen ...	320
7. Wettbewerbsrechtlicher Gewinnabschöpfungsanspruch .....	320
IV. Anspruchsinhaber und Anspruchsverpflichteter .....	321
1. Unterlassungsansprüche .....	321
a) Aktivlegitimation .....	321
b) Passivlegitimation .....	322
2. Schadensersatzansprüche .....	322
3. Haftung des Verlages für Angestellte und freie Mitarbeiter .....	323
4. Sonderfall: Haftung des Verlags als Anbieter von Webinhalten .....	324
5. Haftung von Rechtsverletzern im Internetbereich .....	326
6. Haftung im Innenverhältnis zwischen Verlag und Autor .....	328
B. Durchsetzung von Ansprüchen .....	328
I. Einleitung .....	328
II. Abmahnung .....	329
1. Anforderungen ordnungsgemäße Abmahnung .....	329
2. Entbehrlichkeit der Abmahnung .....	330
3. Kosten der Abmahnung .....	331
III. Unterlassungserklärung .....	333
1. Voraussetzungen an ordnungsgemäße Unterlassungserklärung .....	333
2. Wegfall der Wiederholungsgefahr durch Richtigstellung oder Wider- ruf? .....	334
3. Verstoß gegen Unterlassungserklärung .....	335
IV. Verfügungsverfahren .....	336
1. Einleitung .....	336
2. Zuständigkeit .....	336

a) Sachliche und funktionelle Zuständigkeit .....	336
b) Örtliche Zuständigkeit .....	337
c) Streitwert .....	337
3. Verfahrensablauf .....	338
a) Antragstellung .....	338
b) Missbräuchliche Antragstellung .....	339
c) Glaubhaftmachung .....	340
d) Verfügungsgrund .....	340
aa) Voraussetzungen .....	340
bb) Wegfall des Verfügungsgrunds .....	341
e) Verfügungsanspruch .....	342
f) Mündliche Verhandlung .....	342
g) Entscheidung .....	343
h) Rückrufverpflichtung des Verlags? .....	344
aa) Mindermeinung .....	344
bb) Herrschende Meinung .....	345
cc) Gesetzlicher Anspruch auf Rückruf .....	346
4. Vollstreckung .....	346
a) Vollziehung .....	346
b) Verfahren zur Festsetzung von Ordnungsmitteln .....	346
V. Abschlussverfahren .....	348
VI. Rechtsmittel .....	349
VII. Aufhebung der einstweiligen Verfügung .....	349
1. Aufhebung wegen unterlassener Vollziehung .....	349
2. Aufhebung wegen veränderter Umstände .....	350
3. Wegfall durch Erledigterklärung .....	350
VIII. Schadensersatz .....	351
IX. Hauptsacheverfahren .....	352
<b>7. Kapitel. Rechte und Bestände in der Insolvenz .....</b>	<b>353</b>
A. Überblick über das Insolvenzverfahren .....	353
B. Verlagsrechte in der Insolvenz .....	354
I. Der Verlagsvertrag in der Insolvenz des Verlages .....	354
1. Im Eröffnungsverfahren .....	354
2. Im Insolvenzverfahren .....	355
a) Nichterfüllungswahl .....	356
b) Erfüllungswahl .....	356
c) Auswirkung des Erfüllungswahlrechts auf Teilleistungen des Verla- ges .....	357
II. Der Lizenzvertrag in der Insolvenz des Verlages .....	357
1. Nichterfüllungswahl .....	358
2. Erfüllungswahl .....	358
III. Der Lizenzvertrag in der Insolvenz des Lizenznehmers .....	359
C. Eigentumsrecht an Bücherbeständen .....	360
I. Büchersortiment in der Insolvenz des Verlages .....	360
1. Sendung noch im Besitz des Verlages .....	360
2. Sendung im Besitz des Händlers .....	361
a) Lieferung bezahlt .....	361
b) Lieferung noch nicht bezahlt .....	361
II. Bücherbestand in der Insolvenz des Händlers .....	362
1. Sendung noch im Besitz des Verlages .....	362
2. Sendung im Besitz des Händlers .....	363
D. Andere Verträge in der Insolvenz .....	364
I. Bestellvertrag und Übersetzervertrag .....	364
1. Insolvenz des Verlages .....	364
2. Insolvenz des Werkunternehmers .....	365
II. Agenturvertrag .....	365
<b>Anhang I: Schutzfristen für Lichtbildwerke und Lichtbilder .....</b>	<b>367</b>

<b>Anhang II: Musterverträge</b> .....	369
1. Autorenvertrag .....	369
2. Bestellvertrag .....	381
3. Übersetzervertrag .....	392
4. Illustratorenvertrag .....	401
5. Taschenbuch-Lizenzvertrag .....	409
<b>Anhang III: Gesetze und Handelsregeln</b> .....	413
1. Gesetz über das Verlagsrecht (D) vom 19. Juni 1901 .....	413
2. Buchpreisbindungsgesetz (D) vom 2. September 2002 .....	421
3. Preisbindungsgesetz (A) vom 15. Juni 2000 .....	425
4. Potsdamer Protokoll 2004 (Revidierte Fassung) .....	428
5. Sammelrevers Deutschland 2002 .....	430
6. Sammelrevers Schweiz 2000 .....	435
7. Verkehrsordnung für den Buchhandel in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. November 2006 .....	440
8. Wettbewerbsregeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. November 2006 .....	450
9. Verhaltensgrundsätze des Buchhandels („Spartenpapier“) in der Fassung der Be- kanntmachung vom 16. Januar 1985 .....	453
10. Vergütungssätze VR-TH 6 für die Vervielfältigung von Werken des GEMA-Re- pertoires auf Hörbuchträgern (Schallplatten, Musikkassetten, Compact Discs, Mini- discs, Digital Compact Cassetten, Audio-DVDs und Audio-Datenträgern) und de- ren Verbreitung zum persönlichen Gebrauch vom 22. Dezember 2006 .....	456
11. Gemeinsame Vergütungsregeln für Autoren belletristischer Werke in deutscher Sprache .....	458
<b>Sachregister</b> .....	461