

Foresight Mindset

Wie das Silicon Valley die Zukunft designt und Trends und Geschäftsideen frühzeitig erkennt und bestimmt

Bearbeitet von
Von Dr. Mario Herger

1. Auflage 2019. Buch. 278 S. Softcover
ISBN 978 3 8006 5972 2
Format (B x L): 24,0 x 19,0 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Mario Herger
Foresight Mindset™

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Foresight Mindset™

Die Kunst und Wissenschaft, seine Zukunft zu designen

Herausgegeben von

Mario Herger

Foresight Mindset is a registered Trademark

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Dr. Mario Herger ist CEO von Enterprise Garage Consultancy und lebt seit 2001 im Silicon Valley. Der langjährige SAP-Entwicklungsleiter und Innovationsstrategie berät Unternehmen, wie sie den innovativen und unternehmerischen Spirit aus dem Silicon Valley auf ihre Organisationen übertragen können.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

© 2019 Verlag Franz Vahlen GmbH
Wilhelmstr. 9, 80801 München
ISBN Print: 978 3 8006 5972 2
ISBN E-Book: 978 3 8006 5973 3

Satz: Fotosatz Buck, Zweirkirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Westermann Druck Zwickau GmbH
Crimmitschauer Str. 43, 08058 Zwickau
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie
Bildnachweis: mathisworks – istockphoto.com
Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Für Darian, Sebastian und Gabriel

And for May Kou

The logo for Beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, lowercase, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three small, solid red circles of increasing size from left to right. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11	▪ Demonetisierung	52
Zukunft	14	▪ Devaluierung	53
Was dieses Buch nicht behandeln wird	16	▪ Demokratisierung	53
Foresight Mindset	17	▪ Sich selbst erfüllende Prophezeiung	54
Strategic Foresight	19	Von Hypes, Fads und Modeerscheinungen	55
Prediction versus Forecast	20	Hype-O-Meter	57
Kassandra oder: Warum die Zukunft weiblich ist ..	24	Big Shifts	57
Rückschaufehler	28	▪ Ereignisse	59
Sophistikationseffekt	28	Science-Fiction	60
Ampeleffekt	29	First, Second, Third Order Changes	64
Foresight Mindset – Prozess	32	▪ Änderungen erster Ordnung	64
Foresight-Mindset-Rad	33	▪ Änderungen zweiter Ordnung	65
Foresight Mindset – Vorbereitung	36	▪ Änderungen dritter Ordnung	66
Long Nose Innovation	36	▪ Konsequenzen	68
Von kleinen Signalen zu großen Ereignissen	39	Eine gute Frage stellen	70
Signale	40	▪ Regeln für gute Fragen	72
Trends	41	▪ Warum, Was wäre, wenn, und Wie	74
Trendtypen	41	▪ Question Storming	75
Pre-Trend-Erkennung	42	▪ Fragenvorlage	77
Weiche und harte Trends	43	Beschleunigung und Singularität	77
Zyklische und lineare Trends	46	Short Nose Innovation	80
Trend Canvas	47	Die Katze Oscar	84
Megatrends	49	Foresight-Praktiker	86
▪ Dematerialisierung	49	Analyst	86
▪ Digitalisierung	50	Übersetzer	87
▪ Dezentralisierung	51	Moderator und Vermittler	87
		Vertrauensvolle Berater	88
		Foresight Mindset – Messbarkeit	89
		Fuchs und Igel	89

Brier-Wert	90	■ Pre-Mortem	132
Superforecasting	91	■ Tweete deinen Nachruf	134
Foresight – Woran scheitert es?	100	Artefakte aus der Zukunft	136
Wenn das Dringliche dem Wichtigen im Weg steht	101	Stakeholder Mapping	140
Kassandra-Koeffizient oder Initial Occurrence Syndrome	103	Vier Arten des Sehens	142
Organisatorische Erstarrung	103	Signale und Horizont scannen	144
Neue Erwartungstheorie	104	Signale kombinieren	150
Verfügbarkeitsheuristik	105	Liste von bemerkenswerten Personen	153
Außen- und Innenbetrachtung	105	Interviews und Expertenworkshops	153
Ankereffekt	106	Hackathons und Meetups	154
Voreingenommenheit	107	Konvergenzdiagramm	157
Visionen versus Daten	108	STÖÖP-Methode	161
Der Start-up-Indikator	110	2x2-Matrix ODER Analyse alternativer Zukünfte ..	163
Mentale Modelle	111	Szenarioplanung	166
Gruppendenken	111	■ Erster Schritt: Die Herausforderung definieren	167
Weitere Heuristiken und kognitive Verzerrungen	112	■ Zweiter Schritt: Informationen sammeln	167
Foresight Mindset Tool Kit	115	■ Dritter Schritt: Treibende Kräfte identifizieren	167
Daten menschen nicht	116	■ Vierter Schritt: Kritische Entweder/Oder Zukunftsunsicherheiten definieren	168
Vorbereitungsübungen	117	■ Fünfter Schritt: Szenarien erstellen	168
■ Gedankenspiel	118	■ Sechster Schritt: Herausarbeiten und Storylines schaffen	171
■ Trends in Magazinen finden	119	■ Siebter Schritt: Szenarien validieren und eventuell weiterforschen	171
Annahmen erkennen	120	■ Achter Schritt: Auswirkungen und mögliche Reaktionen ausarbeiten	171
Wahrscheinlichkeitsanalyse	124	■ Neunter Schritt: Anzeichen identifizieren	173
Palmen zeichnen	125	■ Zehnter Schritt: Beobachten und Szenarien updaten	173
Meldungen aus der Zukunft	127	Storytelling	173
■ Pressemeldung aus der Zukunft	127		
■ Zeitung aus der Zukunft	130		

Science-Fiction Prototyping	178	▪ Denke, schreibe, teile	234
Spielzeug	179	▪ Fischglas	234
Ethnografie	181	▪ TRIZ	235
Zukünfterad	182	▪ Das Unstrittige infrage stellen	235
Wechselwirkungsanalyse	183	▪ Abschließende Ratschläge	240
Analyse konkurrierender Hypothesen	189	Foresight Mindset – Und ich?	241
Trendauswirkungsanalyse	191	Fähigkeiten für die Zukunft	243
Zweite Kurve	191	Persönliche Wertemenge	246
Backcasting	193	Persönliches Mission Statement	246
Future Benchmarking	199	Persönlicher Nachruf	250
Foreprojecting	204	Persönliches Backcasting	252
Die Delphi-Methode	205	Wähle dein Abenteuer	258
Overfitting	207	Szenarien und Möglichkeitsbereiche	258
Kopernikanische Methode	208	Foresight Mindset – Ethik	272
▪ Multiplikative Regel	209	Ethische Gedankenspiele	272
▪ Durchschnittsregel	209	Ethische Risikozonen	274
▪ Additive Regel	209	Beginn der Zukunft	277
▪ Kombinatorisches Forecasting	211	Ressourcen	278
Normatives und exploratives Forecasting	213	Bücher	278
Die umgedrehte Pyramide & Vier Stufen des Flusses	214	Organisationen & Ressourcen	278
Causal Layered Analysis	217		
Erfahrbare Zukunft	222		
Mãnoa-Methode	223		
Suche nach Dissonanz	225		
Red Teaming	226		
▪ Mitglieder eines Red Teams	229		
▪ Cynefin Framework	230		
▪ 1-2-4-alle	231		
▪ Gewichtetes anonymes Feedback	231		