

Vahlen kompakt

## Betriebswirtschaftslehre

Bearbeitet von  
Von Martina Corsten, und Hans Corsten

2. Auflage 2019. Buch. XVIII, 399 S. Softcover  
ISBN 978 3 8006 5975 3  
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie und Allgemeines](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Corsten/Corsten  
Betriebswirtschaftslehre

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Betriebswirtschaftslehre

von

Prof. Dr. Martina Corsten

und

Prof. Dr. Hans Corsten

2., vollkommen überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

**Prof. Dr. Martina Corsten** ist Leiterin des Studiengangs RSW  
– Steuern und Prüfungswesen an der Dualen Hochschule  
Baden-Württemberg in Villingen-Schwenningen.

**Prof. Dr. Hans Corsten** ist Inhaber des Lehrstuhls für Produktions-  
wirtschaft an der Technischen Universität Kaiserslautern.

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978-3-8006-5975-3  
ISBN E-Book: 978-3-8006-5976-0

© 2019 Verlag Franz Vahlen GmbH  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Druck und Bindung: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
In den Lissen 12, 76547 Sinzheim  
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie  
Bildnachweis: © DmitryRukhlenko – depositphotos.com

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# Vorwort zur 2. Auflage

Das vorliegende Lehrbuch setzt keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse voraus, sondern es ist ein Anliegen der Autoren, Studienanfängern einen Einblick in zentrale betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu geben. Mit Hilfe zahlreicher Beispiele wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, auch komplexere Problemstellungen zu durchdringen. Vor jedem Kapitel werden Lernziele definiert und am Ende der Kapitel kann der Leser aufgrund der formulierten Fragen sein Wissen kontrollieren. Das Buch ist zwar insbesondere für Bachelorstudiengänge der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens konzipiert, jedoch bietet es auch Fachfremden eine gute Grundlage, betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse zu erlangen.

Das Lehrbuch wurde grundlegend überarbeitet und wesentlich erweitert. Neben vielen kleineren Korrekturen, der Aktualisierung rechtlicher Bestimmungen, insbesondere im externen Rechnungswesen, und Ergänzungen, die sich über das gesamte Buch erstrecken, wurden die folgenden Abschnitte neu aufgenommen:

Abschnitt 1.1.3.2: Sprache, Definitionen und Theorien

Abschnitt 2.5: Strategische Ausrichtung der Unternehmung

Abschnitt 3.4: Forschung und Entwicklung

Abschnitt 4.4: Personal

Damit liegt im Vergleich zur 1. Auflage eine deutliche stoffliche Erweiterung vor.

Unser besonderer Dank gebührt Herrn Dipl.-Wirt.-Ing. Christian Dost, der die Erstellung dieser neuen Auflage mit großem Engagement unterstützt hat. Frau Carmen Kranz danken wir für die sorgfältige Erfassung der Korrekturen und Ergänzungen im Manuskript. Herrn Thomas Ammon vom Vahlen-Verlag danken wir für die erneute harmonische Zusammenarbeit.

*Martina Corsten*

*Hans Corsten*

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Vorwort zur 1. Auflage

Das Basislehrbuch „Betriebswirtschaftslehre“ möchte Studienanfänger eine kompakte Einführung in elementare Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre geben. Dabei zielt dieses Lehrbuch nicht nur auf das Bachelorstudium der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens ab, sondern auch auf Hörer anderer Fachrichtungen, die sich mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen beschäftigen möchten.

Zur besseren Lesbarkeit wurden Marginalien eingearbeitet, die dem Leser einen gezielteren Zugang zu einzelnen Themenbereichen ermöglichen. Zusätzlich hat der Leser die Möglichkeit, über den QR-Glossar Begrifflichkeiten, die im Buch nicht explizit behandelt wurden, einfach nachzulesen. Durch die Einfügung sogenannter Infokästen erhalten die Studierenden ergänzende Informationen.

Im Kapitel 1 „Grundlagen, Konzeptionen und Ziele“ wird zunächst der Frage nachgegangen, weshalb wirtschaftliches Handeln notwendig ist. Neben einigen terminologischen Abgrenzungen wird dann die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft erörtert und die Bedeutung von Modellen thematisiert. Da in der Betriebswirtschaftslehre unterschiedliche theoretische Ansätze existieren, wird dem Leser ein Überblick über die unterschiedlichen Ansätze geboten, wobei Wert darauf gelegt wurde, diesen Überblick möglichst breit auszugestalten. Fragen des unternehmerischen Zielsystems schließen dieses Kapitel ab.

Kapitel 2 widmet sich den konstitutiven Entscheidungen, d. h. den sogenannten Grundsatzentscheidungen. Hierzu zählen neben Fragen der Unternehmungsgründung, Sanierung und Liquidation, Standort-, Rechtsformentscheidungen auch Probleme und Möglichkeiten, die sich im Rahmen von Unternehmungszusammenschlüssen ergeben.

In Kapitel 3 „Funktionsbereiche der Unternehmung“ werden zunächst zentrale Problemstellungen der leistungswirtschaftlichen Grundfunktionen Beschaffung, Produktion und Marketing behandelt. Im Anschluss daran werden Fragen der Finanzierung und Investition thematisiert.

Kapitel 4 ist den funktionsübergreifenden Aufgaben gewidmet. Hierzu zählt zunächst das Rechnungswesen, wobei sowohl Fragen des internen als auch des externen Rechnungswesens behandelt werden. Weitere funktionsübergreifende Aufgaben sind die Planung, Organisation und Kontrolle.

Das vorliegende Buch versucht, interessierten Lesern ohne betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse einen breiten Einblick in die unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Fragen zu bieten. Dabei wurde auf eine einfache Sprache geachtet.

Danken möchten wir Herrn Dipl.-Wirt.-Ing. Christian Dost, Herrn Andreas Becker, Frau Marie-Kristin Kraus, Frau Manuela Schnell, Herrn Eric Schönberg und Herrn Patrick Spies für die drucktechnische Aufbereitung der Abbildungen und Tabellen. Frau Carmen Kranz danken wir ganz herzlich für die sorgfältige und engagierte Erstellung des Manuskriptes. Herrn Dr. Jürgen Schechler von der UVK Verlagsgesellschaft danken für die erneut gute Zusammenarbeit.

*Hans Corsten*

*Martina Corsten*



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur 2. Auflage</b> .....	V
<b>Vorwort zur 1. Auflage</b> .....	VII
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	XIII
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	XVII
<b>1. Grundlagen, Konzeptionen und Ziele</b> .....	1
1.1 Grundlagen .....	1
1.1.1 Ursachen und Gegenstand wirtschaftlicher Tätigkeit .....	1
1.1.2 Firma, Betrieb, Unternehmung .....	4
1.1.3 Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft .....	6
1.1.3.1 Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in die Wissenschaftssystematik .....	6
1.1.3.2 Sprache, Definitionen und Theorien .....	9
1.1.3.3 Modelle als Instrument der Vereinfachung .....	11
1.2 Grundkonzeptionen der Betriebswirtschaftslehre .....	15
1.2.1 Systemtheoretischer Ansatz .....	15
1.2.2 Faktortheoretischer Ansatz .....	19
1.2.3 Entscheidungsorientierter Ansatz .....	23
1.2.4 Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz .....	24
1.2.5 Institutionenökonomische Ansätze .....	28
1.2.5.1 Theorie der Verfügungsrechte .....	29
1.2.5.2 Transaktionskostenansatz .....	31
1.2.5.3 Principal-Agent-Ansatz .....	35
1.2.6 Evolutorischer Ansatz .....	39
1.3 Das unternehmerische Zielsystem .....	44
<b>2. Konstitutive Entscheidungen</b> .....	51
2.1 Unternehmungsgründung, Sanierung und Liquidation .....	52
2.2 Standortentscheidung .....	55
2.3 Rechtsformentscheidung .....	59
2.3.1 Überblick .....	59
2.3.2 Einzelunternehmung und Personengesellschaften .....	61
2.3.3 Kapitalgesellschaften .....	63

2.4	Unternehmungszusammenschlüsse	67
2.4.1	Motive	67
2.4.2	Erscheinungsformen	69
2.4.2.1	Kooperationen und Netzwerke	70
2.4.2.2	Kartelle, Konzerne und Fusionen	77
2.4.3	Rechtliche Rahmenbedingungen	80
2.4.4	Konzentration	83
2.5	Strategische Ausrichtung der Unternehmung	89
2.5.1	Zielplanung	94
2.5.2	Strategieformulierung	101
2.5.3	Strategiebewertung und -auswahl	104
2.5.4	Strategieimplementierung	105
2.5.5	Strategische Kontrolle	107
<b>3.</b>	<b>Funktionsbereiche der Unternehmung</b>	<b>111</b>
3.1	Leistungswirtschaftliche Grundfunktionen	112
3.1.1	Beschaffung	112
3.1.1.1	Bezugsquellenplanung	116
3.1.1.2	Bedarfsplanung	117
3.1.1.3	Lagerhaltungspolitiken	127
3.1.2	Produktion	128
3.1.2.1	Begriff und Erscheinungsformen	128
3.1.2.2	Aufgabenbereiche	133
3.1.2.3	Produktions- und kostentheoretische Grundtatbestände	136
3.1.3	Marketing	148
3.1.3.1	Produktpolitik	149
3.1.3.2	Preispolitik	159
3.1.3.3	Kommunikationspolitik	165
3.1.3.4	Distributionspolitik	166
3.2	Finanzierung	173
3.2.1	Finanzierungsbegriff	173
3.2.2	Finanzierungsarten	174
3.2.3	Finanzierungsinstrumente	178
3.2.3.1	Instrumente der Außenfinanzierung	178
3.2.3.2	Instrumente der Innenfinanzierung	183
3.2.3.3	Derivative Finanzinstrumente	187
3.3	Investition	190
3.3.1	Grundlegungen	190
3.3.2	Verfahren der Investitionsrechnung	191
3.3.2.1	Statische Verfahren	192
3.3.2.2	Dynamische Verfahren	198

3.4	Forschung und Entwicklung	213
3.4.1	Begriffliche Grundlegungen	213
3.4.2	Externer Wissenserwerb	215
3.4.2.1	Vertrags- und Auftragsforschung	215
3.4.2.2	Kooperation und Gemeinschaftsforschung	216
3.4.3	Nutzung vorhandenen Wissens	218
3.4.4	Prozessuale Betrachtung	221

#### **4. Funktionsübergreifende Aufgaben** . . . . . 225

4.1	Rechnungswesen	225
4.1.1	Grundlegungen	226
4.1.2	Internes Rechnungswesen	231
4.1.2.1	Grundstruktur der Kostenrechnung	231
4.1.2.2	Systeme der Kostenrechnung	240
4.1.3	Externes Rechnungswesen	256
4.1.3.1	Bestandteile des Jahresabschlusses	256
4.1.3.2	Inventar	268
4.1.3.3	Finanzbuchhaltung	270
4.1.3.4	Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung	277
4.1.3.5	Funktionen des Jahresabschlusses	282
4.1.3.6	Ergänzende Informationsinstrumente	283
4.1.3.7	Prüfung und Offenlegung des Jahresabschlusses	284
4.2	Planung	286
4.2.1	Phasen der Planung	286
4.2.2	Erscheinungsformen der Planung	291
4.2.3	Planungsinstrumente	296
4.2.3.1	Systematisierende Überlegungen	296
4.2.3.2	Ausgewählte Planungsinstrumente	298
4.3	Organisation	312
4.3.1	Begriffliche Grundlegungen	312
4.3.2	Stellen als organisatorische Grundeinheit	314
4.3.3	Organisationsstrukturen	319
4.3.4	Organisation und Umwelt	329
4.3.5	Organisationskultur	332
4.3.6	Organisatorischer Wandel	336
4.4	Personal	340
4.4.1	Personalarbeitstellung	340
4.4.2	Personalentlohnung	346
4.4.2.1	Arbeitsbewertung	346
4.4.2.2	Leistungsbewertung	351
4.4.2.3	Sozialstatusabhängiger Teil	352
4.4.2.4	Erfolgsbeteiligung	353
4.4.2.5	Individualisierung der Entlohnung	354

4.4.3 Personalführung . . . . .	355
4.4.3.1 Personenzentrierte Führungstheorien . . . . .	356
4.4.3.2 Interaktionsorientierte Führungstheorien . . . . .	358
4.4.3.3 Situationsbezogene Führungstheorien . . . . .	358
4.5 Kontrolle . . . . .	359
4.5.1 Begriff und Erscheinungsformen . . . . .	359
4.5.2 Vergleichsformen . . . . .	362
4.5.3 Kontrollschwerpunktbildung . . . . .	365
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>369</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>389</b>



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG