

Vahlen kompakt

## Betriebswirtschaftslehre

Bearbeitet von  
Von Martina Corsten, und Hans Corsten

2. Auflage 2019. Buch. XVIII, 399 S. Softcover  
ISBN 978 3 8006 5975 3  
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie und Allgemeines](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Corsten/Corsten  
Betriebswirtschaftslehre

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Betriebswirtschaftslehre

von

Prof. Dr. Martina Corsten

und

Prof. Dr. Hans Corsten

2., vollkommen überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

**Prof. Dr. Martina Corsten** ist Leiterin des Studiengangs RSW  
– Steuern und Prüfungswesen an der Dualen Hochschule  
Baden-Württemberg in Villingen-Schwenningen.

**Prof. Dr. Hans Corsten** ist Inhaber des Lehrstuhls für Produktions-  
wirtschaft an der Technischen Universität Kaiserslautern.

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978-3-8006-5975-3  
ISBN E-Book: 978-3-8006-5976-0

© 2019 Verlag Franz Vahlen GmbH  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Druck und Bindung: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
In den Lissen 12, 76547 Sinzheim  
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie  
Bildnachweis: © DmitryRukhlenko – depositphotos.com

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# Vorwort zur 2. Auflage

Das vorliegende Lehrbuch setzt keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse voraus, sondern es ist ein Anliegen der Autoren, Studienanfängern einen Einblick in zentrale betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu geben. Mit Hilfe zahlreicher Beispiele wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, auch komplexere Problemstellungen zu durchdringen. Vor jedem Kapitel werden Lernziele definiert und am Ende der Kapitel kann der Leser aufgrund der formulierten Fragen sein Wissen kontrollieren. Das Buch ist zwar insbesondere für Bachelorstudiengänge der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens konzipiert, jedoch bietet es auch Fachfremden eine gute Grundlage, betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse zu erlangen.

Das Lehrbuch wurde grundlegend überarbeitet und wesentlich erweitert. Neben vielen kleineren Korrekturen, der Aktualisierung rechtlicher Bestimmungen, insbesondere im externen Rechnungswesen, und Ergänzungen, die sich über das gesamte Buch erstrecken, wurden die folgenden Abschnitte neu aufgenommen:

Abschnitt 1.1.3.2: Sprache, Definitionen und Theorien

Abschnitt 2.5: Strategische Ausrichtung der Unternehmung

Abschnitt 3.4: Forschung und Entwicklung

Abschnitt 4.4: Personal

Damit liegt im Vergleich zur 1. Auflage eine deutliche stoffliche Erweiterung vor.

Unser besonderer Dank gebührt Herrn Dipl.-Wirt.-Ing. Christian Dost, der die Erstellung dieser neuen Auflage mit großem Engagement unterstützt hat. Frau Carmen Kranz danken wir für die sorgfältige Erfassung der Korrekturen und Ergänzungen im Manuskript. Herrn Thomas Ammon vom Vahlen-Verlag danken wir für die erneute harmonische Zusammenarbeit.

*Martina Corsten*

*Hans Corsten*

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Vorwort zur 1. Auflage

Das Basislehrbuch „Betriebswirtschaftslehre“ möchte Studienanfänger eine kompakte Einführung in elementare Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre geben. Dabei zielt dieses Lehrbuch nicht nur auf das Bachelorstudium der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens ab, sondern auch auf Hörer anderer Fachrichtungen, die sich mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen beschäftigen möchten.

Zur besseren Lesbarkeit wurden Marginalien eingearbeitet, die dem Leser einen gezielteren Zugang zu einzelnen Themenbereichen ermöglichen. Zusätzlich hat der Leser die Möglichkeit, über den QR-Glossar Begrifflichkeiten, die im Buch nicht explizit behandelt wurden, einfach nachzulesen. Durch die Einfügung sogenannter Infokästen erhalten die Studierenden ergänzende Informationen.

Im Kapitel 1 „Grundlagen, Konzeptionen und Ziele“ wird zunächst der Frage nachgegangen, weshalb wirtschaftliches Handeln notwendig ist. Neben einigen terminologischen Abgrenzungen wird dann die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft erörtert und die Bedeutung von Modellen thematisiert. Da in der Betriebswirtschaftslehre unterschiedliche theoretische Ansätze existieren, wird dem Leser ein Überblick über die unterschiedlichen Ansätze geboten, wobei Wert darauf gelegt wurde, diesen Überblick möglichst breit auszugestalten. Fragen des unternehmerischen Zielsystems schließen dieses Kapitel ab.

Kapitel 2 widmet sich den konstitutiven Entscheidungen, d. h. den sogenannten Grundsatzentscheidungen. Hierzu zählen neben Fragen der Unternehmungsgründung, Sanierung und Liquidation, Standort-, Rechtsformentscheidungen auch Probleme und Möglichkeiten, die sich im Rahmen von Unternehmungszusammenschlüssen ergeben.

In Kapitel 3 „Funktionsbereiche der Unternehmung“ werden zunächst zentrale Problemstellungen der leistungswirtschaftlichen Grundfunktionen Beschaffung, Produktion und Marketing behandelt. Im Anschluss daran werden Fragen der Finanzierung und Investition thematisiert.

Kapitel 4 ist den funktionsübergreifenden Aufgaben gewidmet. Hierzu zählt zunächst das Rechnungswesen, wobei sowohl Fragen des internen als auch des externen Rechnungswesens behandelt werden. Weitere funktionsübergreifende Aufgaben sind die Planung, Organisation und Kontrolle.



Das vorliegende Buch versucht, interessierten Lesern ohne betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse einen breiten Einblick in die unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Fragen zu bieten. Dabei wurde auf eine einfache Sprache geachtet.

Danken möchten wir Herrn Dipl.-Wirt.-Ing. Christian Dost, Herrn Andreas Becker, Frau Marie-Kristin Kraus, Frau Manuela Schnell, Herrn Eric Schönberg und Herrn Patrick Spies für die drucktechnische Aufbereitung der Abbildungen und Tabellen. Frau Carmen Kranz danken wir ganz herzlich für die sorgfältige und engagierte Erstellung des Manuskriptes. Herrn Dr. Jürgen Schechler von der UVK Verlagsgesellschaft danken für die erneut gute Zusammenarbeit.

*Hans Corsten*

*Martina Corsten*



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsverzeichnis

|  |      |
|--|------|
| <b>Vorwort zur 2. Auflage</b> .....  | V    |
| <b>Vorwort zur 1. Auflage</b> .....  | VII  |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b> .....   | XIII |
| <b>Tabellenverzeichnis</b> .....   | XVII |
| <br>   |      |
| <b>1. Grundlagen, Konzeptionen und Ziele</b> .....                                   | 1    |
| 1.1 Grundlagen .....   | 1    |
| 1.1.1 Ursachen und Gegenstand wirtschaftlicher Tätigkeit .....                       | 1    |
| 1.1.2 Firma, Betrieb, Unternehmung .....   | 4    |
| 1.1.3 Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft .....                                | 6    |
| 1.1.3.1 Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in die Wissenschaftssystematik ..... | 6    |
| 1.1.3.2 Sprache, Definitionen und Theorien .....                                     | 9    |
| 1.1.3.3 Modelle als Instrument der Vereinfachung .....                               | 11   |
| 1.2 Grundkonzeptionen der Betriebswirtschaftslehre .....                             | 15   |
| 1.2.1 Systemtheoretischer Ansatz .....   | 15   |
| 1.2.2 Faktortheoretischer Ansatz .....   | 19   |
| 1.2.3 Entscheidungsorientierter Ansatz .....   | 23   |
| 1.2.4 Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz .....                                      | 24   |
| 1.2.5 Institutionenökonomische Ansätze .....   | 28   |
| 1.2.5.1 Theorie der Verfügungsrechte .....   | 29   |
| 1.2.5.2 Transaktionskostenansatz .....   | 31   |
| 1.2.5.3 Principal-Agent-Ansatz .....   | 35   |
| 1.2.6 Evolutorischer Ansatz .....  | 39   |
| 1.3 Das unternehmerische Zielsystem .....  | 44   |
| <br>   |      |
| <b>2. Konstitutive Entscheidungen</b> .....  | 51   |
| 2.1 Unternehmungsgründung, Sanierung und Liquidation .....                           | 52   |
| 2.2 Standortentscheidung .....   | 55   |
| 2.3 Rechtsformentscheidung .....   | 59   |
| 2.3.1 Überblick .....  | 59   |
| 2.3.2 Einzelunternehmung und Personengesellschaften .....                            | 61   |
| 2.3.3 Kapitalgesellschaften .....  | 63   |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 2.4       | Unternehmungszusammenschlüsse .....                             | 67         |
| 2.4.1     | Motive .....  | 67         |
| 2.4.2     | Erscheinungsformen .....  | 69         |
| 2.4.2.1   | Kooperationen und Netzwerke .....                               | 70         |
| 2.4.2.2   | Kartelle, Konzerne und Fusionen .....                           | 77         |
| 2.4.3     | Rechtliche Rahmenbedingungen .....                              | 80         |
| 2.4.4     | Konzentration .....   | 83         |
| 2.5       | Strategische Ausrichtung der Unternehmung .....                 | 89         |
| 2.5.1     | Zielplanung .....   | 94         |
| 2.5.2     | Strategieformulierung .....                                     | 101        |
| 2.5.3     | Strategiebewertung und -auswahl .....                           | 104        |
| 2.5.4     | Strategieimplementierung .....                                  | 105        |
| 2.5.5     | Strategische Kontrolle .....                                    | 107        |
| <b>3.</b> | <b>Funktionsbereiche der Unternehmung .....</b>                 | <b>111</b> |
| 3.1       | Leistungswirtschaftliche Grundfunktionen .....                  | 112        |
| 3.1.1     | Beschaffung .....   | 112        |
| 3.1.1.1   | Bezugsquellenplanung .....                                      | 116        |
| 3.1.1.2   | Bedarfsplanung .....  | 117        |
| 3.1.1.3   | Lagerhaltungspolitiken .....                                    | 127        |
| 3.1.2     | Produktion .....  | 128        |
| 3.1.2.1   | Begriff und Erscheinungsformen .....                            | 128        |
| 3.1.2.2   | Aufgabenbereiche .....  | 133        |
| 3.1.2.3   | Produktions- und kostentheoretische Grund-<br>tatbestände ..... | 136        |
| 3.1.3     | Marketing .....   | 148        |
| 3.1.3.1   | Produktpolitik .....  | 149        |
| 3.1.3.2   | Preispolitik .....  | 159        |
| 3.1.3.3   | Kommunikationspolitik .....                                     | 165        |
| 3.1.3.4   | Distributionspolitik .....                                      | 166        |
| 3.2       | Finanzierung .....  | 173        |
| 3.2.1     | Finanzierungsbegriff .....                                      | 173        |
| 3.2.2     | Finanzierungsarten .....  | 174        |
| 3.2.3     | Finanzierungsinstrumente .....                                  | 178        |
| 3.2.3.1   | Instrumente der Außenfinanzierung .....                         | 178        |
| 3.2.3.2   | Instrumente der Innenfinanzierung .....                         | 183        |
| 3.2.3.3   | Derivative Finanzinstrumente .....                              | 187        |
| 3.3       | Investition .....   | 190        |
| 3.3.1     | Grundlegungen .....   | 190        |
| 3.3.2     | Verfahren der Investitionsrechnung .....                        | 191        |
| 3.3.2.1   | Statische Verfahren .....                                       | 192        |
| 3.3.2.2   | Dynamische Verfahren .....                                      | 198        |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 3.4       | Forschung und Entwicklung                     | 213        |
| 3.4.1     | Begriffliche Grundlegungen                    | 213        |
| 3.4.2     | Externer Wissenserwerb                        | 215        |
| 3.4.2.1   | Vertrags- und Auftragsforschung               | 215        |
| 3.4.2.2   | Kooperation und Gemeinschaftsforschung        | 216        |
| 3.4.3     | Nutzung vorhandenen Wissens                   | 218        |
| 3.4.4     | Prozessuale Betrachtung                       | 221        |
| <b>4.</b> | <b>Funktionsübergreifende Aufgaben</b>        | <b>225</b> |
| 4.1       | Rechnungswesen                                | 225        |
| 4.1.1     | Grundlegungen                                 | 226        |
| 4.1.2     | Internes Rechnungswesen                       | 231        |
| 4.1.2.1   | Grundstruktur der Kostenrechnung              | 231        |
| 4.1.2.2   | Systeme der Kostenrechnung                    | 240        |
| 4.1.3     | Externes Rechnungswesen                       | 256        |
| 4.1.3.1   | Bestandteile des Jahresabschlusses            | 256        |
| 4.1.3.2   | Inventar                                      | 268        |
| 4.1.3.3   | Finanzbuchhaltung                             | 270        |
| 4.1.3.4   | Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung        | 277        |
| 4.1.3.5   | Funktionen des Jahresabschlusses              | 282        |
| 4.1.3.6   | Ergänzende Informationsinstrumente            | 283        |
| 4.1.3.7   | Prüfung und Offenlegung des Jahresabschlusses | 284        |
| 4.2       | Planung                                       | 286        |
| 4.2.1     | Phasen der Planung                            | 286        |
| 4.2.2     | Erscheinungsformen der Planung                | 291        |
| 4.2.3     | Planungsinstrumente                           | 296        |
| 4.2.3.1   | Systematisierende Überlegungen                | 296        |
| 4.2.3.2   | Ausgewählte Planungsinstrumente               | 298        |
| 4.3       | Organisation                                  | 312        |
| 4.3.1     | Begriffliche Grundlegungen                    | 312        |
| 4.3.2     | Stellen als organisatorische Grundeinheit     | 314        |
| 4.3.3     | Organisationsstrukturen                       | 319        |
| 4.3.4     | Organisation und Umwelt                       | 329        |
| 4.3.5     | Organisationskultur                           | 332        |
| 4.3.6     | Organisatorischer Wandel                      | 336        |
| 4.4       | Personal                                      | 340        |
| 4.4.1     | Personalarbeitstellung                        | 340        |
| 4.4.2     | Personalentlohnung                            | 346        |
| 4.4.2.1   | Arbeitsbewertung                              | 346        |
| 4.4.2.2   | Leistungsbewertung                            | 351        |
| 4.4.2.3   | Sozialstatusabhängiger Teil                   | 352        |
| 4.4.2.4   | Erfolgsbeteiligung                            | 353        |
| 4.4.2.5   | Individualisierung der Entlohnung             | 354        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.4.3 Personalführung . . . . .                            | 355        |
| 4.4.3.1 Personenzentrierte Führungstheorien . . . . .      | 356        |
| 4.4.3.2 Interaktionsorientierte Führungstheorien . . . . . | 358        |
| 4.4.3.3 Situationsbezogene Führungstheorien . . . . .      | 358        |
| 4.5 Kontrolle . . . . .                                    | 359        |
| 4.5.1 Begriff und Erscheinungsformen . . . . .             | 359        |
| 4.5.2 Vergleichsformen . . . . .                           | 362        |
| 4.5.3 Kontrollschwerpunktbildung . . . . .                 | 365        |
| <b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>                      | <b>369</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>                      | <b>389</b> |



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG