

Beck-Wirtschaftsberater im dtv 50927

Die erfolgreiche Bewerbung

Wie Sie ganz individuell zu Ihrem Traumjob kommen

von
Barbara Frey

1. Auflage

Die erfolgreiche Bewerbung – Frey

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Beck-Wirtschaftsberater im dtv



Verlag C.H. Beck München 2010

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 60119 4

Beck-Wirtschaftsberater

Die erfolgreiche Bewerbung

dtv

Beck-Wirtschaftsberater

Die erfolgreiche
Bewerbung

Wie Sie ganz individuell zu Ihrem Traumjob
kommen

Von Barbara Frey

Im Internet:

dtv.de
beck.de

Originalausgabe

Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG,
Friedrichstraße 1a, 80801 München
© 2010. Redaktionelle Verantwortung: Verlag C.H. Beck oHG
Druck und Bindung: Druckerei C.H. Beck, Nördlingen
(Adresse der Druckerei: Wilhelmstraße 9, 80801 München)
Satz: Fa. ottomedien, 64295 Darmstadt
Umschlaggestaltung: Agentur 42, 55294 Bodenheim
ISBN 978-3-423-50927-5 (dtv)
ISBN 978-3-406-60119-4 (C. H. Beck)



9 783406 601194

Vorwort

Sie suchen einen Job – vielleicht *den* Traumjob?

Die Wege dorthin sind zahlreich und führen durch ganz unterschiedliches Gelände. Manchmal, selten, sind sie kurz und gerade, viel häufiger aber ähneln sie einem Hürdenlauf mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden.

Für sich selbst zu werben fällt oft sehr viel schwerer als die Vorzüge irgendeines Produktes, z.B. unseres neuen Home-Entertainment-Systems, positiv darzustellen. Wenn es darum geht, die eigenen Stärken herauszustellen, fehlen uns plötzlich die richtigen, die treffenden Worte und die Leichtigkeit und Überzeugungskraft, über die wir sonst verfügen. Genau dies ist jedoch gefragt, wenn wir uns auf einen Arbeitsplatz bewerben. Wir müssen glaubhaft machen, dass unsere Qualifikationen, unsere Fach-, Führungs- und Schlüsselkompetenzen den Anforderungen entsprechen, die zum Beispiel in einer Stellenanzeige beschrieben sind. Wir müssen alle unsere Fähigkeiten und Kenntnisse kurz und überzeugend darstellen, damit unsere Bewerbungsmappe auf den Stapel „zum Vorstellungsverfahren einladen“ kommt.

Stellenanzeigen sind nicht mehr nur in den Printmedien zu finden; im Internet gibt es eine Unzahl von Stellenbörsen: für Jobsucher eine zeitraubende Recherche. Online-Bewerbungen unterliegen anderen Gesetzmäßigkeiten als die gute alte Bewerbungsmappe. Meistens werden wir darin aufgefordert, Formularmasken auszufüllen, die an unsere Fähigkeiten, uns kurz und treffsicher zu präsentieren, noch höhere Ansprüche stellen.

Stellenanzeigen sind nur der sichtbare Teil des Arbeitsmarktes, viele Jobs werden schon vorher besetzt, intern, über Mitarbeiter, Kunden oder andere Netzwerke. In diesen Markt zielt die Initiativbewerbung. Sie soll punktgenau auf dem Schreibtisch des Personalchefs landen. Vielfach machen wir dabei die Erfahrung, dass unsere Vorstellungskraft, unser Selbstbewusstsein und unsere Frustrationstoleranz in noch stärkerem Maße gefordert sind. Denn nun müssen wir

überzeugend vermitteln, dass wir auf eine Position in einem Unternehmen passen, deren Anforderungen Produkt unserer eigenen Vorstellung sind.

Egal welche Art der Bewerbung wir wählen oder wählen müssen, Ausgangspunkt ist immer die persönliche Situation, in der wir uns befinden: Geht es nach Abschluss der Schule um einen Ausbildungsplatz, um die erste Stelle nach Studien- oder Ausbildungsende, haben wir schon einige Jahre oder gar schon Jahrzehnte an Berufserfahrung, suchen wir eine gleichartige oder ähnliche Aufgabe wie bisher oder möchten wir etwas ganz Neues beginnen, sind wir noch in ungekündigter Stellung oder schon auf dem Markt?

Eine gründliche Vorbereitung vor dem Bewerbungsmarathon hilft Chancen richtig einzuschätzen, zielgenau zu planen, Qualifikationen, Kenntnisse und Fähigkeiten adressatengerecht darstellen zu können.

Dieser Ratgeber will Sie begleiten durch alle Phasen der Bewerbung, von der Situationsanalyse über die Arbeitsmarktrecherche bis zur Zusammenstellung Ihrer Bewerbung und der Vorbereitung auf das Stellungsverfahren. Er soll Sie dabei unterstützen, Ihre Ressourcen adäquat einzusetzen und mit erfolgreichem Marketing selbstbewusste Mitspieler im Bewerbungsspiel zu sein. Die Ratschläge und Tipps helfen Ihnen, eigene Formulierungen zu erarbeiten, in Ihren eigenen Worten Fach- und Schlüsselkompetenzen darzustellen, so dass Ihre Bewerbung eine Präsentation **Ihrer** Persönlichkeit und **Ihrer** Kompetenzen ist.

Da auch unsere Arbeitswelt globaler wird, finden Sie auch ein paar Tipps zur Bewerbung im Ausland.

Ganz besonders lade ich Sie ein zu den Übungen zur Klärung Ihrer Fähigkeiten und Kenntnisse, Kompetenzen und Talente, Stärken und Schwächen sowie deren Darstellung in Ihren Bewerbungen.

Esslingen, Juli 2010

Barbara Frey

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
1. Kapitel	
Das Spiel um die Jobs	1
2. Kapitel	
Gute Vorbereitung spart Zeit und Nerven	5
3. Kapitel	
Vom suchen und finden – „mein“ Arbeitsmarkt	29
4. Kapitel	
Einsteigen in die Bewerbung	43
5. Kapitel	
Die Initiativbewerbung	97
6. Kapitel	
Bewerbung online.....	105
7. Kapitel	
Bewerbung im Ausland	107
8. Kapitel	
Blick hinter die Kulissen: Wie wird ausgewählt?	109
9. Kapitel	
Ihr Auftritt.....	119
10. Kapitel	
Es hat nicht geklappt – weitermachen!	139
Literaturverzeichnis	141
Web-Adressen	143
Anmerkungen.....	145
Sachverzeichnis	149

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
1. Kapitel	
Das Spiel um die Jobs	1
2. Kapitel	
Gute Vorbereitung spart Zeit und Nerven	5
I. Los lassen zum neu starten	5
1. Situationsanalyse	7
2. Meine finanzielle Situation	7
3. Mein soziales Umfeld	8
4. Was nehme ich mit?	8
5. Was lasse ich gerne zurück?	9
6. Ziele klären	9
II. Meilensteine	12
1. Wichtige Stationen meines Berufswegs	13
2. Werte und Einstellungen	14
3. Ziele konkretisieren	15
III. Ich kann alles außer	17
1. Meine Fähigkeiten und Kenntnisse	17
2. Die „soft skills“	21
IV. Es geht um	25
1. ... den Traumjob	25
2. Alternativen eins bis	27
3. Kapitel	
Vom suchen und finden – „mein“ Arbeitsmarkt	29
I. Der sichtbare Stellenmarkt	29
1. Stellenanzeigen richtig lesen	32
	IX

2. Die einzelnen Bestandteile	34
II. Der unsichtbare Stellenmarkt	36
1. Mein Netzwerk	37
2. Recherche für die Initiativbewerbung – Arbeitgeber, die zu mir passen	40
3. Zusammenfassung	42
4. Kapitel	
Einsteigen in die Bewerbung	43
I. Unterlagen sichten	43
1. Zeugnisse	44
2. Sonstiges	44
3. Kleiner Exkurs zu den kreativen Berufen	45
II. Der Lebenslauf	45
1. Gliederung schafft Übersicht	45
2. Lückenlosigkeit und Wahrheit	46
3. Der Lebenslauf in Abschnitten	48
4. Zusammenfassung	66
III. Das Foto	69
IV. Die „dritte Seite“	70
V. Deckblatt ja oder nein?	73
VI. Das Anschreiben	73
1. Worauf kommt es an	74
2. Die äußere Form	76
3. Gliederung	77
4. Der Text	79
5. Das Wichtigste in Kürze	95
5. Kapitel	
Die Initiativbewerbung	97
I. Datensammlung	98
II. Vorbereitung der Bewerbung	102

6. Kapitel	
Bewerbung online	105
7. Kapitel	
Bewerbung im Ausland	107
8. Kapitel	
Blick hinter die Kulissen: Wie wird ausgewählt?	109
I. Die Stellenanzeige	109
II. Vorauswahl	110
III. Auswahlverfahren	113
1. Psychologische Tests.....	113
2. Telefoninterview	113
3. Referenzen und Auskünfte	114
4. Assessment Center (AC).....	114
5. Das „klassische“ Vorstellungsgespräch	114
IV. Die Einflussfaktoren bei der Personalauswahl	115
1. Äußere Faktoren.....	115
2. Innere Faktoren.....	116
3. Was beeinflusst die Beobachtung?	117
V. Bewerbercheck im Internet	118
9. Kapitel	
Ihr Auftritt	119
I. Online-Assessment oder Online-Test	119
II. Telefoninterview	120
III. Das Assessment Center (AC) oder der Auswahltag	122
IV. Das Vorstellungsgespräch	123
1. Ein Gesprächsablauf.....	125
2. Weitere Fragen	135
3. Der Faktor Mensch.....	136

10. Kapitel

Es hat nicht geklappt – weitermachen!.....	139
Literaturverzeichnis.....	141
Web-Adressen.....	143
Anmerkungen.....	145
Sachverzeichnis.....	149