Fragen können wie Küsse schmecken

Systemische Fragetechniken für Anfänger und Fortgeschrittene

Bearbeitet von
Dr. phil. Carmen Kindl-Beilfuß

4., unveränd. Aufl. 2013 2014. Taschenbuch. 208 S. Paperback
ISBN 978 3 89670 624 9

Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Besondere Pädagogik > Coaching, Training, Supervision

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Carmen Kindl-Beilfuß

Fragen können wie Küsse schmecken

Systemische Fragetechniken für Anfänger und Fortgeschrittene

2008

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold
Prof. Dr. Dirk Baecker
Prof. Dr. Ulrich Clement
Prof. Dr. Jörg Fengler
Dr. Barbara Heitger
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand
Prof. Dr. Karl L. Holtz
Prof. Dr. Heiko Kleve
Dr. Roswita Königswieser
Prof. Dr. Jürgen Kriz
Prof. Dr. Friedebert Kröger
Dr. Tom Levold
Dr. Kurt Ludewig
Prof. Dr. Siegfried Mrochen
Dr. Burkhard Peter
Prof. Dr. Bernhard Pörksen
Prof. Dr. Kersten Reich
Prof. Dr. Wolf Ritscher
Dr. Wilhelm Rotthaus
Prof. Dr. Arist von Schlippe
Dr. Gunther Schmidt
Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt
Jakob R. Schneider
Prof. Dr. Jochen Schweitzer
Prof. Dr. Fritz B. Simon
Dr. Therese Steiner
Prof. Dr. Helm Stierlin
Karsten Trebesch
Bernhard Trenkle
Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Scheffler
Prof. Dr. Reinhard Voß
Dr. Gunthard Weber
Prof. Dr. Rudolf Wimmer
Prof. Dr. Michael Wirsching

Über alle Rechte der deutschen Ausgabe verfügt Carl-Auer-Systeme
Verlag und Verlagsbuchhandlung GmbH Heidelberg
Fotomechanische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Verlages
Satz u. Grafik: Drißner-Design u. DTP, Meßstetten
Umschlaggestaltung: Goebel/Riemer
Printed in the Netherlands
Druck und Bindung: Koninklijke Wöhrmann, Zutphen

Erste Auflage, 2008
ISBN 978-3-89670-624-9
© 2008 Carl-Auer-Systeme, Heidelberg

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Hinweis: Autorin und Verlag haben sich bemüht, für alle Abbildungen
die Rechteinhaber ausfindig zu machen und Abdruckgenehmigungen
einzuholen. Wo dies nicht möglich war, bitten wir eventuelle Rechteinhaber
sich mit dem Verlag in Verbindung zu setzen.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: **www.carl-auer.de.**

Wenn Sie unseren Newsletter zu aktuellen Neuerscheinungen
und anderen Neuigkeiten abonnieren möchten, schicken Sie
einfach eine leere E-Mail an: **carl-auer-info-on@carl-auer.de.**

Carl-Auer Verlag
Häusserstraße 14
69115 Heidelberg
Tel. 0 62 21-64 38 0
Fax 0 62 21-64 38 22
E-Mail: info@carl-auer.de

Inhalt

Danksagung **7**
Vorwort **8**

I. Grundlagen **11**

1. Die Kunst des guten Fragens **12**
Uncharmante (»dumme«) Fragen 13
Auswirkungen von Fragen 16
Der Klient als V.I.P. 19
Die Konstruktion schöner Fragen 22

2. Der gelungene Einstieg **35**
Vorannahmen und Erwartungen 35

3. Das biografische Interview **38**
Das ressourcenorientierte biografische Interview. 40
Von der Hypothese zur Frage oder:
Ein wirklich schönes Interview mit Marlene Dietrich 45
Wendepunkte und Veränderungsmanagement 55
Fragen zu »schweren Zeiten« – und Wege,
wenn die Lösungsorientierung nicht klappt 58
Zeitreisen mit gewaltigem Ressourcentransfer 65
Die eigene Lebensbilanz aus der Perspektive
der besten Freundin/des besten Freundes 70

4. Zehn Fragen, die immer gehen **74**

II. Anwendungsfelder **77**

5. Biografiearbeit mit Kindern und Jugendlichen **78**
Methode »Die Einladung ins Abenteuerland« 78
Die häufigsten »Fehler« im therapeutischen Interview – und
wie man sie vermeidet 86

6. Das Paarinterview **91**
Einstieg und Auftragsklärung 91
Mit dem Paar ins Freie gehen 96
Ressourcencheck 98
Das idealtypische Interview 104

Was Sie bisher nur zu denken wagten:
Fragen zu Sex, Lust und Genuss 109
Das erotische Potenzial 115
Besondere Fragen für Paare 120

7. Das Familieninterview 125
Die Einladung zum Familiengespräch 125
Die Auftragsklärung mit »Großfamilien« 127
Ressourcencheck 131
Das idealtypische Interview 132
Heikel – oder ganz easy?
Fragen zur Paarbeziehung im Familiengespräch 134

III. Fragen der Zeit 141

8. Fragen im Reigen der Jahreszeiten 142
Frühlingsfragen 144
Das Sommerinterview 147
Weihnachtsgespräche 155

9. Zukunft zum Anfassen – Fragen zu besonderen Lösungsräumen 160
Fragen zu Lösungsräumen 160
Zeitreisen »vorwärts« 162
Zukunftsfragen 169

10. Das Interview mit Zeitbezug 175
Das Comeback von Henry Maske 175
Die Talkrunde bei Beckmann 178

IV. Die wunderbare Fragebox 185

11. Fragen können wie Küsse schmecken 186
Einsatz der Fragebox in der Paarberatung 188
Einsatz der Fragebox als Gruppenmethode 189
111 Fragen 189

V. Schluss 199

12. Warum man eine gute Frage nie gegen eine Antwort eintauschen sollte 200
13. Der Abschluss eines Interviews ist keine Frage, sondern ein guter Kommentar! 204

Literatur 206
Über die Autorin 208