

# Handbuch E-Learning

Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis – Strategien, Instrumente, Fallstudien

Bearbeitet von  
Andreas Hohenstein, Prof. DR. Karl Wilbers

Grundwerk mit 58. Ergänzungslieferung 0. Loseblatt. Rund 3329 S. Mit CD-ROM. In 2 Ordnern  
ISBN 978 3 87156 298 3

[Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > EDV, Informatik: Allgemeines, Moderne Kommunikation > E-Learning](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Gesamtinhaltsverzeichnis

	<i>Beitrag</i>	
<b>Gruppe 1: Wegweiser durch das Handbuch</b>		
<input type="checkbox"/> Benutzerhinweise	1.1	
<input type="checkbox"/> Gesamtinhaltsverzeichnis	1.2	
<input type="checkbox"/> Stichwortverzeichnis	1.3	
<input type="checkbox"/> Autorenverzeichnis	1.4	
<b>Gruppe 2: Service</b>		
<input type="checkbox"/> Glossar	2.1	
<input type="checkbox"/> Kurz vorgestellt – Bücher zum Thema E-Learning	2.2	
<input type="checkbox"/> Kongresse, Messen, Seminare	2.3	
<input type="checkbox"/> LEARNTEC-Monitor 2007	2.4	
<input type="checkbox"/> Marktüberblick E-Learning-Systeme	2.5	
<input type="checkbox"/> E-Learning-Branche – Entstehung und Entwicklung	2.6	
<input type="checkbox"/> EU-Fördermittel für E-Learning	2.7	
<input type="checkbox"/> Marktübersicht Rapid E-Learning	2.8	
<input type="checkbox"/> Marktübersicht WebConferencing-Systeme	2.9	
<input type="checkbox"/> SCIL-Trendstudie E-Learning	2.10	
<input type="checkbox"/> Die zukünftige Entwicklung von Personal-, Informations- und Trainingsmanagement	2.11	
<input type="checkbox"/> Cegos-Studie 2009: Trainingsformen und E-Learning-Trends in Großbritannien, Deutschland, Spanien und Frankreich	2.12	
<input type="checkbox"/> Rechtsfragen bei E-Learning: Ein Praxis-Leitfaden	2.13	
<b>Gruppe 3: E-Learning-Strategie entwickeln</b>		
<b>Einführung</b>		
<input type="checkbox"/> E-Learning-Strategie entwickeln	3.0	
<b>Vertiefung/Statements</b>		
<input type="checkbox"/> E-Learning-Innovationspotenziale erkennen und umsetzen	3.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: ets GmbH	3.1.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: ARAL/Deutsche BP AG	3.1.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Apothekenkammer Niedersachsen	3.1.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Allianz Österreich	3.1.4	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Learning-Projekte erfolgreich managen	3.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Deutsche Lufthansa AG	3.2.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IHK Aachen	3.2.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: M2S PROKODA GmbH	3.2.3	CD-Archiv

CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: AGENDA CONSULT GmbH	3.2.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: mindmedia GmbH	3.2.5
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Kosten und Nutzen des E-Learning bestimmen	3.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Deutsche Bahn AG	3.3.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: ATIT/Vidéoscop	3.3.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: SCHWARZ PHARMA/EDUMED	3.3.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Kooperationen beim E-Learning aufbauen	3.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: WebKollegNRW	3.4.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Kaiser's Tengelmann AG	3.4.2
	<input type="checkbox"/> Mit Geschäftsmodellen für E-Learning den dauerhaften Projekterfolg sicherstellen	3.5
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Akademie Deutsche Genossenschaften	3.5.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: WebKollegNRW	3.5.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IHK.Online-Akademie	3.5.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> A Six Sigma approach to showing the business value of e-learning	3.6
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Bildungscontrolling mit der Learning Scorecard	3.7
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens/VCAT Consulting	3.7.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Schutz des Geistigen Eigentums bei E-Learning-Projekten	3.8
	<input type="checkbox"/> Blended-Learning-Angebote richtig vermarkten – Ergebnisse einer qualitativen Analyse von Leistungsversprechungen	3.9
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Communicating Results of E-Learning to Top Executives	3.10
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Die E-Learning-Landkarte	3.11
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Quo vadis Training?	3.12
	<input type="checkbox"/> Die Rolle von Wissensmedien – dargestellt am Beispiel des Verbundprojektes »E-Learning-Manager«	3.13
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Can E-Learning Carry its Own Weight? A Review of ROI and VOI	3.14
	<input type="checkbox"/> Die E-Learning-Entscheidungsmatrix	3.15
	<input type="checkbox"/> Open Access	3.16
	<input type="checkbox"/> Integration von E-Learning an Hochschulen	3.17
	<input type="checkbox"/> Empirische Analyse der Einführung von Corporate Universities	3.18
	<input type="checkbox"/> Gestaltung von Anreizsystemen im E-Learning	3.19
<b>Gruppe 4: E-Learning didaktisch gestalten</b>		
<b>Einführung</b>		
	<input type="checkbox"/> E-Learning didaktisch gestalten	4.0
<b>Vertiefung/Statements</b>		
	<input type="checkbox"/> Selbstgesteuertes Lernen mit Multimedia und Telekommunikation gestalten	4.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bonner Akademie	4.1.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: VHV Versicherungen	4.1.2

<input type="checkbox"/> Kooperative Lernformen beim E-Learning einsetzen	4.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Niedersächsisches Landesinstitut für Fortbildung und Weiterbildung	4.2.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Robert Bosch GmbH	4.2.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bundeswehr	4.2.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Virtuelle Seminare gestalten	4.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Adam Opel AG	4.3.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Berufsförderungswerk München	4.3.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: The Network University	4.3.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Lernstile diagnostizieren und individuelle Potenziale fördern	4.4	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: FH Furtwangen	4.4.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IWL Lehrsysteme	4.4.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Online- und Präsenzelemente in Lernarrangements kombinieren	4.5	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Hewlett-Packard GmbH	4.5.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Freie Trainerin	4.5.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: ATHEMIA	4.5.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: KPMG	4.5.4	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: CJD Arnold-Dannenmann-Akademie	4.5.5	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Lernen am Arbeitsplatz mit E-Learning gestalten	4.6	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Allianz Versicherungs-AG	4.6.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Inline AG	4.6.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Forschungsinstitut Betriebliche Bildung	4.6.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: APO-IT	4.6.4	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Werkzeuge aus der Arbeit durch Multimedia für Lernprozesse nutzen	4.7 <sup>1</sup>	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bundesinstitut für Berufsbildung	4.7.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: 21 LearnLine AG	4.7.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Qualität von E-Learning kontrollieren	4.8	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bundesinstitut für Berufsbildung	4.8.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: MMB, LERNET-Begleitforschung	4.8.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Kulturelle und personelle Bedingungen für E-Learning vor Ort klären	4.9	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Universität Freiburg	4.9.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Gebärdenswerk	4.9.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft e. V.	4.9.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Virtuelle Communities gestalten	4.10	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: SAP AG	4.10.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: femity.net	4.10.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens AG	4.10.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: foraus.de	4.10.4	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Planspiele erfolgreich einsetzen	4.11	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: SIM.LEARN GmbH	4.11.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens Business Services	4.11.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: METRO Group	4.11.3	CD-Archiv

<sup>1</sup> Diesen und weitere Artikel erhalten Sie in einer der nachfolgenden Ergänzungslieferungen.

CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning problembasiert gestalten	4.12
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Universität der Bundeswehr	4.12.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: CAMPUS-Pädiatrie	4.12.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IMPULS <sup>EC</sup> /Universität Osnabrück	4.12.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Modellunternehmen A & S/ Universität Hamburg	4.12.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Synchrones E-Learning gestalten	4.13
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Daten + Dokumentation GmbH	4.13.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: HVB Akademie GmbH	4.13.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: netucate GmbH	4.13.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Phonak AG	4.13.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning mit Handlungsmedien gestalten	4.14
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Aufgabenorientierte Didaktik des E-Learning	4.15
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Multimedia-Fallstudien und IKT-unterstützte Fallstudienarbeit	4.16
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Game-based Learning gestalten	4.17
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Lernen im Betrieb mit M-Learning gestalten	4.18
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Universität Bern	4.18.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Ericsson	4.18.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Lernaufgaben gestalten	4.19
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Lernpotenzial von E-Learning erfassen	4.20
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Sprachenlernen mit Multimedia gestalten	4.21
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Merck KGaA/PONS	4.21.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: KarstadtQuelle New Media AG	4.21.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxisorientiertes E-Learning mit Video gestalten	4.22
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: FHTW Berlin	4.22.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Konfliktinduzierendes Lernen mit Standard-Lernprogrammen	4.23
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Interkulturelles Lernen mit Multimedia gestalten	4.24
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bayer Industry Services	4.24.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: efiport AG/Universität Mainz	4.24.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Universität Augsburg	4.24.3
	<input type="checkbox"/> Lernkompetenzen mit E-Learning fördern	4.25 <sup>1</sup>
	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Universität St. Gallen	4.25.1
	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: VIWIS	4.25.2
	<input type="checkbox"/> Potenziale von Web 2.0 nutzen	4.26
	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: BASF AG	4.26.1
	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: PSI AG	4.26.2
	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: V-max KG	4.26.3
	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens AG	4.26.4
	<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Deutsche Werkstätten Hellerau	4.26.5
	<input type="checkbox"/> Das Verdrängen und Ausschließen des mündlichen Dialogs beim Online-Lernen	4.27
	<input type="checkbox"/> Qualitätsmanagement im E-Learning durch 360-Grad-Evaluation	4.28

<sup>1</sup> Diesen und weitere Artikel erhalten Sie in einer der nachfolgenden Ergänzungslieferungen.

<input type="checkbox"/> Qualität im E-Learning 2.0	4.29
<input type="checkbox"/> Wie der Computer der Zukunft das Lernen und Lehren verändern könnte	4.30
<input type="checkbox"/> Lernen in Second Life betreuen	4.31
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: TÜV NORD Gruppe	4.31.1
<input type="checkbox"/> Gestaltung des Transfers durch und im E-Learning	4.32
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Vattenfall Europe	4.32.1
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Hewlett-Packard GmbH	4.32.2
<input type="checkbox"/> Motivation zum E-Learning	4.33
<input type="checkbox"/> Soziale Netzworkebildung unterstützen mit Microblogs (Twitter)	4.34
<input type="checkbox"/> Kooperatives Lernen mit Social Networking Services	4.35
<input type="checkbox"/> Microlearning und Microtraining: Flexible Kurzformate in der Weiterbildung	4.36
<input type="checkbox"/> Learning Communities in Unternehmen: Der »Missing Link« auf dem Weg zum Workplace Learning	4.37
<input type="checkbox"/> »Lernen in beweglichen Horizonten«: Internationalisierung und interkulturelle Aspekte des E-Learning	4.38
<input type="checkbox"/> Mobiles Lernen – die Lernform des Homo Mobilis	4.39
<input type="checkbox"/> Making connections between e-learning and natural learning	4.40

### **Gruppe 5: Hard- und Software für E-Learning auswählen**

#### **Einführung**

<input type="checkbox"/> Hard- und Software für E-Learning auswählen	5.0
--	-----

#### **Vertiefung/Statements**

<input type="checkbox"/> Lernplattformen auswählen	5.1	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Central Krankenversicherung AG	5.1.1	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: time4 you GmbH	5.1.2	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Edutech Gruppe	5.1.3	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> CBT/WBT auswählen – Transparenz auf dem Lernsoftwaremarkt schaffen	5.2	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Credit Suisse	5.2.2	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: D. A. S. Versicherungen	5.2.2	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Entwicklungswerkzeuge für E-Learning auswählen	5.3	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: HUK-COBURG	5.3.1	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Evaluierung von Lernmanagement-Systemen (LMS)	5.4	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Freestyle Learning	5.4.1	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Wissensmanagement-Plattformen: Infrastrukturen für Wissensarbeiter	5.5	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Management von Lerninhalten durch Learning-Content-Management-Systeme	5.6	<b>CD-Archiv</b>
<input type="checkbox"/> Open-Source-Software – E-Learning zum Nulltarif?	5.7	
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: ILIAS	5.7.1	

<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Sakai/uPortal/OSP	5.7.2
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: moodle	5.7.3
<input type="checkbox"/> Using Wikis in a Corporate Context	5.8
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: C-Dot	5.8.1
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: SAP	5.8.2
<input type="checkbox"/> Hard- und Software für M-Learning auswählen	5.9
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: FernUni Hagen/Peperoni GmbH	5.9.1
<input type="checkbox"/> Software für computerunterstütztes Sprachenlernen auswählen	5.10
<input type="checkbox"/> Corporate E-Learning mit Weblogs und RSS	5.11
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: SAP	5.11.1
<input type="checkbox"/> Podcasting	5.12
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Beck et al. Services	5.12.1
<input type="checkbox"/> Konvergenz von Medien am Beispiel Business TV	5.13
<input type="checkbox"/> Software für Online-Communities auswählen	5.14
<input type="checkbox"/> Adaptive LMS-Einführung	5.15
<input type="checkbox"/> Persönliche Lernumgebungen: Grundlagen, Möglichkeiten und Herausforderungen eines neuen Konzepts	5.16
<input type="checkbox"/> E-Learning im Zeitalter semantischer Netzwerke	5.17
<input type="checkbox"/> Aufbau eines Multi-Plattform-Lernvideo-Archivs: Herausforderungen und Lösungen	5.18
<input type="checkbox"/> Verteilte Repositorien für Bildungsinhalte	5.19
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: edu-sharing.net e. V.	5.19.1
<input type="checkbox"/> Pervasive E-Learning: Neue Technologien unterstützen lebenslanges Lernen	5.20

### **Gruppe 6: Personalentwicklung durch E-Learning unterstützen**

#### **Einführung**

<input type="checkbox"/> Personalentwicklung durch E-Learning unterstützen – eine Herausforderung an das Personalmanagement	6.0
---	-----

#### **Vertiefung/Statements**

<input type="checkbox"/> Qualifizierungsmaßnahmen für Teletutoren – bedarfsorientierte Planung und Auswahl	6.1
<b>CD-Archiv</b> <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Lufthansa Flight-Training	6.1.1
<b>CD-Archiv</b> <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: European Telecoaching Institute	6.1.2
<b>CD-Archiv</b> <input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Virtuelle Fachhochschule	6.1.3
<input type="checkbox"/> Seminare mit Multimedia planen	6.2 <sup>1</sup>
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens AG	6.2.1
<input type="checkbox"/> Lerntransfer mit E-Learning sichern	6.3
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Freie Trainerin	6.3.1
<input type="checkbox"/> Bildungsbedarf mit Multimedia analysieren	6.4 <sup>1</sup>
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Organisationspsychologin	6.4.1

<sup>1</sup> Diesen und weitere Artikel erhalten Sie in einer der nachfolgenden Ergänzungslieferungen.


<input type="checkbox"/> Evaluation der Personalentwicklung im Netz unterstützen	6.5
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Credit Suisse	6.5.1
<input type="checkbox"/> Kompetenzen messen	6.6
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: AXA Konzern	6.6.1
<input type="checkbox"/> Kompetenzen entwickeln	6.7
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: BSH Academy	6.7.1
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: T-Online AG	6.7.2
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Daedalic Entertainment	6.7.3
<input type="checkbox"/> IT-Unterstützung von Bildungscontrolling	6.8
<input type="checkbox"/> Blended Coaching	6.9
<input type="checkbox"/> Serious Games als Instrument in der Führungskräfteentwicklung	6.10
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: MARGA Business Simulations	6.10.1
<input type="checkbox"/> Soziale Netzwerkanalyse zur Unterstützung im Talent Management	6.11
<input type="checkbox"/> Entwicklungslinien im E-Learning: Personalentwicklung im Spannungsfeld zwischen Technologie-Hype und strategischer Positionierung	6.12

## **Gruppe 7: Schnittstellen zu Wissensmanagement, E-HRM, E-Business**

### **Einführung**

<input type="checkbox"/> Lernen und Arbeiten in virtuellen Räumen – Bezüge zu Wissensmanagement, E-HRM & E-Business	7.0
---	-----

### **Vertiefung/Statements**

<input type="checkbox"/> E-Learning und Wissensmanagement zusammenführen	7.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IBM Deutschland GmbH	7.1.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: ontoprise GmbH	7.1.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: VW	7.1.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Learning und E-HRM – Integriertes  -Management von Arbeitspartnern	7.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Bluewin AG	7.2.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: UBS AG	7.2.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Learning meets E-Business	7.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: IHK Aachen	7.3.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Customer Focused E-Learning	7.4	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: Siemens Medical Solutions	7.4.1	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: MINI Training	7.4.2	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: eBay	7.4.3	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Praxis-Statement: GOLDWELL	7.4.4	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Digital Storytelling	7.5	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Portfolios	7.6	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> IT-Projekte durch prozessorientierte Informations- und Lernangebote unterstützen	7.7	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Ambient Learning	7.8	CD-Archiv



	<input type="checkbox"/> Sciencetainment – Kunden und Wissenschaft zusammenführen	7.9
	<input type="checkbox"/> E-Learning und Wissensmanagement als persönliche Aufgabe verstehen	7.10
	<input type="checkbox"/> Kundenbindung im Zeitalter von Web 2.0	7.11
	<input type="checkbox"/> E-Learning im Kaufprozess: CFEL für Endkunden gestalten	7.12
	<input type="checkbox"/> Web 2.0 im Finanzsektor: Lernen in formellen und informellen Strukturen	7.13
	<input type="checkbox"/> Application Integration von E-Learning mit HIS, WMS oder Kompetenzmanagement	7.14
 <b>Gruppe 8: Fallstudien</b>		
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei der Robert Bosch GmbH	8.1
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning mit »Fit for Office-Online« bei der Deutschen Bahn AG	8.2
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei der Deutschen Telekom AG	8.3
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei der D. A. S. Versicherung	8.4
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning im Handwerk	8.5
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning im Non-Profit-Bereich am Beispiel von »bibweb-Internettraining für Bibliotheken«	8.6
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei der VICTORIA	8.7
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Das Qualifizierungskonzept IT-Service der Deutschen Telekom AG (Telekom Training)	8.8
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> On-Demand-Lernen in der öffentlichen Verwaltung: Das Projekt »prodela«	8.9
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Virtuelles Coachen am Beispiel des D. A. S.-Ausbildungskonzeptes »Lernen im Medienverbund«	8.10
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Einführung von E-Learning in der Weiterbildung der Pharmareferenten bei ALTANA Pharma Deutschland	8.11
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> FutureZone – die Bildungs- und Kommunikationsplattform der RAG	8.12
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei ORACLE Deutschland	8.13
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei ZF Friedrichshafen AG	8.14
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning bei der Konica Minolta Europe GmbH	8.15
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Einführung einer Web-Conferencing-Lösung bei GIRA	8.16
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> E-Learning zur Weiterbildung in Fernerkundung	8.17
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Das @lpha-Projekt: Vermittlung von Ansätzen einer virtuellen Grundbildung	8.18
CD-Archiv	<input type="checkbox"/> Virtuelle Teams bei CSC – Wege in eine neue Lern- und Arbeitskultur	8.19

<input type="checkbox"/> Blogging – Integration einer neuen Form des elektronischen Wissensaustausches in den Unternehmensalltag der Pentos AG	8.20	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Kompetenzentwicklung mit Web 2.0 bei der Siemens AG	8.21	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Salesmanager in der RENO Akademie – E-Learning für Filialführungskräfte	8.22	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Blended Learning bei der Sparkasse Herford zum erfolgreichen Wiedereinstieg nach der Elternzeit	8.23	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> »Meet peers and experts«: Erfahrungen mit der ersten virtuellen Konferenz der Phonak AG	8.24	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Weltweites E-Learning für Finanzthemen bei Siemens	8.25	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Learning in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen	8.26	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Ökonomische Bildung online	8.27	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Die webbasierten interkulturellen Weiterbildungsangebote des Vereins interculture e. V.	8.28	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> Die Volkshochschule Goslar im Second Life	8.29	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> IKK Akademie – Der richtige Mix macht's: Qualifizierung nach Maß mit E- und Blended-Learning	8.30	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> E-Learning im Supermarkt	8.31	CD-Archiv
<input type="checkbox"/> »Einblicke in einen Konzern«: Unternehmensblogs als Anlaufstelle für Bewerber am Beispiel des Daimler-Blogs	8.32	
<input type="checkbox"/> Mitarbeiterqualifizierung durch E-Learning bei der HELIOS Kliniken GmbH	8.33	
<input type="checkbox"/> BankingToday 2.0: Blended Learning in der bankfachlichen Grundbildung	8.34	
<input type="checkbox"/> E-Learning im Mittelstand: Weltweite Qualifizierung des Vertriebs der Roto Frank AG	8.35	
<input type="checkbox"/> Podcasts zum Wissenstransfer und Lernen bei der SAP AG	8.36	
<input type="checkbox"/> E-Learning bei der Bayer Vital GmbH	8.37	
<input type="checkbox"/> Weiterbildung von Richterinnen und Richtern im Kanton Zürich mit Hilfe eines virtuell unterstützten Lernportfolios	8.38	
<input type="checkbox"/> E-Training im Großhandel – Die internationale Content-Strategie bei METRO Cash & Carry	8.39	
<input type="checkbox"/> Lernbiografien mit E-Learning unterstützen	8.40	
<input type="checkbox"/> Microlearning mit UbiLearn	8.41	