

# Unternehmen Stiftung

Stiften mit Herz und Verstand

Bearbeitet von  
Michael Göring

2., erweiterte und aktualisierte Auflage 2010. Buch. 206 S. Gebunden  
ISBN 978 3 446 42180 6

[Recht > Zivilrecht > Zivilrecht allgemein, Gesamtdarstellungen](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# HANSER



Inhaltsverzeichnis

Michael Göring

Unternehmen Stiftung

Stiften mit Herz und Verstand

ISBN: 978-3-446-42180-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42180-6>

sowie im Buchhandel.

# Inhalt

<b>I Einleitung</b> .....	1
1.1 Die gemeinnützige Stiftung .....	1
1.2 Sie überlegen, eine Stiftung zu gründen .....	5
1.3 Sie überlegen, für eine Stiftung zu arbeiten, oder sind bereits bei einer Stiftung angestellt ....	9
<b>2 Der Stifter als Gründer</b> .....	13
2.1 Beweggründe, eine gemeinnützige Stiftung zu errichten .....	13
2.2 Was ist eigentlich gemeinnützig? .....	14
2.3 Stiftung, Stiftungs-GmbH oder Stiftungsverein? ..	17
2.4 Unselbstständig oder selbstständig? .....	19
2.5 Zustiftung und Spende .....	21
2.6 Rechtliche und steuerrechtliche Grundlagen für den Gründungsprozess .....	24
2.7 Die staatliche Anerkennung .....	30
2.8 Satzung .....	31
2.9 Gremien .....	33
2.10 Ziele und Strategie der Stiftung .....	35
2.11 Finanzmanagement .....	37
2.12 Projekte .....	40
2.13 Zielerfüllung .....	42
<b>3 Die Stiftung als Unternehmen</b> .....	45
3.1 Das Produkt, der Markt, die Konkurrenz: Die Unterschiede .....	45
3.2 Fördernd oder operativ? .....	47
3.3 Rechtliche und steuerrechtliche Bedingungen ...	49
3.4 Entwicklung von Stiftungsschwerpunkten .....	68
3.5 Marketing .....	72
3.6 Jahresplanung .....	75
3.7 Projektplanung .....	77

3.8	Projektdurchführung .....	80
3.9	Projektcontrolling .....	85
3.10	Evaluation .....	88
3.11	Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit .....	93
3.12	Kooperation und Public Private Partnership .....	102
3.13	Fundraising .....	110
3.14	Sponsoring .....	116
3.15	Haftung .....	118
3.16	Aufhebung einer Stiftung .....	121
<b>4</b>	<b>Die Stiftung als Instrument der Unternehmensnachfolge .....</b>	<b>123</b>
4.1	Die Unternehmensträger-/Beteiligungsträgerstiftung .....	124
4.2	Die Familienstiftung .....	128
4.3	Das Modell der Doppelstiftung .....	129
<b>5</b>	<b>Die Stiftung als gesellschaftlicher Akteur .....</b>	<b>131</b>
5.1	Wie kommt man zu den besten Projekten? .....	131
5.2	Wie erreicht die Stiftung eine nachhaltige Wirkung? .....	134
5.3	Wie gewinne ich ein tatkräftiges Mitarbeiterteam? .....	137
5.4	Wie sichert ein Stifter seine Ziele? .....	143
5.5	Welche Gefahren können einer Stiftung drohen? Good Governance für Stiftungen .....	145
5.6	Die Stiftung in wirtschaftlich schwierigen Zeiten .....	148
5.7	Die Bürgerstiftung .....	151
<b>6</b>	<b>Die kleine Stiftung .....</b>	<b>155</b>
<b>7</b>	<b>Ein vorläufiges Schlusswort .....</b>	<b>161</b>
	<b>Bibliografie .....</b>	<b>163</b>
	<b>Dank .....</b>	<b>167</b>

<b>Anhang</b> .....	169
<b>Anhang A BGB §§ 80 bis 88</b> .....	169
<b>Anhang B Abgabenordnung §§ 51 bis 68</b> .....	172
<b>Anhang C Muster Stiftungsgeschäft zu Lebzeiten</b> .....	186
<b>Anhang D Muster Stiftungsgeschäft von Todes wegen</b> ..	188
<b>Anhang E Mustersatzung einer gemeinnützigen Stiftung</b> .....	190
<b>Anhang F Grundsätze guter Stiftungspraxis</b> .....	199
<b>Anhang G Musterbrief Zusage I</b> .....	202
<b>Anhang H Musterbrief Zusage 2</b> .....	204