

Das Mitarbeitergespräch als Führungsinstrument

Ein Handbuch der OSB für Praktiker

Bearbeitet von
Reinhard Nagel, Margit Oswald, Rudolf Wimmer

4. Auflage 2008 2008. Buch. 143 S. Hardcover
ISBN 978 3 7910 3026 5
Format (B x L): 11,5 x 19 cm
Gewicht: 140 g

Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Personalwirtschaft, Lohnwesen,
Mitbestimmung

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

SCHÄFFER
POESCHEL

Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

Erster Teil:

Das Mitarbeitergespräch im Überblick

1.	Inhalt und Aufbau	13
	Was ist das Mitarbeitergespräch?	13
	Die Hauptinhalte	14
	Was bringt das Mitarbeitergespräch?	15
2.	Ein Leitfaden zur Vorbereitung	18
	Einstimmung	18
	Rückschau	18
	Eignungsschwerpunkte	19
	Führung und Zusammenarbeit	20
	Ziele, Aufgaben und Erfolgskriterien	21
	Entwicklungsmaßnahmen	21
3.	Wie führt man ein Mitarbeitergespräch?	22
	Gesprächsformen	22
	Die fragende Gesprächsführung	23
	Feedback geben und empfangen	29
	Das Aushandlungsgespräch	34
4.	Tips zur Durchführung	41

Zweiter Teil:

Organisations- und managementtheoretische Aspekte

5.	Zur inneren Logik	47
	Was unterscheidet das Mitarbeitergespräch von der Alltagskommunikation? ..	47
	Der Stellenwert des Mitarbeitergesprächs in der Personalentwicklung	49
	Die Rolle der Führungskraft als Coach bei Problemlösungsprozessen	52

	Das Mitarbeitergespräch als Teil des strategiegeleiteten Steuerungsprozesses ..	59
	Kritische Faktoren für das Gelingen eines Mitarbeitergesprächs.....	65
6.	Zielvereinbarung und variables Vergütungssystem	72
	Das Prinzip variabler Gehaltsbestandteile	74
	Variable Vergütung für leitende Führungskräfte bei der Daimler-Chrysler AG	76
7.	Die Wirksamkeit des Mitarbeitergesprächs	82
	Das Mitarbeitergespräch in geschäftsfeldorientierten Unternehmen.....	83
	Das Mitarbeitergespräch in der öffentlichen Verwaltung	84
	Das Mitarbeitergespräch im Gesundheitsbereich	89

Dritter Teil:

Die Einführung des Mitarbeitergesprächs

8.	Die Stahl AG	93
9.	Die Ansichten der Mitarbeiter zu diesem Führungsinstrument	106
	Schritt für Schritt: Behandlung von Themenschwerpunkten	109
10.	Voraussetzungen für den Erfolg	113
	Vorbildliche Führungskraft	113
	Die Mitstreiter der zweiten Führungsebene	114
	Gut durchmischte interne Projektgruppen.	114
	Begleitendes Lernen	115
	Aktuelle Probleme ansprechen	115
	Pflege und „Wartung“	116

Vierter Teil:

Service

11.	Vorbereitungsunterlagen für Führungskräfte	118
12.	Vorbereitungsunterlagen für Mitarbeiter	128
13.	Gesprächsprotokoll zum Mitarbeitergespräch	135
14.	Ergebnisprotokoll zur Zielvereinbarung	137
15.	Dokumentation der Entwicklungsmaßnahmen	138
	Die Autoren	139
	Literaturverzeichnis	141