

Fritz B. Simon

Einführung in die systemische Organisationstheorie

2007

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Dirk Baecker	Dr. Wilhelm Rotthaus
Prof. Dr. Ulrich Clement	Prof. Dr. Arist von Schlippe
Prof. Dr. Jörg Fengler	Dr. Gunther Schmidt
Dr. Barbara Heitger	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp	Jakob R. Schneider
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand	Prof. Dr. Jochen Schweitzer
Prof. Dr. Karl L. Holtz	Prof. Dr. Fritz B. Simon
Prof. Dr. Heiko Kleve	Dr. Therese Steiner
Dr. Roswita Königswieser	Prof. Dr. Helm Stierlin
Prof. Dr. Jürgen Kriz	Karsten Trebesch
Prof. Dr. Friedebert Kröger	Bernhard Trenkle
Dr. Kurt Ludewig	Prof. Dr. Sigrd Tschöpe-Scheffler
Prof. Dr. Siegfried Mrochen	Prof. Dr. Reinhard Vofß
Dr. Burkhard Peter	Dr. Gunthard Weber
Prof. Dr. Bernhard Pörksen	Prof. Dr. Rudolf Wimmer
Prof. Dr. Kersten Reich	Prof. Dr. Michael Wirsching
Prof. Dr. Wolf Ritscher	

Über alle Rechte der deutschen Ausgabe verfügt Carl-Auer-Systeme

Verlag und Verlagsbuchhandlung GmbH Heidelberg

Fotomechanische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Verlages

Satz: Josef Hegele, Heiligkreuzsteinach

Umschlaggestaltung: Goebel/Riemer

Printed in Germany

Druck und Bindung: Freiburger Graphische Betriebe, www.fgb.de

Erste Auflage 2007

ISBN 978-3-89670-602-7

© 2007 Carl-Auer-Systeme, Heidelberg

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der

Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im

Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie unseren Newsletter zu aktuellen Neuerscheinungen
und anderen Neuigkeiten abonnieren möchten, schicken Sie
einfach eine leere E-Mail an: carl-auer-info-on@carl-auer.de.

Carl-Auer Verlag

Häuserstraße 14

69115 Heidelberg

Tel. 0 62 21-64 38 0

Fax 0 62 21-64 38 22

E-Mail: info@carl-auer.de

- 1. Einleitung: Wozu Organisationstheorie? ... 7**
- 2. Historischer und theoretischer Kontext ... 11**
 - 2.1 Vom „organisierten Verhalten“ zur „Organisation“ ... 11
 - 2.2 Handlungssystem vs. Kommunikationssystem ... 16
 - 2.3 Organisationen als autopoietische Systeme ... 23
- 3. Der Mythos der Rationalität ... 29**
 - 3.1 Zweckrationalität: Zwecke und Mittel ... 29
 - 3.2 Systemrationalität: System und Umwelt ... 31
- 4. Die Organisation und ihre Mitglieder ... 35**
 - 4.1 Psychische Systeme als Umwelten von Organisationen ... 35
 - 4.2 Die Kopplung von Personen und Rollen ... 41
 - 4.3 Erwartungen und Strukturen ... 46
 - 4.4 Spiele und Regeln ... 49
- 5. Die Beobachtung der Organisation ... 52**
 - 5.1 Unterscheiden und Bezeichnen ... 52
 - 5.2 Formen der Beobachtung ... 55
 - 5.3 Reentry ... 58
 - 5.4 Daten, Informationen, Wissen und Lernen ... 60
- 6. Organisation und Entscheidung ... 66**
 - 6.1 Unsicherheitsabsorption ... 66
 - 6.2 Entscheidungsprämissen: Programme, Kommunikationswege, Personen ... 70
- 7. Kopplungen ... 76**
 - 7.1 Akteure und Aktionen ... 76
 - 7.2 Lose und feste Kopplungen ... 77

7.3	Eine Typologie von Organisationen ...	79
7.4	Kommunikationsmedien ...	82
8.	Macht und Organisation ...	87
8.1	Was „ist“ Macht? ...	87
8.2	Unsicherheitsabsorption als Funktion von Macht ...	90
8.3	Die Funktion der Hierarchie ...	92
9.	Organisationskultur ...	96
9.1	Praxis vs. Poiesis ...	96
9.2	Grammatische Regeln/Strukturen ...	97
10.	Wandel ...	102
10.1	Das Identitätsparadox ...	102
10.2	Variation, Selektion, Retention ...	103
11.	Die Organisation der Organisation ...	108
11.1	Steuerung ...	108
11.2	Mülltonnen und die Fokussierung der Aufmerksamkeit ...	114
12.	Die Paradoxie der Organisation ...	117
12.1	Unentscheidbarkeit ...	117
12.2	Paradoxie-Management ...	121
	Nachbemerkung ...	123
	Literatur ...	125
	Über den Autor ...	128