

Transmediale Erzähltheorie

Eine Einführung

Bearbeitet von
Nicole Mahne

1. Auflage 2007. Taschenbuch. 143 S. Paperback
ISBN 978 3 8252 2913 9
Format (B x L): 15 x 21,5 cm

[Weitere Fachgebiete > Literatur, Sprache > Literaturwissenschaft: Allgemeines > Literaturtheorie: Poetik und Literaturästhetik](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



UTB 2913

Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Beltz Verlag Weinheim · Basel
Böhlau Verlag Köln · Weimar · Wien
Verlag Barbara Budrich Opladen · Farmington Hills
facultas.wuv Wien
Wilhelm Fink München
A. Francke Verlag Tübingen und Basel
Haupt Verlag Bern · Stuttgart · Wien
Julius Klinkhardt Verlagsbuchhandlung Bad Heilbrunn
Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft Stuttgart
Mohr Siebeck Tübingen
C. F. Müller Verlag Heidelberg
Orell Füssli Verlag Zürich
Verlag Recht und Wirtschaft Frankfurt am Main
Ernst Reinhardt Verlag München · Basel
Ferdinand Schöningh Paderborn · München · Wien · Zürich
Eugen Ulmer Verlag Stuttgart
UVK Verlagsgesellschaft Konstanz
Vandenhoeck & Ruprecht Göttingen
vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Nicole Mahne

Transmediale Erzähltheorie

Eine Einführung

Vandenhoeck & Ruprecht

Nicole Mahne, geb. 1972, studierte an der Universität Bielefeld Germanistik, Linguistik und Pädagogik. 2006 promovierte sie im Fachbereich Germanistik und arbeitet seither als freiberufliche Autorin.

Mit 18 Abbildungen

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8252-2913-9 (UTB)

ISBN 978-3-525-03224-4 (Vandenhoeck & Ruprecht)

© 2007 Vandenhoeck & Ruprecht GmbH & Co. KG, Göttingen.

Internet: www.v-r.de

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne vorherige schriftliche Einwilligung des Verlages öffentlich zugänglich gemacht werden. Dies gilt auch bei einer entsprechenden Nutzung für Lehr- und Unterrichtszwecke. – Printed in Germany.

Umschlaggestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart

Satz: Hubert & Co., Göttingen

Druck und Bindung: CPI Books GmbH, Ulm

ISBN 978-3-8252-2913-9 (UTB-Bestellnummer)

Inhalt

1. Einleitung	9
2. Was heißt Erzählen?	12
3. Elemente einer Geschichte	19
4. Narrative Medien	21
5. Roman	25
5.1. Erzählinstanzen	25
5.2. Kommunikationsstruktur	29
5.2.1. Metalepse	31
5.3. Zeitdimensionen	32
5.4. Raumdimensionen	34
5.5. Distanz	35
5.6. Fokalisierung	37
5.7. Perspektivenstruktur	40
5.7.1. Multiperspektivität	41
5.8. Tabellarische Zusammenfassung	43
6. Comic	44
6.1. Schrift-Bild-Relationen	45
6.1.1. Onomatopöien	48
6.1.2. Grafische Symbole	49
6.2. Zeitdimensionen	50
6.2.1. Einzelpanel	51
6.2.1.1. Schriftsprache als Zeitindikator	51
6.2.1.2. Bewegungs- und Fließlinien	53

6.2.1.3. Phasendarstellung	54
6.2.1.4. Bewegter Körper	55
6.2.1.5. Overlapping dialogues	56
6.2.1.6. Panelgestaltung	56
6.2.2. Panelsequenz	57
6.2.2.1. Dauer	58
6.2.2.2. Ordnung	60
6.2.3. Seitenstruktur	62
6.3. Raum und Körper	63
6.3.1. Einzelpanel	63
6.3.1.1. Räumliche Tiefe	63
6.3.1.2. Einstellungsgröße	64
6.3.1.3. Handlungs- und Darstellungsraum	65
6.3.2. Panelsequenz	67
6.3.2.1. Räumliche Kohärenz	67
6.3.3. Seitenstruktur	70
6.4. Fokalisierung	71
6.5. Kommunikationsstruktur	73
6.5.1. Metalepse	74
6.6. Tabellarische Zusammenfassung	76
7. Film	77
7.1. Zeitdimensionen	78
7.1.1. Einstellung	78
7.1.1.1. Dauer	78
7.1.1.2. Ordnung	82
7.1.2. Montage	82
7.1.2.1. Dauer	82
7.1.2.2. Ordnung	84
7.1.2.3. Frequenz	85
7.2. Raum und Körper	86
7.2.1. Einstellung	87
7.2.1.1. Bildformat – Darstellungsraum – Handlungsraum	87
7.2.1.2. Kamera- und Objektbewegung	87
7.2.1.3. Schärfe	90
7.2.1.4. Einstellungsgrößen	90

7.2.1.5. Räumliche Tiefe	92
7.2.1.6. Achsenverhältnis	93
7.2.2. Montage	93
7.3. Sprache, Musik und Geräusche	95
7.4. Fokalisierung	98
7.5. Erzählinstanzen	101
7.5.1. Metalepse	102
7.6. Tabellarische Zusammenfassung	103
8. Hörspiel	104
8.1. Erzählinstanzen	104
8.1.1. Metalepse	105
8.2. Raumdimensionen	106
8.3. Zeitdimensionen	107
8.4. Tabellarische Zusammenfassung	109
9. Hyperfiktion	110
9.1. Raumdimensionen	111
9.1.1. Texträume	112
9.1.2. Link-Typen	116
9.1.3. Interaktivität	119
9.1.4. Bildschirm als Bühne	120
9.2. Zeitdimensionen	120
9.2.1. True Time und Pseudo Time	121
9.3. Kommunikationsstruktur und Erzählerrolle	123
9.3.1. Ontologische Metalepse	124
9.4. Tabellarische Zusammenfassung	125
10. Schlussbetrachtung	126
10.1. Tabellarischer Vergleich narrativer Medien	128
11. Abbildungsverzeichnis	129
12. Tabellenverzeichnis	130

13. Primärwerke	131
Roman	131
Film	131
Comic	132
Hörspiel	132
Hyperfiktion	132
14. Sekundärliteratur	133
15. Sachwortregister	139
16. Namensregister	142