

# Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse

als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen

Bearbeitet von  
Jochen Gläser, Grit Laudel

4. Auflage 2010. Buch. 347 S. Softcover  
ISBN 978 3 531 17238 5  
Format (B x L): 14,8 x 21 cm  
Gewicht: 503 g

[Weitere Fachgebiete > Ethnologie, Volkskunde, Soziologie > Soziologie > Empirische Sozialforschung, Statistik](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

Vorbemerkung zur dritten Auflage.....	9
<b>1. Einführung</b> .....	11
1.1 Was sind und wofür braucht man Experteninterviews? .....	11
1.2 Ziele und Inhalte des Buches .....	13
1.3 Die Anwendungsbeispiele: Sonderforschungsbereiche und Sportlerbiographien .....	17
<i>Fragen zu Kapitel 1</i> .....	22
<b>2. Wissenschaftstheoretische, methodologische und ethische Grundlagen</b> .....	23
2.1 Zur Methodologie empirischer Sozialforschung .....	23
2.1.1 Was ist empirische Sozialforschung? .....	23
2.1.2 Methodologische Prinzipien sozialwissenschaftlicher Forschung .....	29
2.1.3 Struktur sozialwissenschaftlicher Forschungsprozesse .....	33
2.2 Methodologische Einordnung von Experteninterview und qualitativer Inhaltsanalyse .....	36
2.2.1 Die Erklärungsstrategie rekonstruierender Untersuchungen .....	37
2.2.2 Erhebungsmethoden .....	38
2.2.3 Auswertungsmethoden .....	43
2.2.4 Paketlösungen .....	47
2.3 Forschungsethik .....	48
2.3.1 Grundlagen .....	48
2.3.2 Verhalten gegenüber den Untersuchten .....	51
2.3.3 Verhalten gegenüber den Fachkollegen .....	56
<i>Fragen zu Kapitel 2</i> .....	57

<b>3.</b>	<b>Von der Forschungsfrage zum Interviewleitfaden ..</b>	61
3.1	Forschungsfragen und Erklärungsstrategien .....	62
3.1.1	Untersuchungsfragen und Forschungsfragen .....	62
3.1.2	Forschungsfragen rekonstruierender Untersuchungen .....	69
3.1.3	Wahl einer Erklärungsstrategie .....	70
3.2	Theoretische Vorüberlegungen .....	73
3.2.1	Die Aufarbeitung des Standes der Forschung .....	74
3.2.2	Integration der theoretischen Vorüberlegungen: Hypothesen, Modelle, Variablen .....	77
3.2.3	Leitfragen .....	90
3.3	Planung der Untersuchung .....	93
3.3.1	Untersuchungsstrategie und Untersuchungsplan .....	93
3.3.2	Fallauswahl .....	95
3.3.3	Auswahl der Methoden .....	103
3.4	Vorstudien .....	107
	<i>Fragen zu Kapitel 3</i> .....	109
<b>4.</b>	<b>Experteninterviews</b> .....	111
4.1	Das Leitfadeninterview mit Experten als sozialwissenschaftliche Erhebungsmethode .....	111
4.1.1	Das Interview als Kommunikationsprozess .....	111
4.1.2	Realisierung der methodologischen Prinzipien im Leitfadeninterview .....	115
4.1.3	Das Auswählen von Interviewpartnern .....	117
4.2	Die Kunst des Fragens .....	120
4.2.1	Das Problem .....	120
4.2.2	Inhalt und Funktionen von Fragen .....	122
4.2.3	Die Offenheit von Fragen als zentrales Problem des Leitfadeninterviews .....	131
4.2.4	Die Neutralität von Fragen .....	135
4.2.5	Die Klarheit von Fragen .....	140
4.2.6	Einfache Fragen .....	141
4.3	Konstruktion des Interviewleitfadens .....	142
4.3.1	Funktionen des Leitfadens im Interview .....	142
4.3.2	Auswahl, Formulierung und Anordnung von Fragen .....	144
4.3.3	Anpassen des Interviewleitfadens .....	150
4.4	Die praktische Vorbereitung des Interviews .....	153
4.4.1	Face to face, Telefon oder email? .....	153

4.4.2	Eine umstrittene Entscheidung: Ein oder mehrere Interviewer? .....	157
4.4.3	Unumgänglich: die Tonaufzeichnung .....	157
4.4.4	Kontaktaufnahme und Terminvereinbarung .....	158
4.4.5	Unmittelbar vor dem Interview .....	167
4.5	Experteninterviews führen .....	172
4.5.1	Allgemeine Regeln der Interviewführung .....	172
4.5.2	Einstellen auf den Interviewpartner .....	178
4.5.3	Umgang mit speziellen Fragetypen .....	182
4.5.4	Spezielle Reaktionen des Interviewpartners .....	184
4.5.5	Typische Fehler des Interviewers .....	187
4.6	Nach dem Interview .....	191
4.6.1	Abschließendes Gespräch .....	191
4.6.2	Interviewbericht und Gedächtnisprotokoll .....	192
4.6.3	Transkription .....	193
	<i>Fragen zu Kapitel 4</i> .....	196
<b>5.</b>	<b>Auswertung von Experteninterviews mit der qualitativen Inhaltsanalyse</b> .....	197
5.1	Qualitative Inhaltsanalyse als Auswertungsmethode .....	197
5.1.1	Von der quantitativen zur qualitativen Inhaltsanalyse .....	197
5.1.2	Ablauf der qualitativen Inhaltsanalyse .....	199
5.1.3	Realisierung der methodologischen Prinzipien in der qualitativen Inhaltsanalyse .....	204
5.2	Vorbereitung der Extraktion .....	206
5.2.1	Inhaltliche Vorbereitung .....	206
5.2.2	Methodische Vorbereitung .....	209
5.2.3	Technische Vorbereitung .....	211
5.3	Extraktion .....	212
5.3.1	Allgemeiner Ablauf .....	212
5.3.2	Demonstration der Extraktion im SFB-Projekt .....	221
5.3.3	Demonstration der Extraktion im Projekt ‚Sportlerbiographien‘ ...	226
5.4	Aufbereitung .....	229
5.4.1	Allgemeiner Ablauf .....	229
5.4.2	Aufbereitungsschritte im SFB-Projekt .....	231
5.4.3	Aufbereitungsschritte im Projekt ‚Sportlerbiographien‘ .....	238
5.5	Auswertung .....	246
5.5.1	Allgemeiner Ablauf .....	246
5.5.2	Auswertungsschritte im SFB-Projekt .....	252

5.5.3	Auswertungsschritte im Projekt ‚Sportlerbiographien‘ .....	257
	<i>Fragen zu Kapitel 5</i> .....	260
<b>6.</b>	<b>Die Antwort</b> .....	261
6.1	Interpretation der Ergebnisse .....	261
6.2	Struktur und Inhalt von Publikationen .....	267
6.3	Probleme bei der Darstellung von Ergebnissen .....	275
<b>7.</b>	<b>Resümee</b> .....	285
<b>Literatur</b>	.....	289
<b>Anhänge</b>	.....	295
Anhang 1	Ethik-Kodex der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) und des Berufsverbandes Deutscher Soziologen (BDS) .....	295
Anhang 2	Beispiele für Interviewleitfäden .....	302
Anhang 3	Beispiele für Anschreiben .....	315
Anhang 4	Beispiele für Interviewberichte .....	317
Anhang 5	Ein Interview aus dem SFB-Projekt – analysiert nach Fragetypen und Interviewfehlern .....	319
Anhang 6	Antworten zu den Fragen .....	338
Index	.....	344